



Årsberetning for Norges sjømatråd 2025

Sjømatrådets oppdrag

Norges sjømatråd er et formålsselskap med oppdrag om å maksimere eksportverdien av norsk sjømat gjennom økt etterspørsel og kunnskap om norsk sjømat i utlandet, samt bidra til økt etterspørsel og kunnskap om sjømat i Norge.

Sjømatrådet skal fremme verdien av norsk sjømat gjennom felles markedsføring, arbeid med markedsinformasjon, markedsadgang, PR/informasjon og beredskap. Selskapet skal videre søke å utvikle nye og etablerte markeder samt fremme og sikre omdømmet til norsk sjømat.

Sjømatrådet skal utføre oppgaver pålagt i lov av 27. april 1990 nr. 9 om regulering av eksporten av fisk og fiskevarer og forskrifter gitt i medhold av denne loven, herunder skal selskapet være rådgiver for departementet i spørsmål som gjelder eksport eller omsetning og produksjon i sammenheng med eksport. Sjømatrådet er 100 prosent statlig eid av Nærings- og fiskeridepartementet og klassifisert som et kategori 2-selskap med sektorpolitisk formål. Selskapet har ikke erverv til formål.

Sjømatrådet skal ikke yte støtte eller foreta andre ytelser overfor næringsdrivende som kan være konkurransevridende og dermed anses for ulovlig statsstøtte etter internasjonale avtaler. Selskapet skal heller ikke involvere seg i næringspolitisk arbeid i regi av næringsorganisasjoner. I tvilstilfeller skal saker som nevnt i første og annet punktum i dette ledd på forhånd forelegges departementet.

Virksomheten kan utøves av selskapet selv, av heleide datterselskaper eller gjennom deltakelse i eller samarbeid med andre selskaper. Opprettelse av datterselskaper skal godkjennes av generalforsamlingen.

Det har ikke vært formelle endringer i Sjømatrådet sitt oppdrag i 2025.

Utviklingen i eksport av norsk sjømat

Til tross for at eksportvolumet har vært fallende siden 2021, ble 2025 nok et år der norsk sjømateksport økte i verdi. Norge eksporterte 2,8 millioner tonn sjømat, som tilsvarer 38 millioner måltider med norsk sjømat hver dag, til en samlet verdi av 181,2 milliarder kroner. Dette er ny rekord og en økning med 6,1 mrd. kr (+3,5 %) fra forrige rekordår 2024.

Verdirekorden ble satt i et krevende år for deler av næringen, med lavere fiskekvoter og rekordhøye råvarepriser for viktige villfiskarter. At eksportverdien likevel økte, vitner om sjømatnæringens sterke internasjonale konkurransekraft.

Alle de største markedene for norsk sjømat leverte solide resultater. Spesielt utmerket Kina seg i 2025 med den største verdiøkningen, opp 2,9 mrd. kr (+31 %) fra året før. Med dette gikk Kina fra å være Norges sjette største marked i 2024 til det tredje største i 2025.

USA befestet sin posisjon som et nøkkelmarked med 15,8 mrd. kr i eksportverdi av norsk sjømat (+19 %), til tross for nye handelshindre mot slutten av året. USA utgjorde om lag 9 % av norsk

sjømateksport (høyeste andel siden 1989), og i januar 2025 var USA det største enkeltmarkedet målt i verdi. Imidlertid innførte USA 7. august 2025 en tollsats på 15 % på all norsk sjømat. Dette skapte betydelig usikkerhet og uro i handelen med USA i andre halvår. Eksportutviklingen til USA ble mer volatil mot slutten av året, med nedgang i enkelte måneder etter innføring av tolltiltakene. Samlet endte USA likevel som vårt nest største marked i 2025 målt i verdi.

Polen beholdt topplasseringen (19,1 mrd. kr, +6 %), ettersom landet både konsumerer mer norsk laks hjemme og fungerer som et viktig foredlingsland. Andre viktige markeder var Danmark, Nederland, Frankrike og Storbritannia, som til sammen gjorde Europa til vår største region (omtrent 63 % av verdien).

Til tross for utfordringer som høye råvarepriser og handelshindringer har norsk sjømatnæring hatt en sterk utvikling over tid. De siste ti årene har eksportverdien økt med over 100 mrd. kr (fra ca. 74,5 mrd. kr i 2015 til 181,2 mrd. kr i 2025). 2025 ble det andre året på rad med moderat prosentvis vekst (3,5% økning, omtrent på linje med generell prisstigning).

Den rekordhøye verdien skyldtes i stor grad prisvekst på villfanget fisk og økte laksevolumer. Laksevolumet ut av Norge økte hele 13 % i 2025, takket være gode produksjonsforhold og større fisk, selv om lakseprisen falt betydelig fra toppårene. Verdien av lakseeksporten nådde 124,3 mrd. kr (+1 %) – ny rekord selv med lavere pris.

På artsnivå var laks fortsatt desidert størst (ca. 124,3 mrd. kr), etterfulgt av torsk (12,6 mrd.), makrell (8,4 mrd.) og ørret (7,4 mrd.). Særlig snøkrabbe utmerket seg med 127 % verdivekst til 1,6 mrd. kr i 2025, noe som løftet snøkrabben inn på topp 10-listen for første gang.

Virksomhetsstrategi og resultater

Sjømatrådets strategi med tydelig fokus på den norske sjømatnæringa som kunde lå også i 2025 til grunn for prioriteringer og aktiviteter. Norges sjømatråd opprettholdt sin brede internasjonale tilstedeværelse med 12 sjømatutsendinger, tilstedeværelse i 15 strategisk viktige land, samt markedsaktiviteter i over 25 land. I løpet av året ble det gjennomført markedsføringskampanjer og messedeltakelser i både etablerte og nye markeder.

Implementeringen av artsstrategiene for 2025–2030 ble igangsatt i 2025 og gir et tydelig rammeverk for prioritering av arter og markeder som enten skal utvikles eller vedlikeholdes. Parallelt med videreføring av innsatsen i etablerte markeder, ble satsingen på nye arter og markedsmuligheter videreført. Arbeidet omfatter blant annet målrettet markedsinnsats og posisjonering av nye og voksende arter i utvalgte markeder i Europa og Asia, herunder snøkrabbe, kongekrabbe og oppdrettstorsk. Det er også gjennomført foranalyser for laks i Sentral- og Øst-Europa.

USAs innføring av toll på norsk sjømat skapte usikkerhet og utfordringer i et av Sjømatrådets viktigste vekstmarkeder. Sjømatrådet har hatt et særlig fokus på å forstå og formidle implikasjonene av en amerikansk handelspolitikk i endring, og hvordan Norge kommer ut relativt til andre sjømateksporterende land. Dette la også grunnlag for en intensivert kunde- og interessentdialog

gjennom nyhetsbrevserien «Trump, toll og sjømat», som har bidratt til å gjøre komplekse rammevilkår mer tilgjengelige.

Markedsadgang er fortsatt en kritisk rammebetingelse for norsk sjømateksport. I EU, som er Norges viktigste marked, gjelder det fortsatt tollsatser, kvoter og regelverkskrav for flere sentrale produkter, særlig innen bearbeidet og pelagisk sjømat. Overfor Storbritannia er tollpreferansene i hovedsak videreført etter Brexit, men nye administrative og regulatoriske krav påvirker handelsflyten. Samtidig har det vært positive utviklingstrekk. Frihandelsavtalene mellom EFTA og henholdsvis Thailand, Malaysia og MERCOSUR ble signert i 2025 og forventes å styrke markedsadgangen når de trer i kraft. Videre trådte frihandelsavtalen mellom EFTA og India i kraft i 2025, noe som gir forbedrede rammevilkår i et stort og voksende marked.

Sjømatrådet videreførte i 2025 systematiske effektmålinger av sitt arbeid, samt utvikling av relevant markedsinnsikt som kan benyttes som beslutningsgrunnlag internt og i den norske sjømatnæringen.

Den årlige forbrukerundersøkelsen ble gjennomført i to runder i 2025 (vår og høst) i 18 prioriterte sjømatmarkeder globalt. Undersøkelsen måler kjennskap, preferanse og oppfatning av de viktigste norske sjømatartene samt opprinnelsesmerket *Seafood from Norway* blant forbrukere. I 2025 fortsatte den positive trenden fra tidligere år med økt kjennskap til norsk sjømat og opprinnelsesmerket i flere markeder. Eksempler på dette er uhjulpen kjennskap til laks fra Norge i Vietnam (fra 37,6 til 47,5 %), uhjulpen kjennskap til makrell fra Norge i Japan (fra 24,4 til 27,7 %), og uhjulpen kjennskap til norsk skrei i Spania (fra 36,4 % til 41,4 %). Preferansetallene varierer mer mellom markeder, men for laks ser vi for eksempel økt preferanse for norsk opprinnelse i Spania (fra 66 % til 71 %) og Vietnam (48 % til 53 %).

I 2025 ble det også gjennomført 10 kampanjetester i Europa og Asia. Tre av testene hadde før- og ettermålinger og viste økning i uhjulpen kjennskap (fra ca. 64 til 66 %) og førstevalgspreferanse (fra ca. 41 til 45 %), samt kjøpsintensjon (fra rundt 75 til 79 %). I øvrige tester (kun ettermålinger) hadde forbrukere som gjenkjente kampanjene 1–11 prosentpoeng høyere kjøpsintensjon enn andre, mens effekten på preferanse og kjennskap var mer sammensatt. Kampanjetestene viser at digitale videoer og materiell i butikk fungerer best. Det er også svært god effekt av samarbeidet mellom Sjømatrådet og Norges Fotballforbund og Erling Braut Haaland. Haaland-kampanjene skiller seg ut med svært høy oppmerksomhet og “korrekt” kobling og assosiasjon til Norge og norsk sjømat.

I tillegg til egne undersøkelser deler Sjømatrådet løpende markedsinnsikt med næringen gjennom rapporter og analyser. I 2025 lanserte Sjømatrådet trendrapporten *Top Seafood Consumer Trends 2025*, som ble presentert på den internasjonale sjømatkonferansen *UK Seafood Summit*. Rapporten sammenfatter sentrale globale forbrukertrender og skisserer scenarier for utviklingen i sjømatkonsum fremover.

Den årlige dybdeundersøkelsen «Deep Dive» ble i 2025 gjennomført som kvalitativ studie i utvalgte asiatiske markeder. Undersøkelsen viser at helse oppfattes som en grunnforutsetning for sjømatkonsum, men sjelden er tilstrekkelig for å øke kjøpsfrekvensen alene. De viktigste barrierene er i stedet praktiske forhold som lukt, bein, tilberedningstid og usikkerhet rundt bruk. Samtidig bekrefter undersøkelsen at tydelig opprinnelsesinformasjon, tillit til norsk sjømat og økt grad av bekvemmelighet er sentrale drivere for å gjøre norsk sjømat til et mer regelmessig valg i hverdagen.

Innsikten brukes aktivt i utforming av markedsplaner, produktprioriteringer og rådgivning overfor næringen.

Sjømatrådet testet i 2025 også nye digitale markedsføringsgrep for å øke effektiviteten i markedsarbeidet. I Italia ble det lansert et pilotprosjekt i samarbeid med partnere i HORECA - sektoren, der forbrukere i nærheten av utsalgssteder for utvalgte norske sjømatprodukter mottok annonsering på mobil basert på geolokalisering. Formålet var å stimulere etterspørsel og samtidig styrke posisjonen til norsk sjømat hos forbrukerne. Slike tiltak illustrerer hvordan Sjømatrådet tar i bruk digitale verktøy for mer målrettet og datadrevet markedsføring.

I 2025 mottok Sjømatrådet for andre år på rad en PRSA Anvil Award i USA. Denne gangen ble restaurantkampanjen Sea to Table tildelt førstepris i kategorien "Events and Observances" i New York. Utmerkelsen bidrar til å styrke Sjømatrådets renommé og relasjoner til internasjonale partnere og media, og bekrefter at markedsføringen av norsk sjømat holder høy kvalitet.

I det norske markedet var fallende sjømatkonsum et sentralt tema i 2025. En analyse viste at nordmenn i gjennomsnitt spiser om lag 3 kg mindre fisk per år enn for ti år siden. Sjømatrådet løftet denne utviklingen i offentligheten og pekte på behovet for tiltak for å snu trenden, blant annet gjennom informasjonsarbeid og videreføring av det nasjonale kostholdsprogrammet Fiskesprell. Programmet bidrar til å lære barn og unge om sjømat og sunt kosthold, og anses som et viktig bidrag til både folkehelse og næringens omdømme. I 2025 videreførte Sjømatrådet sin støtte til Fiskesprell, som dette året nådde et rekordantall barn gjennom skoler og barnehager.

Sjømatrådets brukerundersøkelse i den norske sjømatnæringen ble gjennomført med høyere svarprosent enn tidligere. 83 % av respondentene svarte at Sjømatrådets arbeid er viktig eller svært viktig for den norske sjømatnæringen. De tre områdene respondentene vurderte som viktigst er arbeid for å sikre og bedre markedsadgangen for norsk sjømat, beredskapsarbeid og omdømmesikring tilknyttet norsk sjømat, samt analyser av norsk sjømats konkurransesituasjon. I 2025 spurte vi også hvordan verdien av vårt arbeid oppleves relativt til markedsavgiften. Her oppga 70 % av respondentene at Sjømatrådets arbeid gir verdi i stor eller svært stor grad for Sjømatnasjonen Norge, mens 58 % mener Sjømatrådets arbeid i stor eller svært stor grad gir verdi for egen bedrift.

Tett dialog og samarbeid med sjømatnæringen er en forutsetning for Sjømatrådets måloppnåelse. I 2025 ble dette arbeidet videreført og styrket gjennom strukturert samhandling med næringen, blant annet via fem markedsgrupper som bidrar med innsikt, prioriteringer og kvalitet i Sjømatrådets markedsarbeid. Sjømatrådet har også intensivert arbeidet med å systematisere dialogen med næringsaktører.

Organisasjon og arbeidsmiljø

Ved utgangen av 2025 hadde Sjømatrådet totalt 84 ansatte. Sjømatrådet er en attraktiv arbeidsplass med høy søkermasse til utlyste stillinger, og holder et høyt kompetansenivå blant de ansatte. Videre har Sjømatrådet videreført sitt trainee- og lærlingprogram for å tiltrekke unge

talenter. De 84 ansatte inkluderer tre lærlinger og fire ettårige traineer. Dette bidrar til verdifull praksis og opplæring til unge mennesker, og bidrar med verdifull kompetanse til organisasjonen.

Sjømatrådet legger likestilling og mangfold til grunn for rekrutteringspolitikken. Ved utgangen av 2025 var kvinneandelen blant ansatte 50 prosent, på linje med foregående år. Selskapet tilstreber å ha minst én kvalifisert kvinne og én mann i finale-runden ved nyansettelser, for å sikre like muligheter. Likelønnsprinsippet ivaretas da det ikke er avdekket kjønnsmessige lønnsforskjeller for sammenlignbare stillinger. Sjømatrådet har heller ikke funnet systematiske forskjeller mellom kjønn når det gjelder arbeidstid eller karrieremuligheter. Ledergruppen i 2025 besto av 6 personer (7 i perioden januar-april), hvorav 2 kvinner (33 % kvinneandel).

Sykefraværet holdt seg stabilt lavt også i 2025 med 4 % som årssnitt (tilsvarende 3,9 % i 2024). Det har ikke forekommet alvorlige arbeidsulykker med personskaade i 2025. Sjømatrådet jobber systematisk med ledelse og arbeidsmiljøoppfølging for å forebygge sykefravær, i samråd med verneombud og tillitsvalgte. I 2025 innførte vi et nytt verktøy for medarbeiderundersøkelser, People Xact. Undersøkelsen høsten 2025 viser generelt høy medarbeidertrivsel, og peker også på at vi kan jobbe med balanse og prioritering av oppgaver.

I februar 2025 igangsatte Sjømatrådet en intern arbeidsmetodikk, "Way of Work", for å optimalisere samhandling i arbeidsprosesser. Dette omfatter malverk og felles prosesser for best mulig å kunne utnytte kompetansen på tvers i organisasjonen, og er arbeid som må videreutvikles og videreføres for å gi ønsket verdi. Sjømatrådet har også våren 2025 igangsatt arbeidsprosessen «Uteoperasjoner 2027» som har som formål å påse at driftsmodellen for vårt internasjonale arbeid er egnet for høy måloppnåelse, helhetlig oppgaveløsning og attraktive karriereveier. Av andre strategisk viktige initiativer har selskapet satt i gang prosessen med anskaffelsen av ny dataplattform. I 2025 ble også arbeidet med CRM videreutviklet for å styrke en mer systematisk, målrettet og dokumentert dialog med sjømatnæringen.

I april 2025 gjennomførte Sjømatrådet en endring i sammensetning av ledergruppen slik at antallet ble redusert fra 7 til 6. Samtidig ble avdelingen Business Support etablert, og samlet drifts- og støttefunksjonene i selskapet. Dette skal bidra til en mer helhetlig virksomhetsstyring.

Samarbeidet med de ansattes organisasjoner beskrives som godt, noe som også bidrar positivt til driften. I 2025 trådte også de nye tariffavtalene med Econa og Samfunnsviterne (framforhandlet i 2024) i kraft, slik at Sjømatrådet nå har tariffavtaler med tre fagforeninger (inkludert NITO). Vi gjennomfører faste informasjons- og drøftingsmøter og har også møter ved behov. I 2025 har Sjømatrådet blant annet videreutviklet lønssystemet i Sjømatrådet.

Gjennom Åpenhetsloven (lov om virksomheters informasjonsplikt og aktsomhetsvurderinger) har Sjømatrådet i 2025 fullført sine aktsomhetsvurderinger. Vurderingen konkluderer med at vi internt i egen virksomhet hverken forårsaker eller bidrar til negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. I vår vurdering av leverandørporteføljen er det ikke registrert funn med behov for risikoreducerende tiltak eller videre oppfølging av selskaper. Det er jevnt over lav risiko i Sjømatrådet. Aktsomhetsvurderingen for 2025 ligger tilgjengelig på våre nettsider. Det kom ingen henvendelser i 2025 under Åpenhetsloven som utløste informasjonsplikt, men Sjømatrådet står forberedt med nødvendige rutiner dersom slike forespørsler skulle komme.

Bærekraft i Norges sjømatråd

Overordnet tilnærming og strategisk forankring

Norges sjømatråd arbeider systematisk og helhetlig med bærekraft og samfunnsansvar som en integrert del av virksomhetsstyringen. Bærekraftsarbeidet er forankret i norsk lovgivning, statlige føringer, internasjonalt anerkjente rammeverk og Sjømatrådets egen strategi. Arbeidet bygger på gjennomført vesentlighetsanalyse, der både faktiske og potensielle påvirkninger på mennesker, miljø og samfunn er kartlagt og vurdert. Denne analysen danner grunnlaget for valg av prioriterte bærekraftsmål, tilhørende bærekraftsløfter og konkrete tiltak, som følges opp gjennom en egen handlingsplan for bærekraft. Styret har ansvar for overordnede mål og policy, mens administrerende direktør og bærekraftskoordinator følger opp implementering, koordinering og rapportering.

Prioriterte bærekraftsmål og bærekraftsløfter

Sjømatrådet har valgt ett hovedmål innen hver av de tre bærekraftsdimensjonene – sosiale forhold, klima og miljø, samt økonomi – i tillegg til bærekraftsmål 17 om samarbeid. Valgene reflekterer hvor Sjømatrådet har størst påvirkning og handlingsrom.

Innenfor den *sosiale dimensjonen* (People) har Sjømatrådet valgt bærekraftsmål 3: God helse og livskvalitet. Sosial bærekraft er særlig rettet mot Sjømatrådets egne ansatte og virksomhetens leverandørkjeder. Bærekraftsmålet er valgt som et prioritert mål for å sikre et godt og helsefremmende arbeidsmiljø, og for å bidra til trivsel, inkludering og like muligheter, både internt og i våre leverandørkjeder.

Dette følges opp gjennom tiltak innen arbeidsmiljø, kompetanseutvikling, kjønnsbalanse og aldersmangfold, slik det er nedfelt i handlingsplanen for bærekraft. Sjømatrådet er omfattet av Åpenhetsloven og gjennomfører aktsomhetsvurderinger for å identifisere og håndtere risiko knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, både i egen virksomhet og i leverandørkjeder. Det er etablert rutiner for informasjonsplikt og håndtering av forespørsler. I tillegg har Sjømatrådet et tydelig samfunnsengasjement, blant annet gjennom Fiskesprell-programmet, som fremmer sunne kostholdsvaner blant barn og unge og bidrar til folkehelse.

Innenfor *klima- og miljødimensjonen* (Planet) har Sjømatrådet valgt Bærekraftsmål 13: Stoppe klimaendringene. Klimagassutslipp er identifisert som et vesentlig tema i Sjømatrådets virksomhet, med særlig vekt på å redusere eget klimaavtrykk og bidra til omstilling i tråd med nasjonale og internasjonale klimaforpliktelser.

Norges sjømatråd skal redusere eget klimaavtrykk i tråd med Parisavtalen og norske myndigheters mål frem mot 2030. Sjømatrådets direkte miljøavtrykk er begrenset og knyttet til kontordrift, reisevirksomhet og innkjøpte varer og tjenester. I 2024 ble det utarbeidet et klimaregnskap etter GHG-protokollen, som viste at majoriteten av utslippene stammer fra innkjøpte varer og tjenester, særlig innen markedsføring og kjøp av medieplassing. Denne innsikten har dannet grunnlag for økt bevissthet og mer målrettede tiltak.

Klima- og miljøhensyn er integrert i anskaffelsesprosesser i tråd med gjeldende regelverk, blant annet gjennom krav til vekting av klima og miljø eller bruk av konkrete miljøkrav. Videre arbeides det med tiltak knyttet til energiforbruk, avfallshåndtering, levetid på utstyr, reiseaktivitet og kartlegging

av utslipp fra markedsføringsaktiviteter. Sjømatrådet har satt mål om årlige utslippsreduksjoner og arbeider kontinuerlig med å forbedre datagrunnlaget. Selskapet er Miljøfyrtårn-sertifisert og revideres årlig, uten registrerte avvik.

Innenfor den *økonomiske dimensjonen* (Profit) har vi valgt Bærekraftsmål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon. Bærekraftsmålet er valgt med fokus på ansvarlige innkjøp, effektiv ressursbruk og god forretningsskikk. Sjømatrådet forplikter seg til å gjennomføre ansvarlige innkjøp som ivaretar både klima- og sosiale hensyn, gjennom økt kompetanse og tydelige krav til leverandører.

Sjømatrådet er underlagt regelverket for offentlige anskaffelser og arbeider systematisk med samfunnsansvarlige innkjøp. Dette omfatter krav til menneskerettigheter, lønns- og arbeidsvilkår, bruk av lærlinger, universell utforming og miljøhensyn der det er relevant. Tiltakene følges opp gjennom justeringer av innkjøpspolicy og retningslinjer, samt løpende kompetanseheving og dialog i innkjøpsprosessene. Antikorrupsjon er et sentralt element i arbeidet med økonomisk bærekraft. Sjømatrådet har nulltoleranse for korrupsjon, støttet av egen antikorrupsjonspolicy, etiske retningslinjer og varslingsordninger. Målet er å forebygge økonomisk kriminalitet, sikre tillit og bidra til en sunn forretningskultur.

Samarbeid

Samarbeid er en forutsetning for å oppnå varige bærekraftige resultater. Sjømatrådet har derfor valgt bærekraftsmål 17 som et tverrgående mål. Selskapet har vært tilsluttet FNs Global Compact siden 2009 og forpliktet seg til de ti prinsippene for ansvarlig næringsliv innen menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø og antikorrupsjon. Gjennom medlemskapet i UN Global Compact og deltakelse i nasjonale og lokale samarbeidsarenaer, søker Sjømatrådet å bidra med kompetanse, erfaring og en tydelig stemme i bærekraftsrelaterte spørsmål. Samarbeid internt og eksternt skal styrke læring, innovasjon og gjennomføringsevne.

Rapportering og videre utvikling

Sjømatrådet rapporterer årlig på bærekraft og samfunnsansvar i tråd med gjeldende regelverk og anerkjente standarder, herunder Åpenhetsloven, aktivitets- og redegjørelsesplikten, regnskapslovens krav til ikke-finansiell informasjon og UN Global Compact.

Bærekraftsarbeidet er en kontinuerlig prosess. I tiden fremover vil Sjømatrådet videreutvikle bærekraftsindikatorer og mål, styrke datagrunnlaget og integrere bærekraft enda tettere i strategi og beslutningsprosesser.

Økonomi og rammebetingelser

Sjømatrådet er finansiert av sjømatnæringen. Den lovpålagte markedsavgiften på eksport av sjømat utgjør hoveddelen av selskapets inntektsgrunnlag. Satsene for markedsavgiften var uendret i 2025 (0,3 % for laks/ørret, 0,5 % for pelagisk fisk, 0,75 % for andre arter). Den samlede innbetalingen av markedsavgift økte i 2025 som følge av høyere eksportverdi. Regnskapsmessige driftsinntekter fra avgiften ble 678 millioner kroner (opp fra 644 mill. i 2024). Administrasjonskostnadene utgjorde 43 millioner (6,3 % av inntektene, sammenlignet med 6,2 % i 2024), og de operasjonelle investeringene

utgjorde 599 millioner. Sjømatrådets finansresultat ble 19 millioner, en økning fra 13 millioner i 2024.

Sjømatrådets økonomi er fortsatt solid. Ved utgangen av 2025 var egenkapitalandelen 72,9 %. Selskapet styrer mot en egenkapital som tilsvarer minst fem måneders drift. Ved utgangen av 2025 tilsvarte egenkapitalen 6,7 måneders drift. Selskapet har ingen rentebærende langsiktig gjeld og en tilfredsstillende likviditetsbeholdning. Styret vurderer at virksomheten har forsvarlig egenkapital og likviditet sett i forhold til risikoen og omfanget av selskapets aktiviteter. I samsvar med regnskapslovens §3 3a bekrefter styret at forutsetningen om fortsatt drift er til stede.

Eksportverdien av norsk sjømat – og dermed Sjømatrådets inntekter – påvirkes av utviklingen i kronkursen mot våre viktigste handelspartnere. Samtidig påløper en vesentlig del av selskapets kostnader i de samme valutaene. Denne sammenhengen gir Sjømatrådet en delvis naturlig sikring (hedge) mot effekten av valutasingninger.

2025 var preget av vedvarende geopolitisk uro. Energipriser og inflasjon stabiliserte seg noe sammenlignet med toppene i 2022–2023, men forble på et høyt nivå som påvirker kjøpekraften i mange markeder. Den norske kronen, som var svært svak i 2022–24, styrket seg noe mot US dollar og flere asiatiske valutaer i 2025. Dette innebar at norsk sjømat fikk mindre drahjelp fra valutakursene enn tidligere år. Samtidig holdt euroen seg stabil, slik at situasjonen i EU-markedet i hovedsak var uendret. Effekten av en sterkere krone er at norske eksportpriser relativt sett blir høyere i utlandet, noe som kan dempe etterspørselen over tid. På den annen side bidro gunstige produksjonsforhold til større sjømatvolumer, spesielt for laks, som ga økte inntekter til tross for valutautfordringen.

Sjømatrådet følger tett med på nasjonale reguleringer som kan påvirke næringen. Havbruksmeldingen er vedtatt og under oppfølging. Kvoteene for villfisk er historisk lave og bidrar til pressede marginer for deler av industrien.

Samlet sett har det økonomiske risikobildet for Sjømatrådets virksomhet i 2025 vært komplekst, men håndterbart. Styret anser at en solid egenkapital, kombinert med fleksibilitet til å justere aktivitetsnivået, gjør at den finansielle risikoen er akseptabel.

Årsresultat og disponeringer

Sjømatrådet leverte i 2025 et resultat på 62.692.374 kroner, som er høyere enn prognostisert. Bakgrunnen er noe sterkere vekst i eksportverdien for sjømat, særlig sett i lys av noe sterkere norsk krone mot US dollar. Videre har stor usikkerhet medført at en andel av investeringene ble satt på hold, og en sterkere US dollar har bidratt til lavere kostnader enn beregnet i enkelte markeder. Styret vil foreslå å overføre årets resultat til annen egenkapital i henhold til vedtektene.

Totalkapitalen per 31.12.2025 er på 522 mill. kr, opp fra 443 mill. kr året før. Egenkapitalen er 381 mill. kr, likviditetsbeholdningen ved årsslutt var rundt 180 mill. kr, og kortsiktig gjeld 142 mill. kr. Sjømatrådet har ingen langsiktig rentebærende gjeld. Styret vurderer likviditeten som tilfredsstillende for løpende drift og uforutsette behov.

Styret bekrefter at årsregnskapet for 2025 gir et rettviseende bilde av Sjømatrådets økonomiske stilling og resultat per 31.12.2025, i samsvar med gjeldende regelverk. Resultatregnskapet alene

fanger imidlertid ikke opp den verdiskapingen Sjømatrådet bidrar med for fiskeri- og havbruksnæringen. For å vurdere selskapets effekt og måloppnåelse er det viktig å se tallene i sammenheng med strategien og markedsinnsatsen som er beskrevet i denne beretningen.

Styret anser selskapets egenkapital og likviditet som forsvarlig ut fra risiko og omfang av virksomheten, og bekrefter at forutsetningen om fortsatt drift er til stede for 2026.

Fremtidig utvikling

Til tross for fremgang i 2025 går Sjømatrådet og norsk sjømatnæring inn i 2026 med nøkterne forventningen til markedsutviklingen. Geopolitiske spenninger preger fortsatt verdenshandelen. Krigen i Ukraina vedvarer, og global uro bidrar til usikkerhet knyttet til energipriser og økonomisk stabilitet. I tillegg har ny konflikt i Midtøsten forsterket uroen i verdensøkonomien. Slike forhold kan indirekte påvirke både handel og forbruksmønstre, også for sjømat.

Handelspolitiske utfordringer ventes å vedvare i 2026. Særlig er markedsituasjonen i USA krevende, der toll og uforutsigbare rammevilkår antas å dempe eksporten til et ellers viktig marked. Samtidig har norsk sjømatnæring økt sin tilstedeværelse i andre markeder, noe som bidrar til å redusere sårbarheten for utviklingen i enkeltmarkeder.

Utsiktene for 2026 peker mot fortsatt hard internasjonal konkurranse om markedsandeler. Etter flere år med sterk eksportvekst har vekstratene de siste årene i større grad normalisert seg rundt inflasjonsnivået. Dette kan indikere at enkelte segmenter nærmer seg et platå. Samtidig finnes det fortsatt betydelig potensial, blant annet gjennom innovasjon, produktutvikling og videre utvikling av nye og fremvoksende markeder. Sjømatrådet vil fortsette arbeidet med markedsdiversifisering og målrettet markedsinnsats, slik at næringen står mest mulig robust i møte med økt usikkerhet og svingninger i det globale markedet.

Etter en høringsrunde besluttet Nærings- og fiskeridepartementet (NFD) den 24. mars 2026 å redusere markedsavgiften for konvensjonelle produkter og pelagiske arter med virkning fra 1. juni 2026. Satsen for konvensjonelle produkter reduseres fra 0,75 prosent til 0,4 prosent, og for pelagiske arter fra 0,5 prosent til 0,3 prosent.

Basert på foreliggende budsjetter for 2026, med totale inntekter fra markedsavgiften på 659 millioner kroner, er den forventede reduksjonen i Sjømatrådets inntekter i inneværende år estimert til 15,4 millioner kroner for konvensjonelle produkter og 21 millioner kroner for pelagiske arter – til sammen 36,4 millioner kroner. For et fullt budsjettår (med basis i 2026-budsjettet) tilsvarer dette en nedgang på om lag 57 millioner kroner, eller en reduksjon på 47 prosent for konvensjonell sektor og 40 prosent for pelagisk sektor. Isolert sett beregnes endringen i avgiftssats å redusere markedsavgiften med henholdsvis 5,5 prosent i 2026 og 8,6 prosent i 2027.

I sin begrunnelse uttaler NFD ved fiskeri- og havminister Marianne Sivertsen Næss at reduksjonen «gir næringen et etterlengtet pusterom i en krevende tid med lavere kvoter og økte råvarepriser. Det vil samtidig kreve en reduksjon i Sjømatrådets innsats for disse to sektorene. Høringen viser at næringen mener Sjømatrådet gjør et viktig arbeid for norsk sjømat. Jeg har stor tillit til Sjømatrådet og deres evne til å prioritere innsatsen der den gir størst effekt fremover». På denne bakgrunn vil

Sjømatrådet, i tett dialog med næringen og ansatte, gjennomføre nærmere analyse av hvordan og arbeidet skal tilpasses de nye rammene. Ambisjonen er som før å sikre at midlene benyttes der de gir størst effekt for sjømatnæringen.

Sjømatrådet vil i 2026 fortsette å bidra til økt verdi av norsk sjømat og være nyttig for næringen. Det innebærer å være en ambisiøs speider, fasilitator og veiviser for næringen, og det innebærer å øke kjennskap, preferanse for og opphavsmerking av norsk sjømat. For å lykkes med dette vil vi prioritere markedsinvesteringer der de har stor effekt, bruke mulighetene i digitalisering og automatisering for mer effektive løsninger og å lære av erfaringer, tilbakemeldinger og resultater.

Internt vil Sjømatrådet anskaffe ny dataplattform. Med teknisk modernisering vil dette muliggjøre bedre datakvalitet, mer selvbetjening og mer slagkraftig formidling av innsikt. Sjømatrådet vil også anskaffe nytt kjernesystem for markedsføring som ventes å gi store gevinster i analyse, planlegging og gjennomføring av markedsaktiviteter. Begge anskaffelsene innebærer en krevende fase med implementering og opplæring. Selskapet vil følge opp påstartet arbeid om samkjørte prosesser og uteoperasjoner 2027, og har identifisert over tjue mindre forbedringsprosjekter som skal bidra til mer effektiv drift og tjenesteleveranser.

Sjømatrådet går inn i 2026 med skjerpet strategi, god dialog med næringen og et sterkt fundament å bygge videre på. Samtidig er vi bevisste på de utfordringer som ligger foran oss. Styret vurderer at Sjømatrådet, gjennom tett samarbeid med sjømatnæringen og myndighetene, vil fortsette å maksimere verdien av norsk sjømat på en ansvarlig og effektiv måte i årene som kommer.

Styret og styrets arbeid

Ved generalforsamlingen 12. juni 2025 ble det gjennomført store endringer i Sjømatrådets styre. Fem nye styremedlemmer ble oppnevnt, og to medlemmer ble gjenoppnevnt. Olav Holst-Dyrnes (styreleder) Gunvor Jørgenvåg Collier (nestleder), Stine Ytterstad, Ola Brattvoll og Anne-Beth Skrede er nye navn i Sjømatrådets styre, mens Trond Tuvstein og Knut Helge Vestre ble gjenoppnevnt for to nye år og bidrar med kontinuitet i styrearbeidet. Sjømatrådets ansatte valgte å redusere antall ansattevalgte styremedlemmer fra tre til to, og Jan Eirik Johnsen og Kia Uuskartano ble valgt som styremedlemmer. Det nye styret har bred og solid kunnskap om sjømatnæringen og sentrale fagområder, og er svært motiverte til å styre Sjømatrådets retning for de kommende årene.

Samtidig fratradte flere av de tidligere styremedlemmene sine verv: Styreleder Marianne E. Johnsen, nestleder Amund Drønen Ringdal samt medlemmene Hildegunn Fure Osmundsvåg, Anne Hilde Midttveit og Solveig Strand gikk ut av styret etter endt periode. Anders Snellingen ble også ferdig med sin periode som ansattevalgt styremedlem. Styret takker de avtroppende styremedlemmer, som har gitt svært verdifulle bidrag i utviklingen av Sjømatrådet.

Styret legger vekt på å følge statens prinsipper for god eierstyring og selskapsledelse. I 2025 ble det gjennomført seks styremøter og har fastsatt en møteplan med oversikt over hvilke saker som skal behandles til faste tider gjennom året, for å sikre god oppfølging av Sjømatrådets strategi, risikostyring og økonomi.

Styret har også oppsyn med toppledelsens ansettelsesvilkår. Sjømatrådet utarbeider årlig en lederlønnsrapport i henhold til statens retningslinjer, som ble behandlet av styret og godkjent på generalforsamlingen i 2025. Lederlønnsrapporten er tilgjengelig på selskapets hjemmeside.

Styret har i 2025 oppdatert sine styrende dokumenter i tråd med oppdaterte NUES-anbefalinger, blant annet ved å formalisere styrets ansvar for bærekraftsrapportering. Selskapet har tegnet styreansvarsforsikring for styrets medlemmer og daglig leder, med en forsikringssum på 25 MNOK per 31.12.2025.

Digitalt, 9. april 2026
Styret i Norges sjømatråd

Olav Holst-Dyrnes
Styreleder

Gunvor Jørgenvåg Collier
Nestleder

Ola Brattvoll

Anne-Beth Skrede

Trond Tuvstein

Knut Helge Vestre

Stine Ytterstad

Jan Eirik Johnsen

Kia Johanna Uuskartano

Christian Chramer
Adm.dir.

Resultatregnskap

	Note	2025	2024
Inntekter			
Markedsavgift		678 407 027	643 703 407
Årsavgift	1	7 440 000	7 579 500
Øvrige inntekter		286 422	1 005 706
Sum inntekter		686 133 448	652 288 613
Administrasjonskostnader			
Personalkostnader	2	24 152 673	21 915 367
Annen kostnad	3	18 409 168	17 532 426
Avskrivning varige driftsmidler	4	880 241	901 671
Sum administrasjonskostnader		43 442 082	40 349 464
Operasjonelle investeringer			
Informasjon og kriseberedskap	3	8 898 219	9 474 579
Markedsinvesteringer	5,3	450 581 991	486 486 068
Markedsinformasjon	3	26 135 965	25 780 029
Markedsadgang		2 320 808	2 211 671
Operasjonelle lønnskostnader	2	45 477 584	44 871 923
Utekontor	2,3	65 125 986	61 768 708
Sum operasjonelle investeringer		598 540 553	630 592 978
Driftsresultat		44 150 814	-18 653 830
Finansresultat			
Renteinntekter		18 431 546	16 901 600
Annen finansinntekt		4 000 104	3 158 387
Rentekostnader		818 866	1 175 136
Annen finanskostnad		3 071 225	5 507 289
Finansresultat		18 541 560	13 377 562
Årsresultat	7	62 692 374	-5 276 268
OVERFØRINGER			
Overført til annen egenkapital	7	62 692 374	
Sum overføringer		62 692 374	

Balanse

31.12.25**31.12.24**

EIENDELER	Note		
Anleggsmidler			
Varige driftsmidler			
Inventar, kontormaskiner, edb-utstyr	4	1 394 943	1 482 962
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i aksjer	6	14 000	14 000
Sum anleggsmidler		1 408 943	1 496 962
Omløpsmidler			
Påløpt markedsavgift		118 285 279	116 641 156
Obligasjonsfond	6	82 101 130	92 108 222
Til gode offentlige avgifter		7 472 101	4 883 522
Kortsiktige fordringer		18 618 236	16 978 135
Kortsiktige plasseringer	6	114 645 111	109 114 797
Bankinnskudd, kontanter	8	179 834 787	102 038 329
Sum omløpsmidler		520 956 643	441 764 160
SUM EIENDELER		522 365 586	443 261 121
EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Aksjekapital	7	50 000 000	50 000 000
Overkursfond	7	57 860 794	57 860 794
Annen egenkapital	7	272 935 877	210 243 503
Sum egenkapital		380 796 671	318 104 297
Gjeld			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		73 373 084	65 408 172
Forskuddsbetalt årsavgift fra eksportører		6 949 500	6 934 500
Skyldig offentlige avgifter		5 279 176	5 619 751
Annen kortsiktig gjeld		55 967 155	47 194 402
Sum kortsiktig gjeld		141 568 916	125 156 824
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		522 365 586	443 261 121

Digitalt, 9. april 2026
Styret i Norges sjømatråd AS

Olav Holst-Dyrnes
Styreleder

Gunvor Jørgenvåg Collier
Nestleder

Ola Brattvoll

Anne-Beth Skrede

Trond Tuvstein

Knut Helge Vestre

Stine Ytterstad

Jan Eirik Johnsen

Kia Johanna Uuskartano

Christian Chramer
Adm.dir.

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk.

Oppstillingsplan og klassifisering av resultatposter

Ved oppstillingen av regnskapet er det mulig å benytte en presentasjonsform etter art eller funksjon. Sjømatrådet benytter i dag en kombinasjon av disse metodene ved å skille driftskostnadene i administrative- og operasjonelle kostnader. Den valgte presentasjonsformen begrunnes i at dette gir et mer informativt bilde av virksomheten enn tilfellet ville vært ved en rendyrking av arts- eller funksjonsinndeling.

Driftsinntekter

Markedsavgift inntektsføres etterhvert som den påløper. Denne beregnes med grunnlag i SSBs statistikk for handel med norsk sjømat, kombinert med konstaterte innbetalinger fra Skatteetaten som forestår innkrevingen fra eksportørene. Skatteetaten overfører disse midlene til en felleskonto mellom Sjømatrådet og FHF, som deretter fordeler midlene seg i mellom etter gjeldene handelsstatistikk.

Årsavgift fra eksportører inntektsføres lineært fordelt over regnskapsåret, mens øvrige inntekter inntektsføres etter hvert som de påløper.

Tilskudd

Tilskudd inntektsføres i takt med at vilkårene oppfylles.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmidler og langsiktig gjeld.

Kortsiktige plasseringer (pengemarkedsfond) og obligasjonsfond vurderes til virkelig verdi på balansedagen. Øvrige omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres virkelig verdi, herunder også leverandørgjeld.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi dersom verdifallet ikke forventes å være forbigående. Nedskrivningen reverseres når grunnlaget for nedskrivningen ikke lengre er tilstede.

Fordringer

Fordringer balanseføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene

Valuta

Pengeposter i utenlandsk valuta er vurdert til kursen ved regnskapsårets slutt. Agiojusteringer er klassifisert som finansposter.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives lineært over driftsmidlets levetid dersom de har forventet levetid over 3 år og har en kostpris som overstiger kr 30.000. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet.

Pensjoner

Pensjonsforpliktelse og -kostnader er behandlet etter norsk regnskapsstandard om pensjoner. Selskapet har sikret sine forpliktelser via kollektive pensjonsordninger i livforsikringsselskap. Pensjonsordningen er i dag en innskuddsordning. Dette medfører løpende kostnadsføring av selskapets innskudd til pensjonsordningen.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden.

Skatt

Selskapet er ikke skattepliktig jf. Skatteloven § 2-30.

NORGES SJØMATRÅD AS - Noter til regnskap 2025

Note 1 Årsavgift eksportører

Pr. 31.12.25 hadde Norges sjømatråd AS godkjent 516 eksportører. Antallet er fastsatt på grunnlag av faktisk registrerte eksportører ved regnskapsårets slutt.

Note 2 Antall ansatte, lån til ansatte, godtgjørelser

Gjennomsnittlig antall ansatte i løpet av året utgjør følgende årsverk:	2025	2024
Ansatte ved hovedkontor	51,2	50,4
Traineer/lærlinger	7,8	10,1
Utsendinger utekontorer	13,8	13,4
Øvrige ansatte ute	12,0	11,0
Sum ansatte	84,8	84,9

Lønn ledende ansatte (tall i 1.000)	Lønn og andre godtgjørelser	Innskudd Pensjon ⁵	Sum 2025	Sum 2024
Adm.dir. Christian Chrømer	2 706	130	2 836	2 721
Direktør Globale operasjoner Børge Grønbech	1 871	130	2 001	1 909
Markedsdirektør Camilla Beck	1 879	130	2 009	1 918
Direktør øk/adm Steinar Øvergaard ^{1 3}	365	29	394	1 654
Direktør HR Kari Brøndbo ³	378	31	409	1 578
Kommunikasjonsdirektør Martin Skaug	1 393	110	1 503	1 433
Direktør markedsadgang/info. Børge Lotre ²	1 728	130	1 858	1 610
Direktør business support Kathrine Tveiterås ⁴	1 287	98	1 385	-

¹ Øvergaards stillingsprosent fra fom 1. okt. 24 var 90%

² Lotre vikarierte direktørstillingen fra 15. mai 2023, ble permanent fra juni 2024

³ Brøndbo og Øvergaard gikk ut av ledergruppa 31.03.25

⁴ Tveiterås tiltrådte 01.04.25

⁵ selskapet har en innskuddsordning, ingen opptjening over 12G

Personalkostnader administrasjon (tall i 1.000)	2025	2024
Lønn	10 728	9 392
Arbeidsgiveravgift	1 553	1 546
Pensjonskostnader (alle ansatte)	6 456	5 901
Andre personalkostnader	5 416	5 076
Sum	24 153	21 915

Personalkostnader operasjonelle (tall i 1.000)	2025	2024
Lønn	38 465	37 875
Arbeidsgiveravgift	3 639	3 897
Andre personalkostnader	3 374	3 100
Sum	45 478	44 872

Personalkostnader utekontor (tall i 1.000)	2025	2024
Lønn	16 157	15 868
Arbeidsgiveravgift	1 127	1 144
Andre personalkostnader	28 153	25 826
Sum	45 437	42 838

NORGES SJØMATRÅD AS - Noter til regnskap 2025

Personalkostnader øvrige (tall i 1.000)	2025	2024
Lønn	2 144	2 254
Arbeidsgiveravgift	334	340
Andre personalkostnader	1 090	1 385
Sum	3 568	3 979

Personalkostnader utekontor og øvrige personalkostnader presenteres ikke som egen linje i regnskapet, men inngår i de hovedinvesteringer de tilhører.

Pensjonsordning

Selskapet er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Selskapet har derfor etablert en innskuddsbasert pensjonsordning for sine ansatte som tilfredsstiller kravene i denne lov.

Personalkostnader etter art (tall i 1.000):	2025	2024
Lønn	67 494	65 389
Arbeidsgiveravgift	6 652	6 926
Pensjonskostnader	6 456	5 901
Andre personalkostnader	38 033	35 388
Personalkostnader	118 635	113 605

Honorarsatser for styret (tall i 1.000) :	2025	2024
Leder	238	226
Nestleder	151	143
Styremedlemmer	103	97
Sum styrehonorar	1 160	1 148

Honorar revisor (tall i 1.000):	2025	2024
Revisjon, eks. mva.	160	165
Annen bistand, attestasjoner mv. eks. mva.	125	98
Sum honorar revisor	285	263

Note 3 Driftskostnader spesifisert etter art (tall i hele 1.000)

	2025	2024
Lønn og personalkostnader	118 635	113 605
Avskrivninger	880	902
Andre driftskostnader	522 468	556 436
Sum driftskostnader	641 983	670 942

Note 4 Varige driftsmidler

Varige driftsmidler (tall i 1.000)	2025	2024
Anskaffelseskost 01.01.	8 169	8 271
Tilgang i året (ansk.kost)	792	310
Avgang i året (ansk.kost)	1 014	412
Anskaffelseskost 31.12.	7 947	8 169

Akkumulerte av- og nedskrivninger 01.01.	6 687	6 197
Årets avskrivninger	880	902
Tilbakeførte avskrivninger ved realisasjon	1 014	412
Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12.	6 553	6 687

Bokført verdi 31.12.	1 395	1 483
----------------------	-------	-------

Avskrivningssatser	15 - 33 %	15 - 33 %
--------------------	-----------	-----------

Det benyttes lineære avskrivninger for alle varige driftsmidler. Den økonomiske levetiden forventes å være fra 3 til 7 år.

NORGES SJØMATRÅD AS - Noter til regnskap 2025

Note 5 Markedsinvesteringer (tall i hele 1.000)

Laks	2025	2024
USA	30 952	31 483
Italia	19 648	31 491
Spania	19 100	31 411
Kina	18 226	9 758
Sør-Korea	15 395	15 163
Frankrike	13 362	22 254
Thailand	13 142	12 283
Tyskland	12 064	22 404
Gulfstatene	9 462	12 240
Vietnam	9 318	266
Japan	8 059	10 443
Sverige	3 320	9 594
Taiwan	2 782	2 721
Annen/diverse	22 479	18 856
Sum laks	197 310	230 368
Ørret	2025	2024
USA	5 941	7 269
Malaysia	2 352	2 859
Thailand	2 235	2 778
Annen/diverse	1 571	-
Sum ørret	12 099	12 905
Pelagisk	2025	2024
Japan	11 942	10 578
Annen/diverse	7 120	5 091
Sør-Korea	6 020	7 475
Tyskland	3 458	4 812
Taiwan	2 853	120
Thailand	2 822	-
Kina	2 674	4 815
Markedsføring fellesaktiviteter	290	98
Vest/sentral Afrika	39	-
Sum pelagisk	37 218	32 989
Hvitfisk	2025	2024
Spania	11 258	11 569
Frankrike	11 084	8 417
UK	9 641	11 628
Sverige	9 117	10 195
USA	5 228	9 516
Tyskland	4 315	6 719
Markedsføring fellesaktiviteter	1 422	1 466
Japan	954	-
Kina	43	1 749
Annen/diverse	15 453	9 219
Sum hvitfisk	68 515	70 478

NORGES SJØMATRÅD AS - Noter til regnskap 2025

Konvensjonell	2025	2024
Portugal	19 311	19 727
Brasil	11 855	11 170
Italia	7 237	8 691
Annen/diverse	4 314	2 858
Dominikanske Republikk/Karibia	3 954	5 499
Spania	2 840	2 905
Markedsføring fellesaktiviteter	1 697	1 838
Vest/sentral Afrika	1 391	2 041
Mellom-Amerika	1 235	1 608
Sum konvensjonell	53 833	56 338
Reker/skalldyr	2025	2024
Sverige	5 062	5 280
USA	4 101	-
Annen/diverse	4 084	3 036
Vietnam	1 486	-
Spania	1 399	-
Finland	1 126	-
Kina	1 002	2 476
Sør-Korea	855	1 761
Markedsføring fellesaktiviteter	669	309
UK	398	-
Thailand	373	208
Sum reker/skalldyr	20 557	13 070
Generisk	2025	2024
Innenlands (inkl. Fiskesprell ¹)	39 376	30 651
Nye markeder/nye markedsinitiativ ²	-	20 349
Fellesaktiviteter	21 674	19 337
Sum generisk	61 050	70 337
Sum markedsinvesteringer	450 582	486 486

¹ Fiskesprell er et nasjonalt kostholdsprogram som har som mål å øke sjømatkonsumet blant barn og unge. Prosjektet samfinansieres av NFD, Fiskesalgslagene, HOD og Sjømatrådet. Sjømatrådet bokførte til sammen 12.207.832 i tilskudd til programmet, hvorav Sjømatrådets andel var 4.000.000.

² Fører fom 2025 på de ulike land aktiviteten gjennomføres i

NORGES SJØMATRÅD AS - Noter til regnskap 2025

Note 6 Aksjer og øvrige finansielle plasseringer (tall i hele 1.000)

Selskap	2025	2024
Den Norske Matfestivalen i Ålesund AS	10	10
Norrøna Barnehage AS	4	4
Bokført verdi pr 31.12. (anleggsmidler)	14	14

	Kjøpt/Solgt 2025	Verdiendring 2025	Virkelig verdi 2025	Virkelig verdi 2024
Øvrige plasseringer				
Pluss Obligasjon		2 580	46 499	43 919
DNB Obligasjon 20 E	-14 806	180	0	14 626
DNB FRN E		2 040	35 602	33 562
Sum obligasjonsfond	-14 806	4 799	82 101	92 108
Pluss Likviditet II (pengemarkedsfond)		5 530	114 645	109 115
Sum / bokført verdi 31.12.		10 329	196 746	201 223

Note 7 Egenkapital

Aksjekapitalen består av 50.000 (femtusen) aksjer á kr 1.000 (ettusen) og aksjene eies i sin helhet av den norske stat ved Nærings- og fiskeridepartementet.

Årets endringer i egenkapital (tall i hele 1.000):	Aksjekapital	Overkurs	Annen EK	Sum EK
Egenkapital 01.01.25	50 000	57 861	210 244	318 104
Årets resultat			62 692	62 692
Egenkapital 31.12.25	50 000	57 861	272 936	380 797

Note 8 Bundne midler

Av totalt innestående bank er kr 7.203.351 bundet til dekning av skattetrekk.

KONTANTSTRØMOPPSTILLING (tall i hele 1.000)

Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		2025	2024
Resultat før skatter		62 692	-5 276
Ordinære avskrivninger		880	902
Økning (-) / reduksjon i kortsiktige fordringer		-1 640	-4 394
Økning (-) / reduksjon i påløpt markedsavgift		-1 644	-6 991
Økning / reduksjon (-) i leverandørgjeld		7 965	-29 288
Endringer i andre tidsavgrensningsposter		5 859	6 364
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	A	74 112	-38 683
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler		-792	-310
Økning (-) / reduksjon i obligasjonsfond		10 007	19 765
Økning (-) / reduksjon i kortsiktige plasseringer		-5 530	4 439
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	B	3 685	23 893
Netto endring i likvider	A + B	77 796	-14 790
Likviditetsbeholdning 01.01		102 038	116 829
Likviditetsbeholdning 31.12		179 835	102 038