

Verdien av helhetlig designtenkning

Jens-Petter Ring

Konsulent og daglig leder
Panorama Design AS

Bakgrunn

- Salg og markedsføring fra 1994
- Selger
- Salgssjef
- Produktsjef
- Markedssjef
- Konsulent
- Gründer

**Resultatene oppnås ved å
utnytte muligheter, ikke
ved å løse problemer**

panorama design®



panorama design®

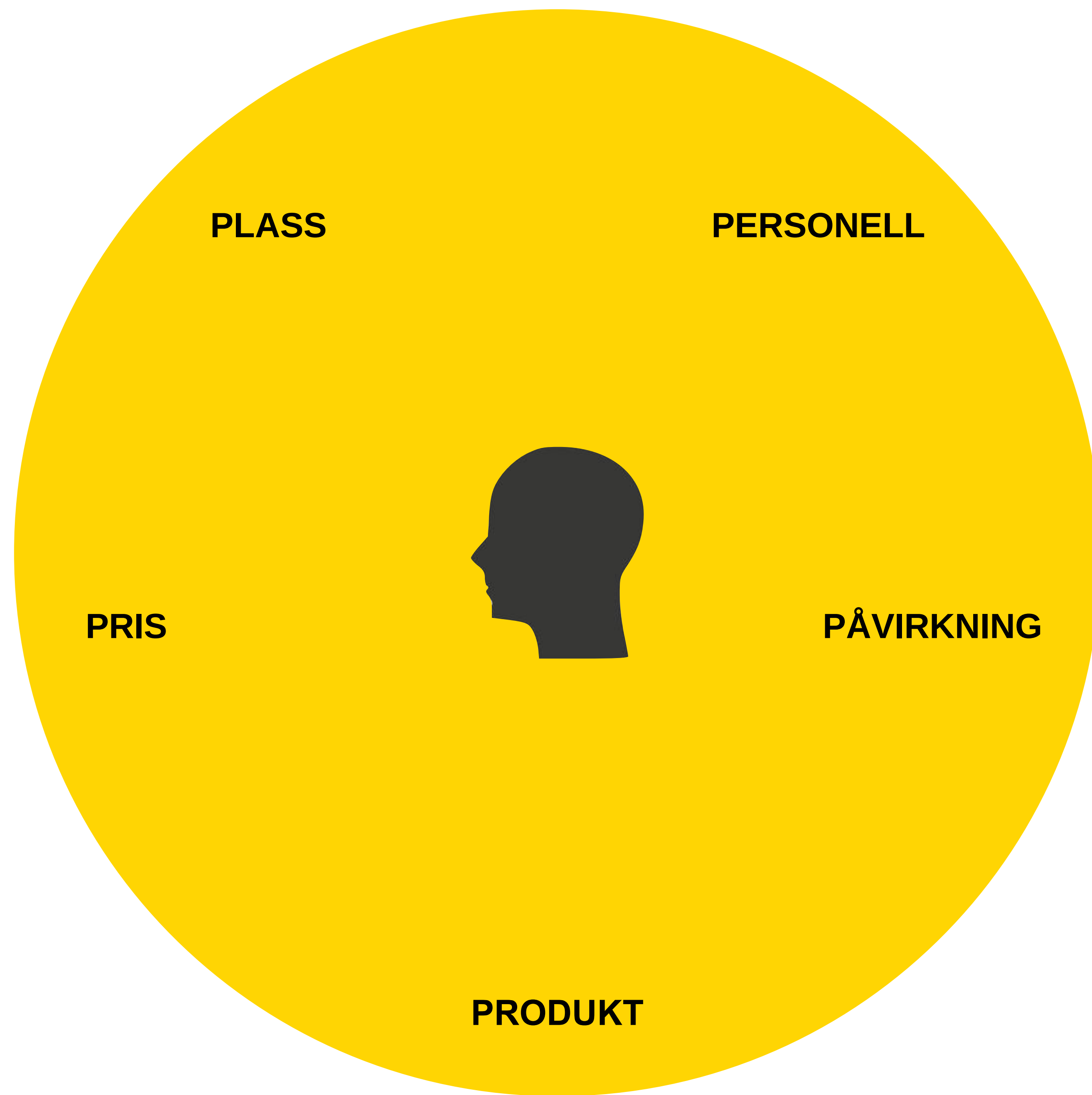
design®

Design er **mer** enn estetikk!

panorama

Panorama er et rundskue fra et høytliggende punkt med fri utsikt til alle kanter.

panorama design®



Erkjennelse #1

Merkevaren er **ikke** hva **du** sier det er, **men** hva **de** sier det er.

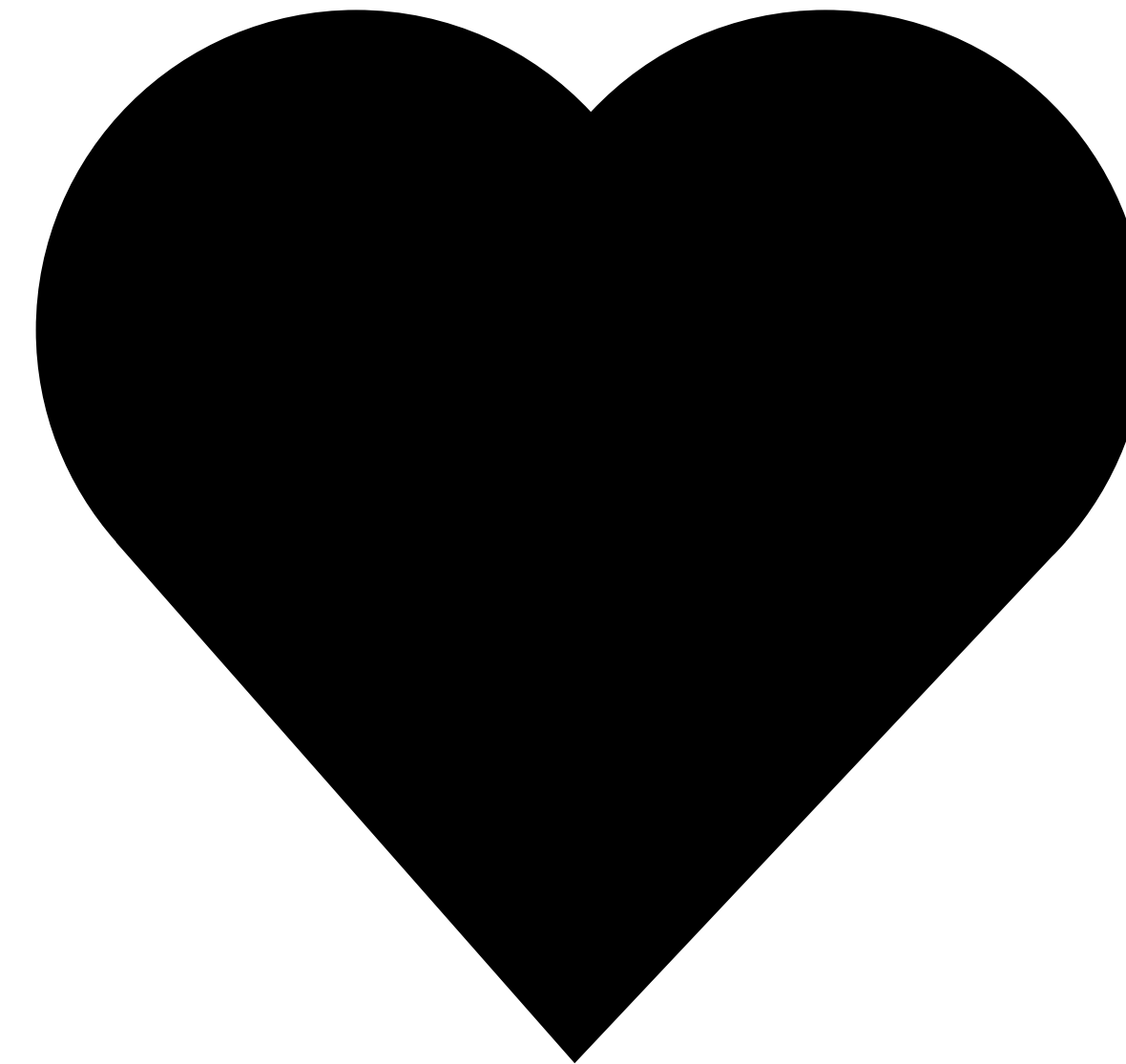
Marty Neumeier



Erkjennelse #2

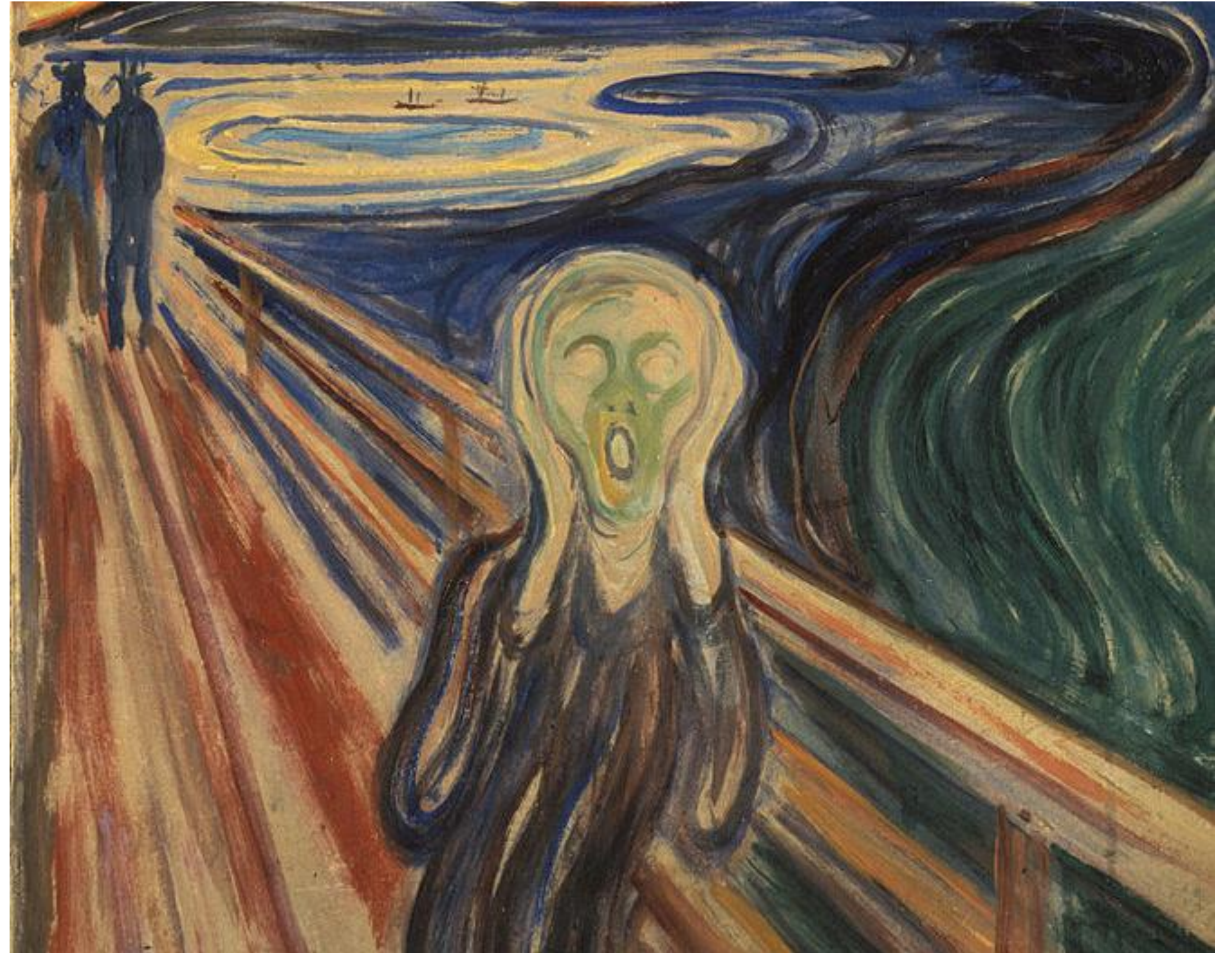
Merkevarebygging handler ikke om å slå konkurrenten.

Det handler om å **bli foretrukket** av kunden.

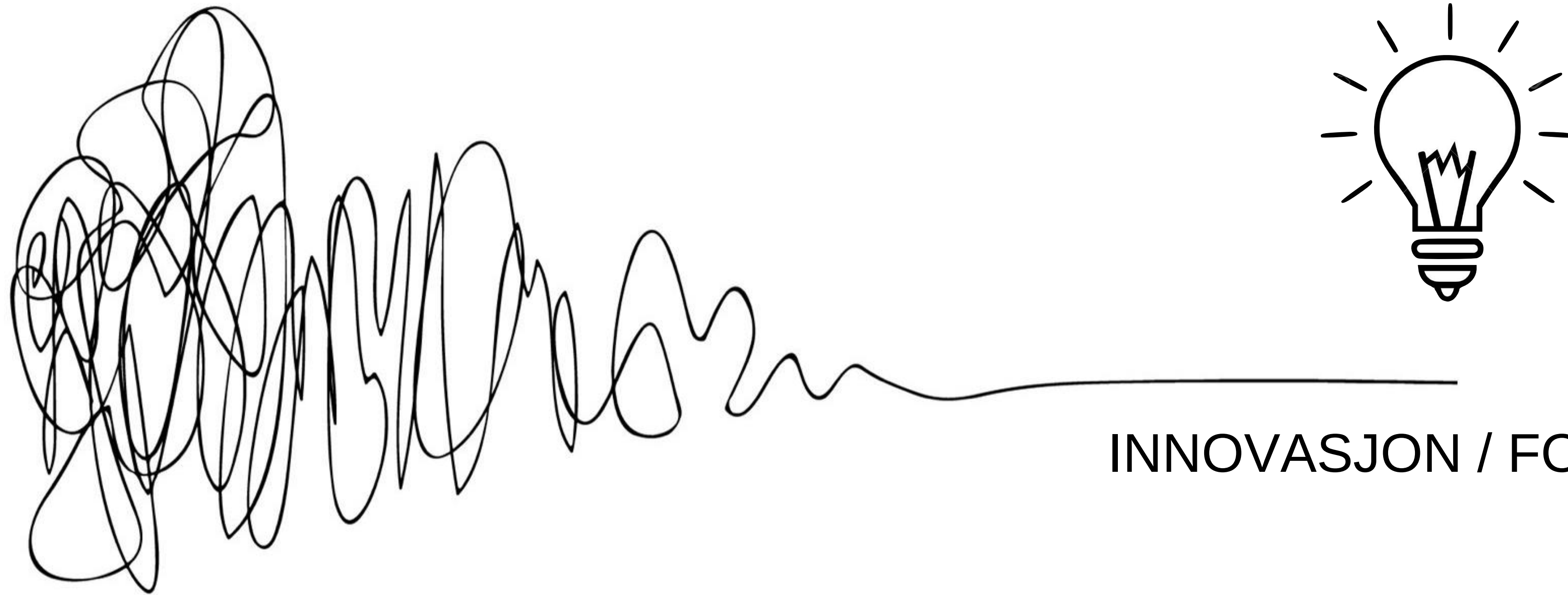


Erkjennelse #3

«Et bilde sier mer
enn tusen ord»



Designprosessen

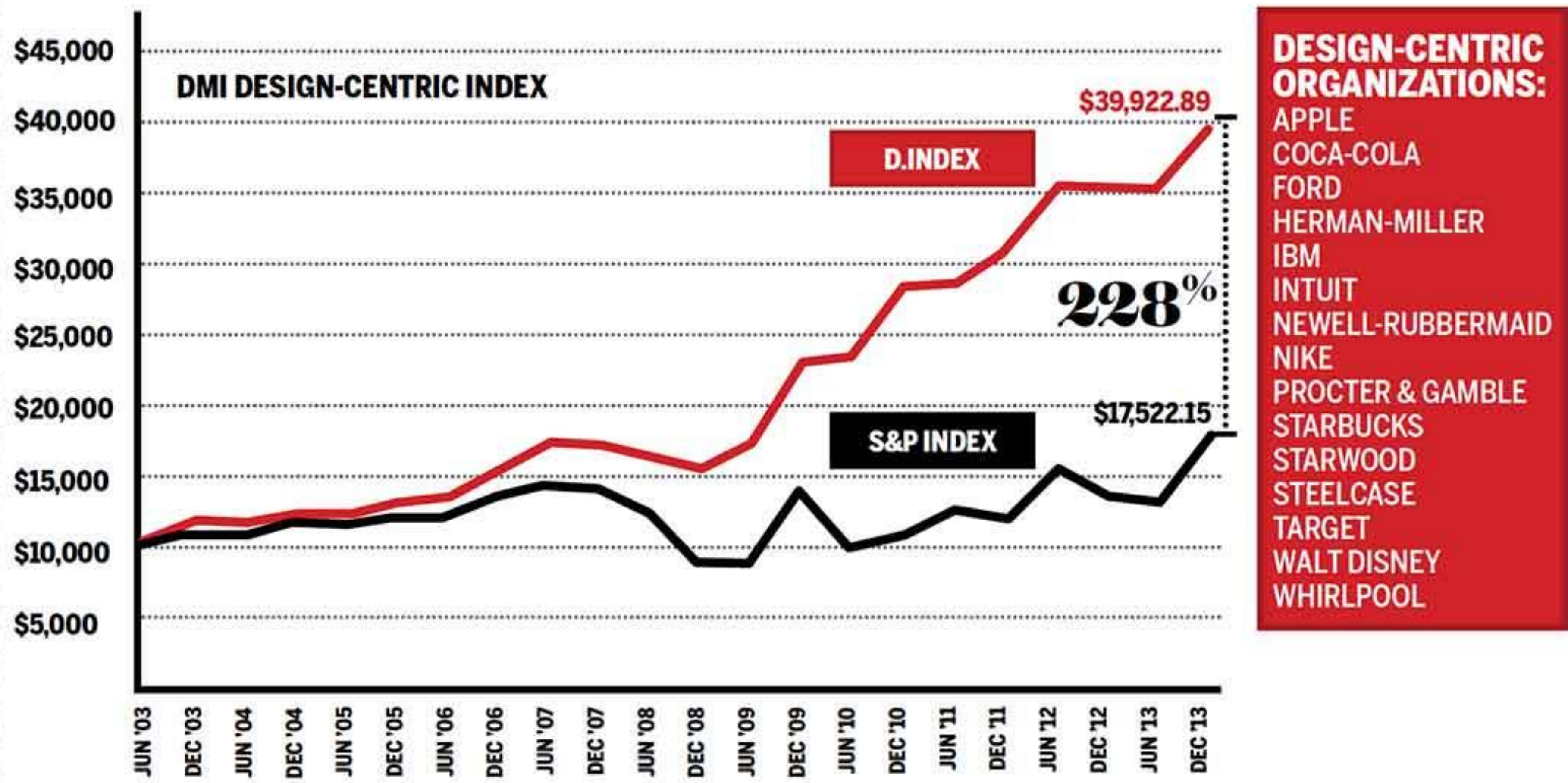


INNOVASJON / FORBEDRING

INNSIKT

IDEUTVIKLING - SKISSE - PROTOTYPING - SIMULERING

LØSNING



UHÅNDGRIPELIG

HÅNDGRIPELIG

PRODUKTET

Tjensteddesign
Servicedesign
UX Design

Produktdesign
Industridesign
Tekstildesign

MERKEVAREN

Grafisk design

A photograph of a vast field of yellow mustard flowers in bloom. The flowers are in sharp focus in the foreground, while the background is a dark, silhouetted forest. The text "Odelia - fra gule enger til markedssuksess" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the middle of the image.

Odelia - fra gule enger til markedssuksess

Odelia - bakgrunn

- I 2001 - en gruppe bønder fra Østfold etablerer Norsk Matraps BA, et selskap som skulle utvikle nye bruksområder for rapsen – og nye muligheter for bøndene i et marked med fallende kornpriser.
- Raps nærmest ukjent som matolje blant norske konsumenter. Men stor i Sverige og Kanada.
- Større utbredelse i restaurant og storhusholdning
- Olivenolje preget dagligvarehyllen
- 2002 Fedon Lindberg dietten lansert. Fettsyrer i fokus.
- 2003 designprosjekt igangsatt



Odelia - designprosess

- Kartlegging av forbrukerbehov
- Strategiutvikling
- Navnutvikling
- Flaskedesign
- Visuell identitet



Odelia - kundeløfte

Naturlig, sunn og god

Odelia - verdigrunnlag

- Norsk
- Trygghet
- Sunnhet
- Ferskhet
- Friskhet
- Brukervennlighet



SUNNHET



FERSKHET





FRISKHET



BRUKERVENNLIGHET



NORSKT



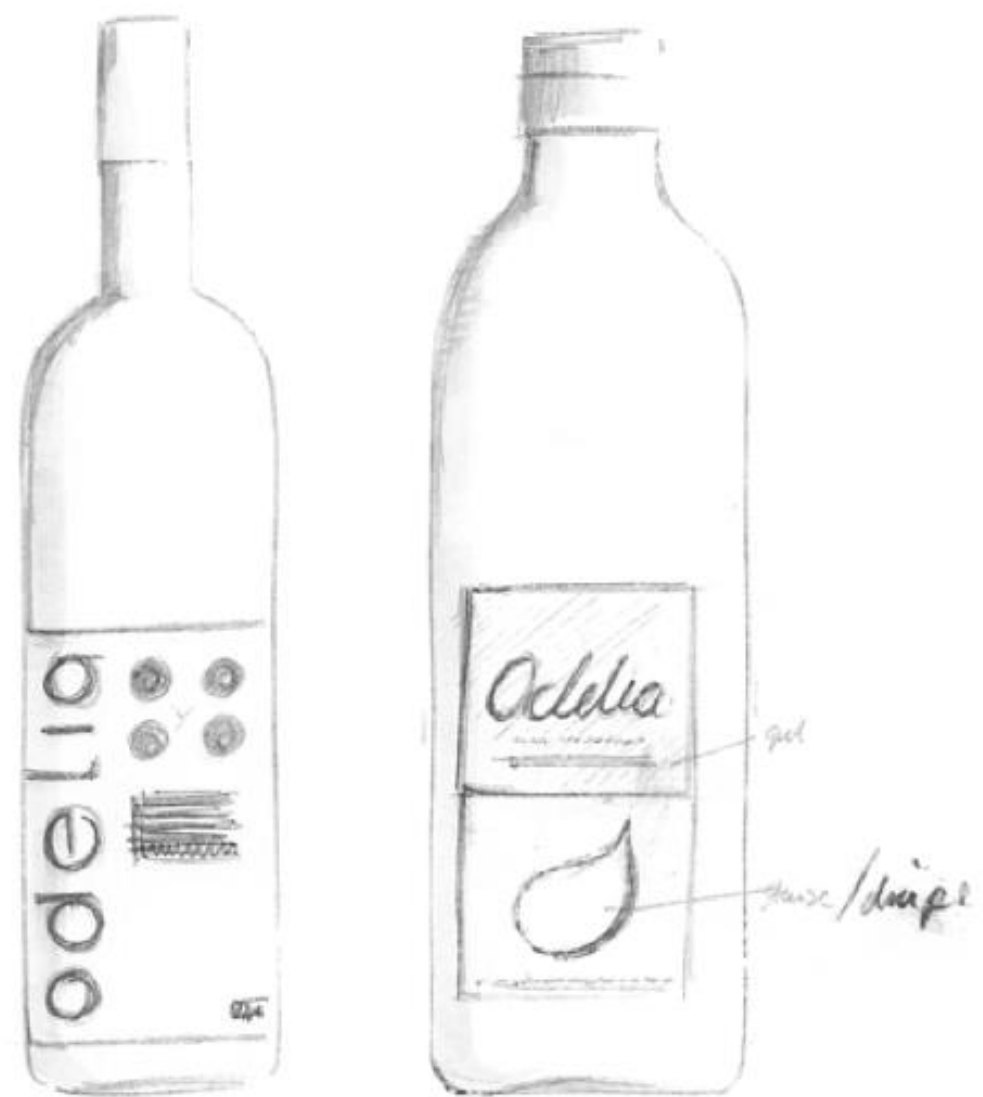
TRYGGHET



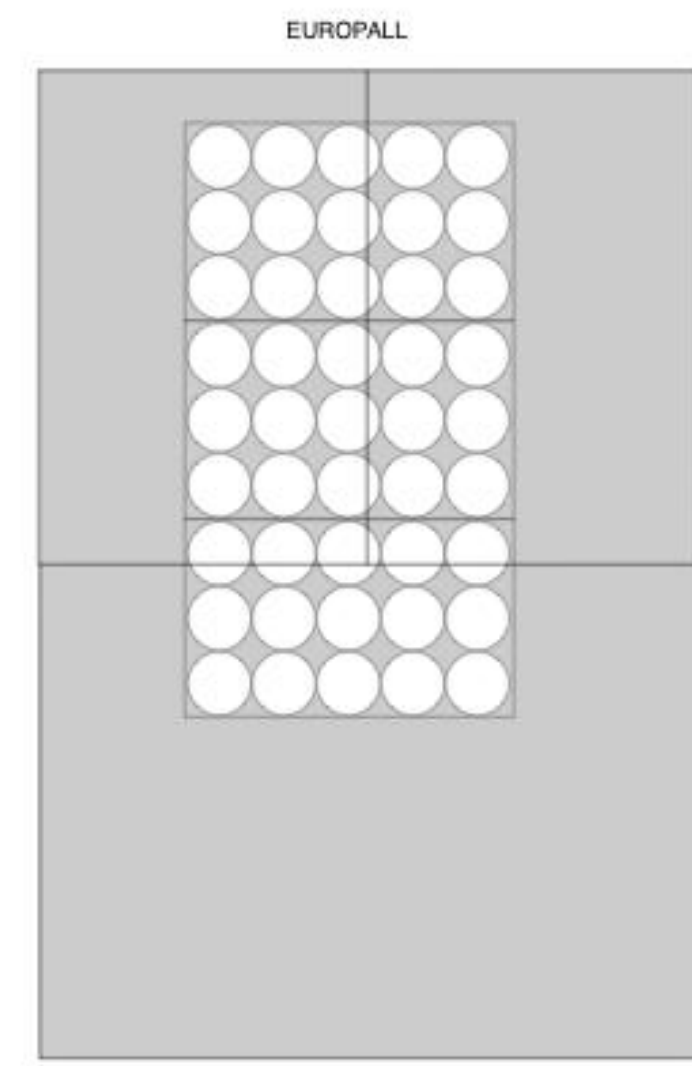
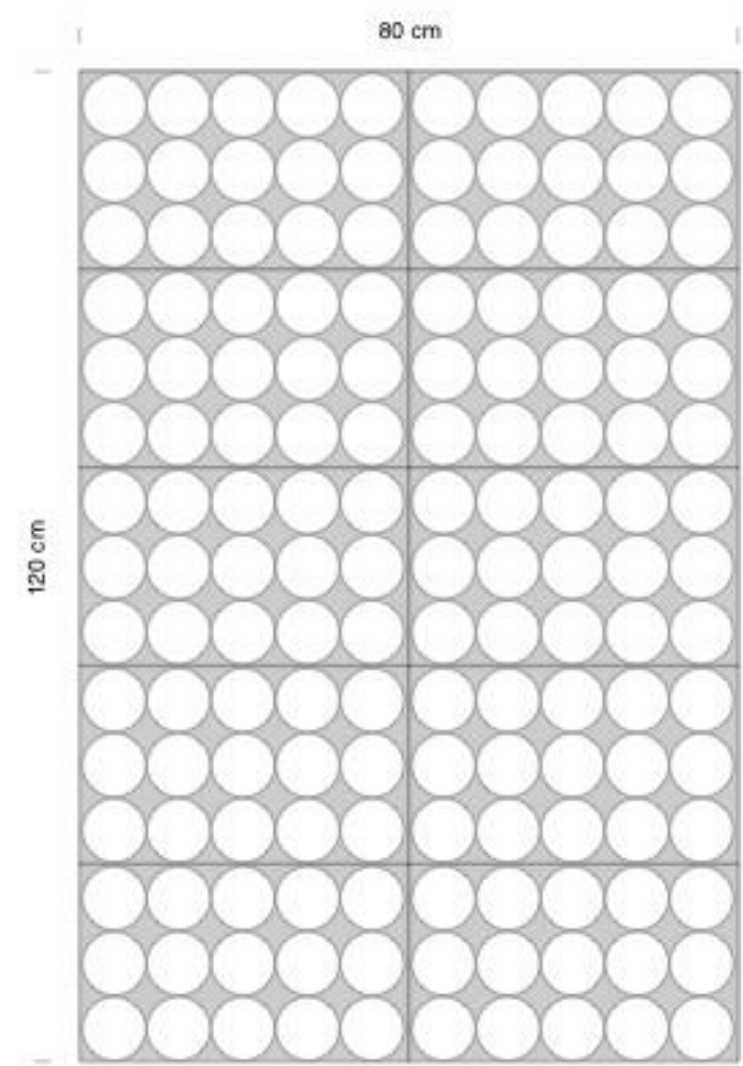
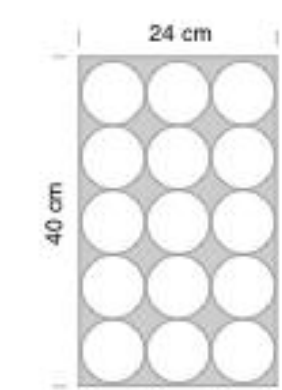
Navnet Odelia

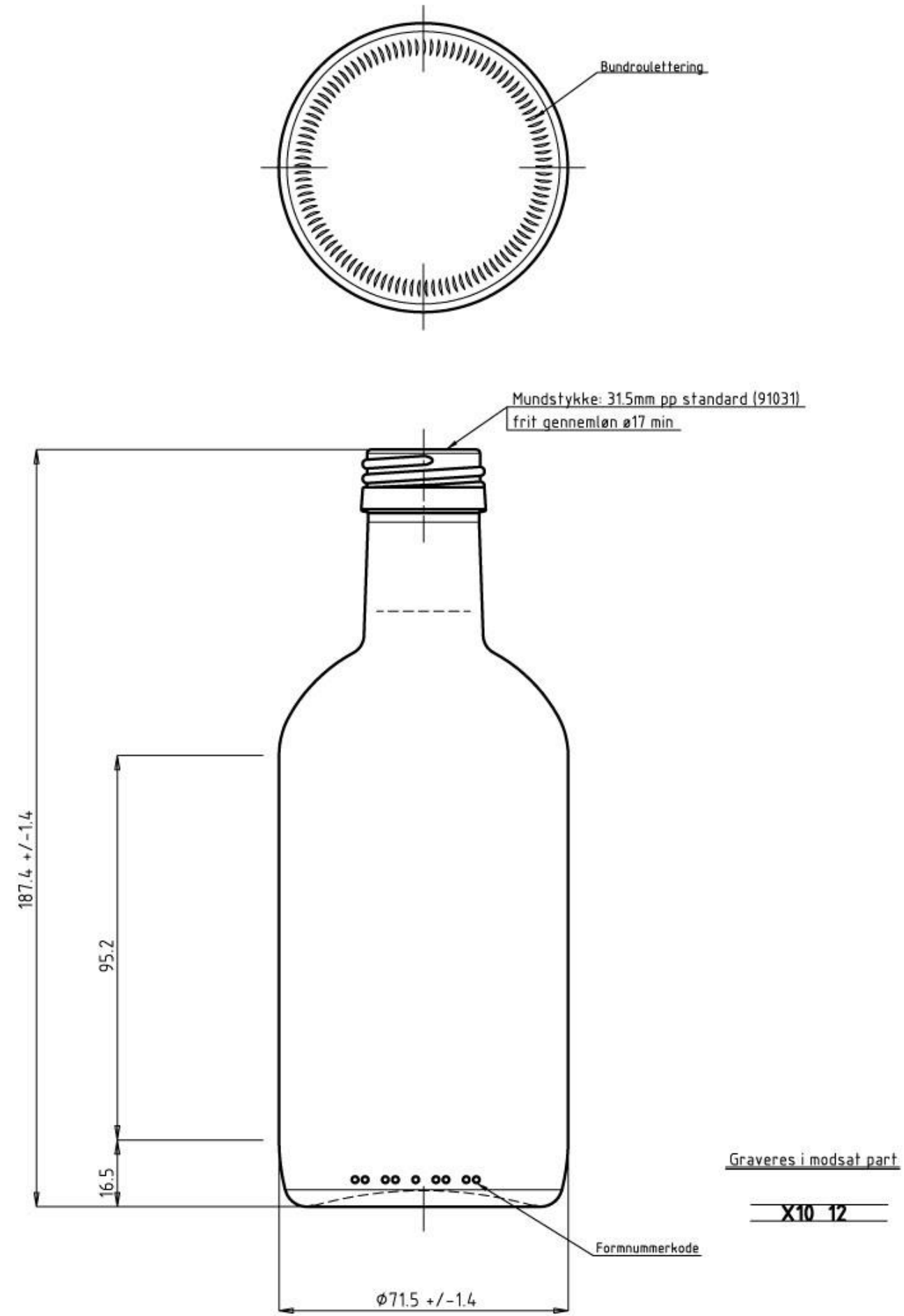
Et fantasinavn, utledet av odel som står for tradisjoner og varighet. Navnet skulle gi assosiasjoner til dyrket mark, landbruk og natur, ekte, norske verdier og kvalitet.











Norsk Matolje					
400 ml Madolieflaske					
Volumen	Vægt	Sign.			
400ml +/- 8ml	40mm fra top	ca 330 g	P.S.		
Farve	Rumt vgl.	Skala	Mafo	Appr.	
Hvid	414ml	1:1	16-04-04		
Ref. nr.	Erstatter tegn.	Varenr.	Skitse		
2629-B0					

odelia®
NORSK KALDPRESSET RAPSOLJE



odelia[®]

NORSK KALDPRESSET RAPSOLJE

Naturlig Sunn og God

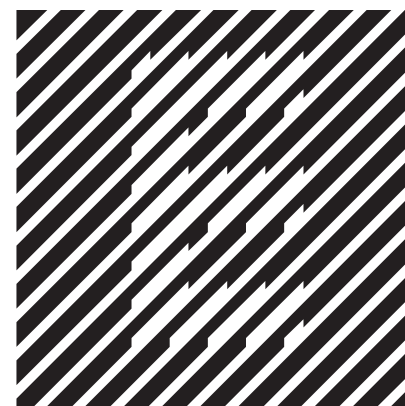
Odelia er ren, norsk kaldpresset rapsolje. Et lite oljeeventyr fra solgule landskap på Østlandet. Rapsfrøene er smekkkfulle av hjertegode fettsyrer og E-vitamin fra naturens hånd. Etter innhøstingen kaldpresses frøene til olje. Odelia kaldpresset rapsolje kan brukes til all matlagning. Odelia Baking gir større volum og bedre bakeeffekt. Ypperlig til ferdig melmix og kakemiks.











DESIGN EFFECT GRAND PRIX
NORWEGIAN DESIGN COUNCIL



AWARD FOR DESIGN EXCELLENCE
NORWEGIAN DESIGN COUNCIL

ÅRETS BYGDEUTVIKLER 2006

VINNER INNOMAT 2006

100 % distribusjon og 21 % markedsandel fra lansering.

Med Odelia som driveren har rapsolje økt sin andel
av matoljer fra 4,4 % i 2005 til 20,6 % i 2009

Aksept for høyere pris, fra 20,- til 190,- pr liter

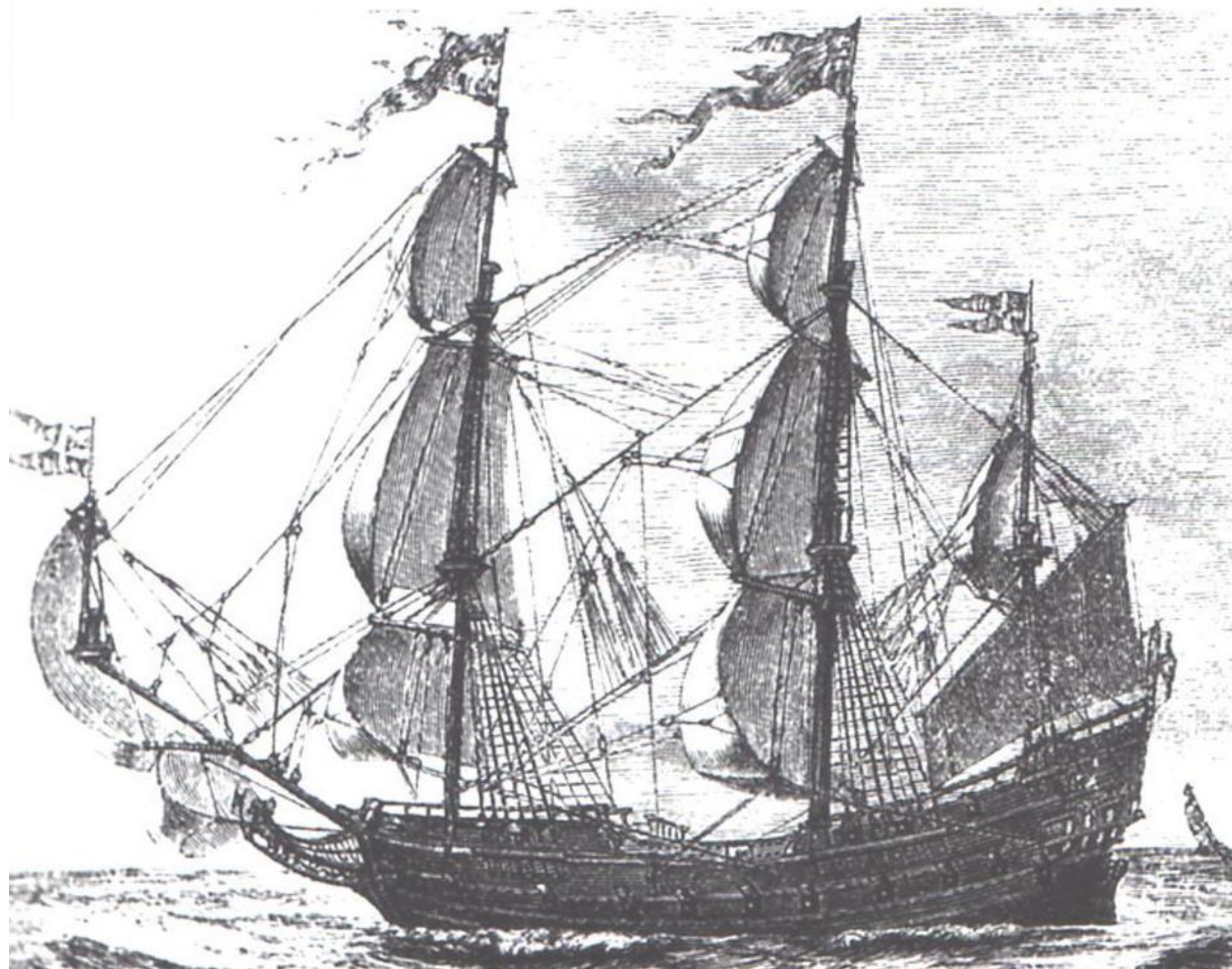
Volum markedsleder for kategori matoljer i dag

Vi har et naturgitt fortrinn



er det nok?

Bacalhau Da Noruega - fersk i 522 år



1497

2019

Bacalhau Da Noruega - fersk i 522 år



1497

2019

Bacalhau - into the future



?

2019



BANG & OLUFSEN



NOKIA



panorama design®

jens.petter@panoramadesign.no

mob. 90924580

www.panoramadesign.no