

NB: Søknadsskjemaet endrer seg noe avhengig av om prosjektet gjennomføres i Norge eller utlandet og om det inngår butikkdemonstrasjoner eller ei. Det kan også ha forekommet endringer i søknadsskjemaet etter at dette dokumentet ble ferdigstilt.

Side 1 av 5

## Søknadsskjema Bedriftsinitiativ

Benytt dette skjemaet for å søke om samfinansiering gjennom Bedriftsinitiativ til prosjekter og/eller butikkdemonstrasjoner i Norge eller utlandet. Retningslinjene for Bedriftsinitiativ er revidert i forkant av 2024. Alle oppfordres til å lese gjennom de reviderte retningslinjene i forkant av innsendelse av nye søknader.

**Viktig! Les retningslinjene nøye og ha dette klart før du går i gang med utfyllingen av søknaden. Ta også gjerne en titt på forhåndsvisningen av skjemaet, som du finner til høyre på denne siden.**

**Budsjett:** Én fil med oversikt over kostnader og estimert totalbudsjett (mal finner du til høyre på denne siden)

**Adresseliste:** Én Excel/Word/PDF-fil med adresseliste for butikkdemonstrasjoner (dersom relevant)

---

**1** Opplysninger om søker   **2** Prosjektbeskrivelse   **3** Adresseliste (hvis relevant)   **4** Budsjett og design   **5** Samtykkeerklæring

---

**Eksportør/produzent: \***

**Kontaktperson: \***

Fornavn                      Etternavn

**Tittel: \***

**Telefonnummer: \***

**E-post: \***

---

**Gjennomføringsperiode:**

Når skal prosjektet gjennomføres?

Søknaden til Sjømatrådet bør være sendt inn minst én måned før aktiviteten finner sted, og senest innen 30. november for prosjekter som skal gjennomføres inneværende år.

For regelmessige aktiviteter som gjennomføres gjennom deler av, eller hele året, skal det kun sendes inn én søknad.

**Periode \***

Q1 2025 (jan-mar)                       Q2 2025 (apr-jun)

Q3 2025 (jul-sep)                       Q4 2025 (okt-des)

**Dato(er) \***

Søknaden om samfinansieringsmidler til en markedsaktivitet må komme fra en eksportør registrert i eksportørregisteret, eller [en produsent registrert i Mattilsynets liste over virksomheter som håndterer fiskerivarer.](#)

Hvilke(n) dato(er) gjennomføres prosjektet?

Oppgi første og siste dato for gjennomføring for prosjekter med flere dager.

Side 2 av 5

1 Opplysninger om søker    2 **Prosjektbeskrivelse**    3 Adresseliste (hvis relevant)    4 Budsjett og design    5 Samtykkeerklæring

---

### Prosjektbeskrivelse

Hva slags markedsføringsprosjekt ønsker dere å søke om samfinansiering til?

Navn på prosjektet: \*

Skal prosjektet gjennomføres i Norge eller utlandet? \*

I Norge                       I utlandet

Land \*

Art(er) \*

- Atlanterhavslaks (*Salmo salar*)
- Atlanterhavstorsk (*Gadus morhua*)
- Blåkveite (*Reinhardtius hippoglossoides*)
- Hyse (*Melanogrammus aeglefinus*)
- Kongekrabbe (*Paralithodes camtschaticus*)
- Kveite (*Hippoglossus hippoglossus*)
- Makrell (*Scomber scombrus*)
- Regnbueørret (*Oncorhynchus mykiss*)
- Reker (*Pandalus borealis*)
- Sei (*Pollachius virens*)
- Sild (*Clupea harengus*)
- Snøkrabbe (*Chionoecetes opilio*)
- Taskekrabbe (*Cancer pagurus*)
- Konvensjonelle produkter (tørr-, klipp-, saltfisk)
- Annen

Eksportøren eller produsenten står som ansvarlig for prosjektet. Det vil si at aktøren må sørge for oppfølging av prosessen med eventuelle kunder, kjeder, byråer, ol., samt sørge for at aktiviteten blir dokumentert og rapportert skriftlig i etterkant.

Side 2 av 5 (forts.)

<p>Andre arter</p> <input type="text"/>	<p>Bedriftsinitiativ skal ikke finansiere næringsaktørens virksomhet. Samfinansieringen skal kun gå til tredjeparter utenfor verdikjeden som gjennomfører eller bistår til gjennomføring av markedsaktiviteten (f.eks. byrå ansvarlig for gjennomføring av butikkdemonstrasjon eller designer og trykkeri for produksjon av materiell) på oppdrag for aktøren.</p>
<p>Produkt(er)</p> <input type="text" value="Hvilke produkter skal markedsføres? (f.eks. marinert filet)"/>	
<p>Navn på byrået som benyttes til utvikling og/eller gjennomføring av prosjektet: *</p> <input type="text"/>	
<p>Kort beskrivelse av prosjektet som skal gjennomføres, hvordan «Seafood from Norway» inngår i kommunikasjonen og/eller hvordan det norske opphavet blir formidlet: *</p> <input type="text"/>	
<p>Maksimum 200 ord. Brukt for øyeblikket: 0 ord.</p>	
<p>Inngår butikkdemonstrasjon(er) som en del av prosjektet? *</p> <p><input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nei</p>	
<p><input type="button" value="Neste side"/> <a href="#">Forrige</a></p>	

Side 3 av 5

NB: Denne siden får man kun opp hvis butikkdemonstrasjoner inngår i prosjektet.

---

1 Opplysninger om søker    2 Prosjektbeskrivelse    **3 Adresseliste (hvis relevant)**    4 Budsjett og design    5 Samtykkeerklæring

---

Hvor mange butikkdemonstrasjoner skal gjennomføres? \*

I hvilken kjeder(r) skal butikkdemonstrasjonene gjennomføres? \*

### Adresseliste

Legg ved detaljert liste med navn på butikk med adresse og dato for planlagt butikkdemonstrasjon. Dersom datoer ennå ikke er fastsatt kan utfyllende adresseliste ettersendes. Legg isåfall ved en fil som oppgir hvilke kjede(r) som inngår i demonstrasjonene og hvor mange demonstrasjoner som planlegges gjennomført totalt.

\*

No file chosen

### Viktig!

For butikkdemoer skal det legges ved **ett bilde fra hver demo (med dato og tidspunkt)** som tydelig viser at demonstrasjonen har blitt gjennomført i henhold til planen. På bildet må det tydelig framkomme hvordan «Godfisk.no» eller «Seafood from Norway» og eksportøren/produsentens egen merkevare har blitt kommunisert. Dersom fotodokumentasjonen er mangelfull eller ikke tilfredstillende vil ikke Sjømatrådet kunne utbetale hele eller deler av samfinansieringsbeløpet som det er gitt tilsagn på.

Bruk gjerne "[Forklaring fotodokumentasjon](#)" til opplæring av interne og eksterne med ansvar for gjennomføring av butikkdemonstrasjoner.

[Mal for rapportering av gjennomførte butikkdemonstrasjoner finner du her](#)

**Tips:** Dersom du konverterer Powerpoint-filen til PDF, tar den vesentlig mindre plass og det går raskere å laste opp.

[Forrige](#)

- 1 Opplysninger om søker    2 Prosjektbeskrivelse    3 Adresseliste (hvis relevant)    **4 Budsjet og design**    5 Samtykkeerklæring

### Hva kan vi samfinansiere?

- MATERIELL - brosjyrer, plakater, oppskriftshefter, roll-ups, vippetasser, klistremerker osv.
- B2C-AKTIVITETER - produktdemoer, produktlanseringer, kokkedemoer, osv.
- B2B-AKTIVITETER
- PR-AKTIVITETER - lansering av produkter, arrangementer, presseturer, o.l.
- MEDIEKJØP - Reklame i eksterne aviser, magasiner, annonser, TV, radio, sosiale medier og e-handels-kanaler.

### Hva kan vi ikke samfinansiere?

*Sjømatrådet jobber for å øke verdien av norsk sjømat, og kan ikke gi ytelser til næringsdrivende som kan være konkurransevridende eller anses som ulovlig statsstøtte. Vi kan derfor ikke samfinansiere blant annet følgende kostnader:*

- RÅVAREKOSTNADER (dvs. kjøp av sjømat)
- PRODUKTFORPAKNINGER/-EMBALLASJE OG -MERKING (med unntak av klistremerker)
- KUNDEBESØK eller lignende aktiviteter med deltakere fra verdikjeden
- ØKONOMISKE YTELSELLER ANNEN KOMPENSASJON til ansatte hos produsenter, eksportører, importører, butikker eller andre deler av verdikjeden.
- BRUK AV KUN «SEAFOOD FROM NORWAY» ELLER ANDRE SJØMATRÅDET-MERKER - uten ytterligere tekst eller annen tilhørende kommunikasjon, f.eks. opphavsbilder.
- ANNONSERING knyttet til prisrabatter eller rabattkuponger.
- SPONSORATER
- LEIE AV STANDPlass OG ANDRE KOSTNADER (f.eks. påmeldings- eller deltakeravgifter) knyttet til deltakelse på messer eller lignende, kjøp/leie av plass til produkter i butikk.
- UTVIKLING ELLER DRIFT AV NETTSIDENE til enkeltelskaper, enkeltprodukter eller spesifikke merkevarer.
- MARKEDSAKTIVITETER SOM ER EN DEL AV LEVERANDØRAVTALEN mellom leverandør og dagligvarekjede, eller andre ledd i verdikjeden.
- OVERNATTING dekkes ikke for demopersonell.

Totalbudsjett for prosjektet (eks. mva): \*

F.eks. 200 000 NOK

Andel (%) som ønskes samfinansiert av Norges sjømatråd (maksimalt 50 prosent): \*

- 50 prosent     25 prosent     Annen

Angi i den valutaen som prosjektet skal gjennomføres i og som fakturane vil foreligge på uten MVA.

Side 4 av 5 (forts.)

Andel (%) som ønskes samfinansiert av Norges sjømatråd (maksimalt 50 prosent): \*

50 prosent     25 prosent     Annen

Totalt beløp som ønskes i samfinansiering fra Norges sjømatråd (eks. mva): \*

F.eks. 100 000 NOK (maksimalt 50 prosent av totalbudsjett)

Last opp detaljert budsjett:

[Budsjettmal finner du her](#) \*

No file chosen

### Design:

Sjømatrådet har utviklet designretningslinjer for utvikling av materiell til Bedriftsin

Materiell til prosjekter i utlandet må utvikles i henhold til vår

[designmanual for bedriftsinitiativ i utlandet, som kan lastes ned her.](#)

Godfisk-materiell må utvikles i henhold til vår

[designmanual for Godfisk.no-materiell, som kan lastes ned her.](#)

Utkast til materiell

No file chosen

Utkast til materiell

No file chosen

Utkast til materiell

No file chosen

Andre opplysninger

Andre vedlegg

No file chosen

[Førrige](#)

Sjømatrådet vil ikke i noe tilfelle tilby samfinansiering på mer enn 50 prosent av godkjente totalkostnader i et prosjekt. Sjømatrådets andel av finansieringen avhenger hvor stor andel av det totale uttrykket som er viet det norske opphavet og «Seafood from Norway», versus bedriftens egen profilering. I Norge er det avgjørende hvor mye av kommunikasjonen som fremmer økt sjømatkonsum og profilerer Sjømatrådets konsumrettede kampanjer «Godfisk.no». For markedsføring i utlandet vil andelen samfinansiering avhenge av kommunikasjonsandelen av det norske opphavet og varemerket «Seafood from Norway», med tilhørende markedsføringsmateriell.

Side 5 av 5

---

1 Opplysninger om søker    2 Prosjektbeskrivelse    3 Adresseliste (hvis relevant)    4 Budsjett og design    **5 Samtykkeerklæring**

---

**NB: Merking med «Seafood from Norway»**

Ved aktiviteter i utlandet er det et krav at produktene er merket med «Seafood from Norway»-merket og oppfyller de [Generelle retningslinjene og vilkårene for bruk av dette](#). Dersom produktene er produsert og merket i utlandet, må den utenlandske produsenten søke Sjømatrådet om en lisensavtale for bruk av «Seafood from Norway»-merket på sine produkter. Markedsføring av produkter av annen opprinnelse eller av produkter som kan oppfattes å være av ikke-norsk-opprinnelse gjennom Bedriftsinitiativ er ikke tillatt.

[Les om bruk av merket «Seafood from Norway»](#)  
[Les om lisensiering av «Seafood from Norway»](#)

Hvordan er produktene som skal markedsføres merket med «Seafood from Norway»? \*

På produktemballasje     Stickers     Annen

Annen type merking

Produktmerking \*

No file chosen

---

**Sjømatrådets mediebibliotek**

Sjømatrådets mediebibliotek inneholder store mengder bilder, film og annet materiell utviklet for å markedsføre norsk sjømat.

Sjømatrådet utvikler hvert år markedsmateriell for relevante norske arter til bruk i en rekke markeder. Næringsaktører som er registrert i eksportørregisteret eller i Mattilsynets liste over virksomheter som håndterer fiskerivarer kan få tilgang til dette materialet ved å registrere seg på våre sider.

[Finn ut mer om Sjømatrådets mediebibliotek](#)

Side 5 av 5 (forts.)

**Samtykkeerklæring**

Betingelser og vilkår \*

- Jeg bekrefter at jeg skal gjennomføre og rapportere Bedriftsinitiativ i tråd med de generelle retningslinjene og vilkårene oppgitt under.

[Les Generelle retningslinjer og vilkår for søknad og rapportering i forbindelse med Bedriftsinitiativ her.](#)

Betingelser og vilkår \*

- Jeg bekrefter at jeg skal gjennomføre og rapportere Bedriftsinitiativ i tråd med vilkårene i tilsagnsbrevet for Bedriftsinitiativ oppgitt under

[Les tilsagnsbrevet for Bedriftsinitiativ her.](#)

Betingelser og vilkår \*

- Jeg bekrefter at jeg skal utforme alt materiell i henhold til designretningslinjene for Bedriftsinitiativ i utlandet.

[Les designretningslinjene for Bedriftsinitiativ i utlandet her.](#)

Samtykker du til lagring og behandling av dine personopplysninger? \*

- Jeg samtykker

[Les samtykkeerklæringen her.](#)

[Forrige](#)