

Lyst på noe godt
til middag?

Designretningslinjer – Bedriftsinitiativ – *Godfisk.no*

XBrand

Mackerel

New!

XBrand

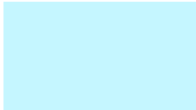
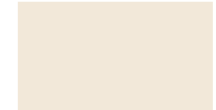
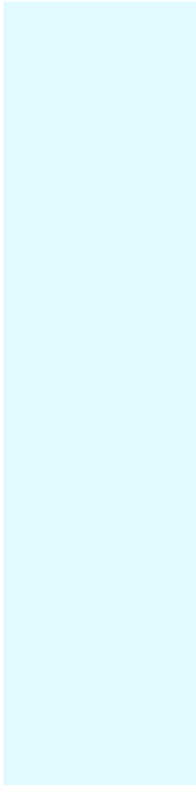
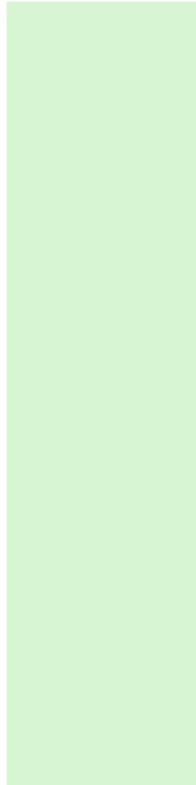
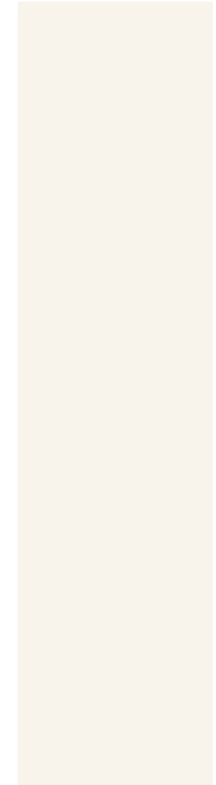
Godfisk.no

XBrand

Fargepalett

Fargepaletten til Godfisk er inspirert av fargene som finnes på en tallerken med fiskemiddag.

Paletten består av et sett med sterke farger, og et sett med duse farger. De duse står fint på store fargeflater ved siden av matbilder, mens de sterke fargene gjør seg godt på det grafiske elementet (se side 8).

							
		HEX C5F6FF RGB 197 246 255 CMYK 20 0 3 0 PMS 7457 U/C	HEX 96EF88 RGB 150 239 136 CMYK 28 0 50 0 PMS 358 U / 359 C	HEX FFEA79 RGB 255 234 121 CMYK 0 0 70 0 PMS 106 U/C	HEX FFB063 RGB 255 176 99 CMYK 0 20 60 0 PMS 149 U / 150 C	HEX FF8977 RGB 255 137 119 CMYK 0 51 43 0 PMS 2029 U/C	HEX F2E8D9 RGB 242 232 217 CMYK 0 40 70 0 PMS 7527 C
							
HEX 03123F RGB 3 18 63 CMYK 100 87 0 58 PMS 2768 U / 2766 C	HEX E2FAFF RGB 226 250 255 CMYK 10 0 0 0 PMS 9460 U/C	HEX D7F4D3 RGB 215 244 211 CMYK 10 0 20 0 PMS 9560 U/C	HEX FFEA79 RGB 255 237 123 CMYK 0 2 35 0 PMS 9120 U/C	HEX FFD7B1 RGB 255 215 177 CMYK 0 10 30 0 PMS 9160 U/C	HEX FFC4BB RGB 255 196 187 CMYK 0 16 10 0 PMS 9261 U/C	HEX F8F4EB RGB 248 244 235 CMYK 2 2 8 0 PMS 9100 C	

Typografi

Godfisk har to ulike fonter til hvert sitt formål.

Primærfont

Roslindale brukes på overskrifter og stor tekst. Den brukes hovedsaklig i Regular. Roslindale er inspirert av eldre typografi, men er modernisert og fungerer like godt digitalt som på trykk. Typesnittet gir også assosiasjoner til skrift du blant annet finner i eldre kokebøker.

Sekundærfont

Ved lengre tekster og i mindre størrelse brukes Banana Grotesk. Typesnittet opptrer tilgjengelig og lettest, men har lekne detaljer som skaper særegenhet.

Primærfont

Roslindale
Display
Condenced

Sekundærfont

Banana
Grotesk

Roslindale Display Condenced Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Ww
Vv Xx Yy Zz Ææ Øø Åå

Banana Grotesk Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Ww
Vv Xx Yy Zz Ææ Øø Åå

Godkjente budskap på flaten til Godfisk.no

- Budskapene som benyttes på Sjømatrådets flate må oppfordre til økt sjømatkonsum og være egnet til å inspirere konsumenten til å ønske å spise sjømat.
 - Budskapene kan ikke være spesifikt knyttet til produkter eller produkttyper.
 - Budskapene kan ikke være knytte til opphavet eller opprinnelsen til sjømaten
-
- Godfisk.no - snarveien til gode fiskeoppskrifter
 - Godfisk.no - snarveien til gode oppskrifter
 - Lyst på noe godt til middag?
 - Rask og skikkelig god middag med [art]!
 - Eks: Rask og skikkelig god middag med torsk!
 - Gled noen med skikkelig god [art]-middag!
 - Eks: Gled noen med skikkelig god laksemiddag!
 - Fristende [art]-middag på 1-2-3!
 - Raske og enkle oppskrifter med [art] finner du på godfisk.no
 - Raske og enkle oppskrifter med laks finner du på godfisk.no
 - Sunn og skikkelig god [art]-middag !
 - Skikkelig digg og kjapp [art]-middag !

Bruk av «Godfisk.no»-logo

Alt materiell til bruk ved gjennomføring av Bedriftsinitiativ i Norge må benytte «Godfisk.no»-logoen.

Logoen i en rekke ulike formater kan lastes ned her:
<https://www.seafood.no/globalassets/markedsforing/bedriftsinitativ/nedlastinger/godfisk.no---logopakke.zip>

Godfisk.no

Eksempler på systemoppsett



Vertikal/horisontal deling

På vertikale flater deler vi i høyden, mens på horisontale flater deler vi i bredden. Dette for å få best plass til innhold på begge parters deler.

For små størrelser hvor bildet blir veldig lite kan man bruke ensfarget bakgrunn.



Plassering og størrelsesforhold

Størrelsen til budskapet skal harmonisere godt med logoen og området til budskapet skal dekke et større område enn logo. Dette for at budskapet skal komme godt frem og ikke krangle med logo.



God balanse



For stor logo



For lite budskap

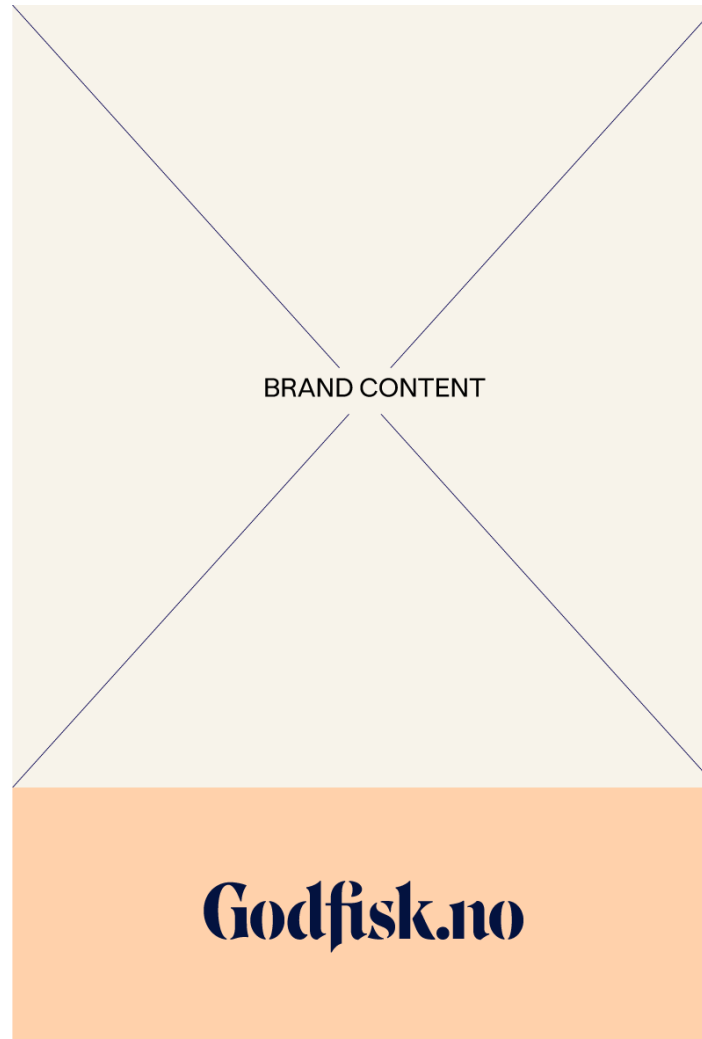
Ulike former for deling

Vi har to måter å dele innhold på: rett strek og med forløpning.



Andel

Sjømatrådets andel av finansiering avhenger av hvor stor andel av det totale uttrykket som er viet «Godfisk.no»-kommunikasjon og inspirasjon, sammenlignet med aktørens egen profilering.



Retningslinjer – trykte flater (rollups, demobord o.l.)

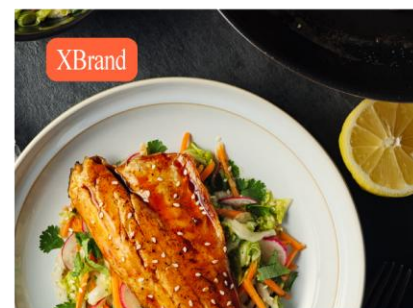
1. Godfisk skal dekke like stor andel av flaten som vi samfinansierer, eksempelvis 25% eller 50%
2. Disse fargene kan brukes som bakgrunn: 
3. Det skal alltid henvises til godfisk.no
4. Alt materiell skal benytte “Godfisk.no”-logoen. Lenke til logo finner man på slide 5.
5. Alt materiell skal benytte et av de godkjente budskapene til “Godfisk.no” (slide 4).
6. Overgang fra merkevare til Sjømatrådet kan være slik som leverandør ønsker - rett linje eller gradert.
7. Da Norges sjømatråd ikke har lov til å markedsføre det norske opphavet i Norge, må referanser til produktet/arten som “norsk” være tydelig atskilt fra kommunikasjonen tilknyttet Godfisk.
8. Alle printmateriell skal sendes til Sjømatrådet for godkjenning før ferdigstilling, i tilstrekkelig god tid i forkant til at eventuelle endringer kan gjøres.

Eksempler



Lyst på noe godt
til middag?

Godfisk.no



Lyst på noe godt
til middag?

Godfisk.no

XBrand



Gled noen med skikkelig
god torskemiddag!

Godfisk.no

XBrand

Salmon

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt

New!

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum

XBrand

Salmon

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt

Rask og skikkelig god
middag med laks!

Godfisk.no

Lyst på noe godt
til middag?

Godfisk.no



Fristende
laksemiddag
på 1-2-3!

Godfisk.no



XBrand

XBrand



Lyst på noe
godt til middag?

Godfisk.no

XBrand



Gjør det litt
lettere å velge
laks til middag

Godfisk.no

XBrand



Lyst på noe
godt til middag?

Godfisk.no

XBrand

Salmon

New!



Lyst på noe
godt til middag?

Godfisk.no

XBrand



Lyst på noe
godt til middag?

Godfisk.no







New!

XBrand

Salmon

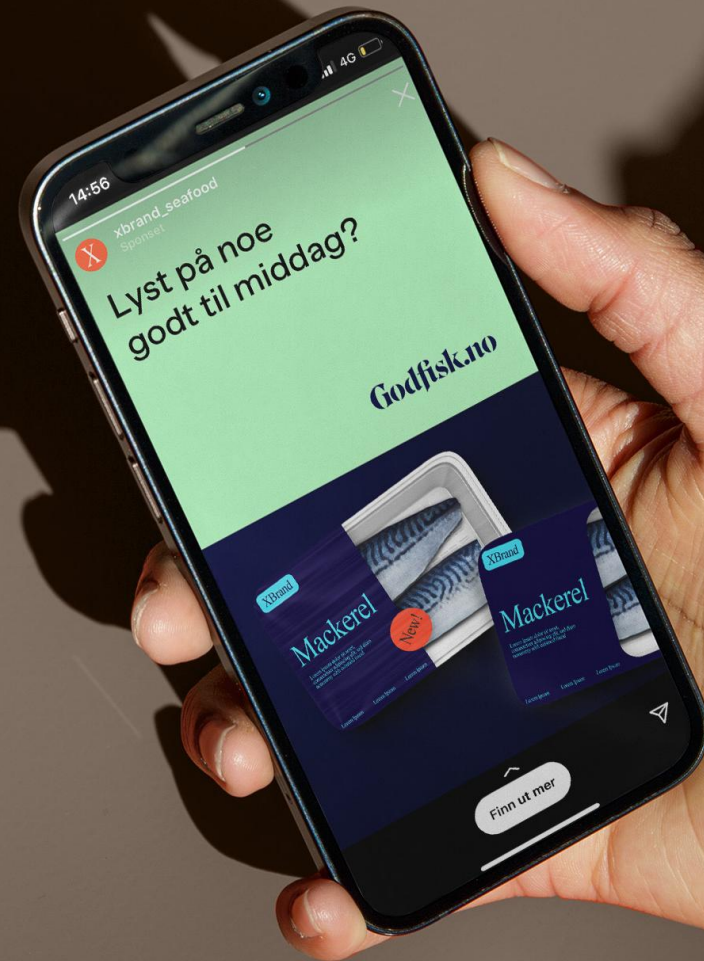
Lorem ipsum dolor sit amet,
 consectetur adipiscing elit, sed diam
 nonummy nibh euismod tincidunt

**Fristende
laksemiddag
på 1-2-3!**

Godfisk.no

Retningslinjer - digitale kampanjer/poster

1. Sjømatrådets andel av finansiering avhenger hvor stor andel av det totale uttrykket som er viet «Godfisk.no»-kommunikasjon og/eller er egnet til å øke sjømatkonsumet (f.eks. fokus på arten, produktformen eller tilberedning), versus aktørens egen profilering.
2. Alle SoMe-poster skal benytte «Godfisk.no»-logoen på bilder/banners/reels o.l. Lenke til logoen finner man på slide 5.
3. Alle digitale kampanjeposter skal henvise til [Godfisk.no](https://www.godfisk.no).
4. Alt materiell skal benytte et av de godkjente budskapene til «Godfisk.no» (slide 4).
5. Da Norges sjømatråd ikke har lov til å markedsføre det norske opphavet i Norge, må referanser til produktet/arten som «norsk» være tydelig atskilt fra kommunikasjon tilknyttet Godfisk.
6. I kanaler der det er vanskelig/uhensiktsmessig å poste delt kommunikasjon om eget selskap/produkt og «Godfisk.no», kan man oppnå 50 prosent finansiering ved å alternere mellom rene «Godfisk.no»-poster og poster som fokuserer på eget selskap/produkt.
7. Alle kampanjeposter skal sendes til Sjømatrådet for godkjenning før posting, i tilstrekkelig god tid i forkant til at eventuelle endringer kan gjøres.





Retningslinjer - film og video

1. Sjømatrådets andel av finansiering avhenger hvor stor andel av det totale spilletiden som er viet «Godfisk»-kommunikasjon og/eller er egnet til å øke sjømatkonsumet (f.eks. fokus på arten, produktformen eller tilberedning), versus aktørens egen profilering.
2. Alle filmer eller videoer skal benytte «Godfisk.no»-logoen med henvisning til [Godfisk.no](https://www.godfisk.no). Lenke til logoen finner man på slide 5.
3. Alt materiell skal benytte et av de godkjente budskapene til «Godfisk.no» (slide 4).
4. Gjennomgående vannmerke e.l. med selskapslogo/eget varemerke vil diskvalifisere film eller video fra samfinansiering. «Godfisk.no»-vannmerke e.l. vil derimot trekke i positiv retning hva angår samfinansiering.
5. Da Norges sjømatråd ikke har lov til å markedsføre det norske opphavet i Norge, må referanser til produktet/arten som «norsk» være tydelig atskilt fra kommunikasjon tilknyttet Godfisk.no.
6. Grunnet begrensninger knyttet til rettigheter for film og video tilbyr Sjømatrådet ikke egne videoklipp og lignende til bruk ved gjennomføringen av Bedriftsinitiativ.
7. Alle filmer og videoer skal sendes til Sjømatrådet for godkjenning før ferdigstilling, i tilstrekkelig god tid i forkant til at eventuelle endringer kan gjøres.

Retningslinjer - brosjyrer

1. Sjømatrådets andel av finansiering avhenger hvor mange av sidene som er viet til «Godfisk.no»-kommunikasjon og/eller er egnet til å øke sjømatkonsumet, versus aktørens egen profilering.
2. Alle brosjyrer skal benytte «Godfisk.no»-logoen med henvisning til [Godfisk.no](https://www.godfisk.no). Lenke til logoen finner man på slide 5.
3. Man kan også benytte oppskrifter fra [Godfisk.no](https://www.godfisk.no) på *Godfisk*-sidene.
4. Alt materiell skal benytte et av de godkjente budskapene til «Godfisk.no» (slide 4).
5. Da Norges sjømatråd ikke har lov til å markedsføre det norske opphavet i Norge, må referanser til produktet/arten som «norsk» være tydelig atskilt fra kommunikasjon tilknyttet Godfisk.
6. Alle brosjyrer skal sendes til Sjømatrådet for godkjenning før ferdigstilling, i tilstrekkelig god tid i forkant til at eventuelle endringer kan gjøres.

NORGES SJØMATRÅD

For eventuelle spørsmål eller godkjenning av
materiell, kontakt: marketing@seafood.no