

[Selskapsnavn]
Organisasjonsnummer:
Kontaktperson:
Marked:
Prosjekt:

Vår ref.:
2024/XXX

Dato:
01.12.2023

Bedriftsinitiativ - Tilsagnsbrev

Sjømatrådet bekrefter med dette tilsagnsbrevet at vi bevilger midler til den foreslåtte markedsaktiviteten slik beskrevet i søknaden for

[Alt 1 – aktiviteter i Norge:]

å fremme *Godfisk.no* og derigjennom økt sjømatkonsum i Norge, gjennomført sammen med [Selskapsnavn] («aktøren») i 2024, og at vi skal stille med samfinansieringsmidler i samsvar med avtalen.

[Alt 2 – aktiviteter i utlandet:]

å fremme det norske opphavet og/eller «*Seafood from Norway*», gjennomført sammen med [Selskapsnavn] («aktøren») i 2024, og at vi skal stille med samfinansieringsmidler i samsvar med avtalen.

Dette tilsagnsbrevet, de generelle vilkårene, retningslinjene for Bedriftsinitiativ, samt den digitale søknaden med prosjektbeskrivelse og tilhørende dokumentasjon utgjør til sammen den fullstendige avtalen mellom Sjømatrådet og [Selskapsnavn].

Basert på dette bekrefter vi herved at vi kan samfinansiere maksimalt **[fyll inn] prosent av totalkostnaden på [fyll inn], det vil si NOK [fyll inn]**. Utbetalingen fra Sjømatrådet vil først skje etter at sluttrapporten er godkjent, slik angitt i avtalen.

Bruk referansenummer 2024/XXX i all kommunikasjon knyttet til dette prosjektet.



Jan Aleksander Enoksen
Joint Marketing Manager
01.12.2023
Tromsø, Norge

Generelle vilkår for samfinansiering av markedsaktivitet med Norges sjømatråd AS («Sjømatrådet»).

1. Fullstendig avtale

1.1. Avtalen («Avtalen») består av:

- Disse Generelle vilkårene,
- Tilsagnsbrevet fra Sjømatrådet,
- All kommunikasjon mellom partene i tilknytning til referansenummer oppgitt på side 1 i tilsagnsbrevet,
- De til enhver tid gjeldende retningslinjer for Bedriftsinitiativ, [tilgjengelig her](#),
- Søknad med prosjektbeskrivelse og eventuell medfølgende dokumentasjon, og
- Sluttrapport fra aktøren.

1.2. Partene kan på hvilket som helst tidspunkt etter godkjenningen av prosjektbeskrivelsen og frem til markedsaktivitetene er fullt og endelig gjennomført, bli enige om endringer i prosjektbeskrivelsen med eventuell medfølgende dokumentasjon, i samsvar med bestemmelsene i Avtalen. Den til enhver tid senest oppdaterte og avtalte prosjektbeskrivelsen skal utgjøre en integrert del av Avtalen i samsvar med punkt 1.1.

2. Partenes rettigheter og forpliktelser.

2.1. Sjømatrådets andel av midlene til felles markedsføringsarbeid skal ikke i noe tilfelle overstige 50 prosent av de samlede kostnadene som angitt i prosjektbeskrivelsen og/eller den medfølgende dokumentasjonen. Sjømatrådet bidrag er uansett oppad begrenset til 1 250 000 kroner ekskl. mva.

2.2. Etter at markedsaktivitetene er gjennomført, skal aktøren sende Sjømatrådet en sluttrapport, bestående av dokumentasjonen angitt i retningslinjene. Fakturaen sendes inn til Sjømatrådet etter at sluttrapporten er godkjent av Sjømatrådet. Fakturaer for prosjekter hvor sluttrapper er godkjent og som inneholder nødvendige spesifikasjoner og dokumentasjon betales 30 dager etter fakturamottak.

2.3. Tredjeparter som deltar i eller bistår aktøren med gjennomføring av denne Avtalen, f.eks. et kommunikasjonsbyrå, er å anse som aktørens kontraktsmedhjelper(e) og er aktørens ansvar. Sjømatrådet vil kun forholde seg til aktøren, ikke til aktørens tredjeparter.

3. Endringer av Avtalens innhold

3.1. Ved endring av budsjett og/eller forhåndsgodkjent markedsaktivitet, skal Sjømatrådet foreta en vurdering av hvorvidt dette påvirker samfinansieringen. Sjømatrådet står fritt til, etter eget skjønn, å kunne revurdere sin utbetaling tilsvarende endringen, herunder tilbakekalle tilsagnet i sin helhet, redusere eller utøke Sjømatrådets forpliktelse til samfinansiering.

4. Deltakelse og inspeksjon

4.1. Sjømatrådet, eller tredjeparter utpekt av Sjømatrådet, har rett til å gjennomføre skjulte og/eller åpne besøk på de aktiviteter som aktøren gjennomfører etter denne Avtalen. Dersom Sjømatrådet finner at aktivitetene ikke gjennomføres i samsvar med oppdatert dokumentasjon, vil finansieringen kunne umiddelbart avbrytes, og aktøren vil ikke ha rett på ytterligere utbetalinger. Det kan også være aktuelt å kreve at tidligere utbetalinger tilbakebetales til Sjømatrådet.

4.2. Sjømatrådet har, uten forutgående varsel til eller samtykke fra aktøren, rett til å:

- undersøke prøver av produktene og markedsføringsmaterialet,

- anmode en revisor oppnevnt av Sjømatrådet om å gjennomgå grunnlaget og forutsetningene for aktørens prosjektbeskrivelse og/eller den medfølgende dokumentasjonen, og aktørens underliggende budsjett, og
- kreve tilgang til opplysninger, relevante databaser, arkiver eller fortegnelser tilhørende aktøren, som er relevant for formålet med inspeksjonene i henhold til dette punktet, forutsatt at anmodningene er rimelige.

5. Immaterielle rettigheter

- 5.1. Aktøren erkjenner at Sjømatrådet er eier av varemerket «Seafood from Norway», og andre varemerker og immaterielle rettigheter tilhørende Sjømatrådet. Aktøren oppnår ikke under noen omstendighet eierskap til Sjømatrådets immaterielle rettigheter eller annen form for rådighet over Sjømatrådets immaterielle rettigheter utover det Sjømatrådet tillater for gjennomføring av det avtalte markedsføringstiltaket. Aktøren, og eventuelle tredjeparter aktøren bruker for å oppfylle Avtalen, må ikke registrere eller bruke noen foretaksnavn, produktnavn, domenenavn, varemerker eller andre kjennetegn som inneholder tekst eller figurative elementer som finnes i eller som eller kan være egnet til å forveksles med Sjømatrådet eller Sjømatrådets varemerke(r) (enten disse er registrerte eller uregistrerte). Brudd på disse forpliktelsene vil bli ansett som vesentlig mislighold og lede til umiddelbart opphør av Avtalen, jf. pkt. 8.3.
- 5.2. Aktøren erkjenner at Sjømatrådet har opphavsrett til og/eller har eierskap til alt markedsføringsmaterieil som blir gjort tilgjengelig for aktøren fra Sjømatrådets side, og at aktøren ikke under noen omstendigheter kan oppnå eller kreve noen rettigheter til Sjømatrådets åndsverk og andre immaterielle rettigheter.

6. Særlige plikter for aktøren

- 6.1. Samfinansiering av markedsaktivitet er utelukket i, eller i tilknytning til, aktører, prosjekter og/eller i kanaler hvor markedsaktiviteten, bruk av "Seafood from Norway"-varemerket eller noen andre av Sjømatrådets varemerker og/eller markedsmaterieil, innebærer risiko for å sette særpreg, goodwill eller ryktet til Sjømatrådet, "Seafood- from Norway"-merket, eller noen andre av Sjømatrådets merker i fare. Sjømatrådet står fritt til, etter eget skjønn, å vurdere slik risiko og avgjøre hvorvidt samfinansiering kan benyttes eller ikke.
- 6.2. Aktøren forsikrer og garanterer for at aktøren, og aktørens tredjeparter, ikke skal endre, svekke eller på annen måte forringe omdømmet eller særpreget tilknyttet Sjømatrådets varemerker og andre immaterielle rettigheter tilhørende Sjømatrådet, enten Sjømatrådets varemerker er i bruk eller ikke. Dette kan for eksempel gjelde markedsføringsaktivitet for sjømat til annet enn mat for mennesker, for eksempel dyremat. Slik svekkelse, endring eller forringelse av Sjømatrådets immaterielle rettigheter vil representere et vesentlig mislighold som vil lede til umiddelbart opphør av Avtalen, jf. pkt. 8.3.
- 6.3. For varemerket «Seafood from Norway», samt andre immaterielle rettigheter og markedsføringsmaterieil eid eller utviklet av Sjømatrådet, skal aktøren, og aktørens tredjeparter, ikke, verken direkte eller indirekte, tillate at markedsføringsmidlene brukes for, blandes med eller på annen måte blir forbundet med markedsføringsmaterieil og salgsfremmende aktiviteter som gjelder sjømat som ikke er av norsk opprinnelse.

7. Sjømatrådets rett til motregning, tilbakebetaling og erstatning

- 7.1. Hvis aktøren misligholder noen av sine forpliktelser etter denne Avtalen, eller gir opplysninger som er usanne og/eller ellers er ukorrekte, kan Sjømatrådet, etter Sjømatrådets skjønn, kreve tilbakebetaling av samfinansieringsmidler, kreve erstatning og/eller kreve motregning.
- 7.2. Sjømatrådet kan kreve erstatning for direkte og indirekte tap dersom aktøren har misligholdt sine plikter eller forsikringer etter denne Avtalen. Øvrige beføyelser etter varemerkeloven og/eller etter åndsverkloven kan også påberopes av Sjømatrådet der relevant.

8. Varighet og oppsigelse

- 8.1. Avtalen skal tre i kraft på datoen angitt i tilsagnsbrevet. Avtalen opphører automatisk når markedsføringsarbeidet i henhold til gjeldende prosjektbeskrivelse er gjennomført i samsvar med Avtalen, sluttrapport er inngitt og betaling har funnet sted.
- 8.2. Avtalen kan sies opp av hver av partene, uten grunn, på ethvert tidspunkt i Avtalens løpetid, ved å gi den annen part minst 90 dagers forutgående skriftlig varsel. Markedsaktiviteter planlagt gjennomført i oppsigelsestiden på 90 dager, gjennomføres som avtalt, men i samråd med Sjømatrådet skal aktøren begrense kostnadene (tapsbegrensningsplikt) for aktiviteter som ikke allerede er gjennomførte eller kan stanses. Etter utløpet av oppsigelsesfristen, har aktøren ikke krav på ytterligere samfinansieringsmidler.
- 8.3. Avtalen opphører med øyeblikkelig virkning dersom det foreligger vesentlig mislighold av aktørens plikter etter Avtalen, eller dersom aktøren går konkurs, blir insolvent eller avslutter sin vanlige virksomhet. Som vesentlig mislighold regnes også gjentakende, eller ikke avhjulpet, mislighold av forpliktelser som isolert sett ikke anses som vesentlig(e).

9. Ingen selskaps- eller representasjonsforhold

- 9.1. Denne Avtale innebærer ingen form for opprettelse av selskap, interessefellesskap eller rettslig forhold av noen art, som medfører ansvar for en av partene for den annen parts handlinger eller unnlater.

10. Tvisteløsning og lovvalg

- 10.1. Avtalen er underlagt norsk rett.
- 10.2. Partene vedtar Nord-Troms og Senja tingrett som eksklusivt verneeting.