



## Norsk sjømat til USA, verdens største og best betalende marked Oppsummert i 10 punkt (oppdatert 11. august 2026)

### 1. USA er et av verdens største og best betalende sjømatmarked

- USA betaler bedre enn gjennomsnittet for de viktigste artene for Norge:

|                    | USA                      | Total  |
|--------------------|--------------------------|--------|
|                    | <i>NOK per kilo 2025</i> |        |
| <b>Laks</b>        | 140,97                   | 87,95  |
| <b>Ørret</b>       | 113,34                   | 85,12  |
| <b>Snøkrabbe</b>   | 218,58                   | 215,79 |
| <b>Kongekrabbe</b> | 707,26                   | 651,48 |
| <b>Makrell</b>     | 39,04                    | 40,67  |
| <b>Hyse</b>        | 69,48                    | 54,87  |
| <b>Torsk</b>       | 149,25                   | 109,05 |

### 2. Eksportverdien og norsk verdiskaping svekkes når norske sjømateksportører må vende seg mot mindre betalingsvillige marked

- Når eksport flyttes til andre markeder, faller eksportverdi mer enn volum. For laks indikerer Sjømatrådetets beregninger at dagens tollnivå kan redusere norsk eksportverdi med om lag 2 til 3 milliarder kroner årlig.
- Arter med høy USA-eksponering rammes hardest. Dette gjelder særlig oppdrettskveite, snøkrabbe og kongekrabbe, som har USA blant de viktigste og best betalende markedene.
- For makrell er utfordringen særlig knyttet til stor makrell over 600 gram, der USA er et av få markeder med høy betalingsvilje.
- Muligheten til å flytte eksporten til alternative markeder er mer begrenset enn tidligere for norsk snøkrabbe og kongekrabbe. Russiske krabbe har i større grad blitt omdirigert til Asia som følge av sanksjonene mot Russland. Dette øker konkurransen i flere alternative markeder for norsk krabbe.
- For norsk torsk og hyse er USA først og fremst et viktig sluttmarked for produkter som bearbeides i Asia. Høyere toll mellom USA og asiatiske bearbeidingsmarkeder kan derfor redusere etterspørselen etter norsk torsk og hyse.

### 3. USA er verdens største laksemarked

- I 2025 var det totale konsumet av atlantisk laks i USA på 658 000 tonn.
- Det er et stort sprang fra verdens største til verdens nest største laksemarked, som er Tyskland. I 2025 var det totale konsumet av atlantisk laks i Tyskland på 198 000 tonn, altså 30 prosent av det amerikanske markedet.
- Også veksten i Tyskland er betydelig svakere enn i USA: De fem siste årene har dette markedet vokst med 4 prosent, mot 24 prosent i USA.

| <b>Totalkonsum<br/>atlantisk laks</b> | <b>2 020</b> | <b>2 021</b> | <b>2 022</b> | <b>2 023</b> | <b>2 024</b> | <b>2 025</b> |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| USA                                   | 532 057      | 612 753      | 630 636      | 655 458      | 607 883      | 657 773      |
| Tyskland                              | 190 520      | 208 459      | 179 427      | 176 283      | 177 000      | 197 996      |
| Frankrike                             | 184 609      | 234 714      | 202 954      | 180 911      | 196 589      | 187 688      |
| Kina                                  | 63 371       | 68 192       | 75 602       | 108 230      | 121 202      | 181 779      |
| Storbritannia                         | 157 658      | 167 539      | 174 525      | 164 859      | 170 316      | 178 562      |
| Italia                                | 118 567      | 148 292      | 142 296      | 141 447      | 145 343      | 154 148      |
| Spania                                | 111 403      | 116 256      | 115 670      | 110 364      | 116 266      | 135 766      |
| Brasil                                | 111 327      | 109 511      | 106 701      | 118 013      | 125 252      | 132 666      |
| Canada                                | 70 975       | 60 097       | 69 884       | 64 918       | 64 038       | 78 692       |
| Australia                             | 65 678       | 62 409       | 66 501       | 63 044       | 65 132       | 69 955       |
| Polen                                 | 54 764       | 44 745       | 40 461       | 55 221       | 52 164       | 63 544       |
| Sverige                               | 59 154       | 62 697       | 56 677       | 44 769       | 57 136       | 62 937       |

### 4. USA er det viktigste markedet for norsk bearbeidet laks, men det faller

- Hittil i år har Norge eksportert:
  - 15 850 tonn fersk filet til USA, 33 prosent mindre enn samme periode i fjor.
  - 10 946 tonn frossen filet til USA, 22 prosent mindre enn samme periode i fjor.

### 5. En positiv trend for den norske lakseforedlingen snur

- Fram til i fjor økte andelen fersk og frossen filet av den totale lakseeksporten, fra 19 prosent i 2019 til 26 prosent i 2025.
- I år har denne trenden snudd, hovedsakelig som følge av toll til USA og uforutsigbarhet både for norske eksportører og amerikanske importører.

### 6. Tollforskjeller mellom Norge og EU til USA kan øke foredlingen i EU og svekke den tilsvarende i Norge

- Om lag 157 tusen tonn norsk laks ble i 2025 konsumert i USA. Dette utgjør om lag en fjerdedel av totalmarkedet.

Side 2

- Av det totale konsumet av norsk laks i USA er cirka 24 prosent foredlet i EU, med Nederland som viktigste foredlingsnasjon. Forskjell i tollsatser mellom EU og Norge vil kunne øke denne andelen.

## **7. USA er det desidert viktigste markedet for norsk snøkrabbe og kongekrabbe**

- USA er hovedmarkedet for norsk snøkrabbe og kongekrabbe. Den direkte eksporten fra Norge til USA i 2025 utgjorde 60 prosent av eksportverdien for norsk snøkrabbe og 71 prosent av eksportverdien for norsk kongekrabbe.
- Hittil i 2026 er andelene fortsatt høye med henholdsvis 56 og 57 prosent.
- Den direkte eksporten av norsk snøkrabbe og kongekrabbe har økt kraftig fra 2019 til 2025. På disse seks årene økte eksportverdien for snøkrabbe fra 68 millioner kroner til 728 millioner kroner. Eksportverdien for kongekrabben økte fra 77 millioner kroner til 858 millioner kroner i den samme perioden.

## **8. Krabbenæringen har USA som hovedmarked og er dermed særlig sårbar**

- For snøkrabben er USA et marked der Canada allerede dominerer med en markedsandel på 90 prosent, har kortere transport og null toll. Høyere toll enn Canada vil dermed gi den norske snøkrabben en betydelig konkurranseulemp.
- USA er i dag et marked med underskudd av kongekrabbe etter bortfallet av russiske leveranser. Det har gitt høy etterspørsel og sterk betalingsvilje for norsk kongekrabbe. Etterspørselen etter norsk kongekrabbe har så langt i 2026 vært noe svakere, fordi USA har fått mer tilførsel fra Alaska med null toll. Samtidig har Norge hatt mindre volum tilgjengelig.
- Muligheten til å flytte volum til alternative markeder er mer begrenset enn tidligere. Russiske krabbevolumer har i større grad blitt omdirigert til Asia som følge av sanksjonene mot Russland. Det har økt konkurransen og redusert betalingsviljen i flere alternative markeder i Asia.

## **9. Norges største vekstmarked for ett år siden er blitt til markedet som går mest tilbake**

- I første halvår 2025 vokste eksporten av norsk sjømat til USA med 2,4 milliarder kroner, eller 38 prosent, målt mot samme periode i 2024. Det gjorde USA til det største vekstmarkedet for norsk sjømat i første halvår 2025.
- I første halvår 2026 faller eksporten til USA med 28 prosent – eller 2,4 milliarder kroner - mot eksporten i første halvår av 2025. Det gjør USA til markedet for norsk sjømat som går mest tilbake i første halvår 2026.

## **10. Det kan være vanskelig å ta tilbake tapte markedsandeler i andre marked**

- Det tar lang tid å ta tilbake tapte markedsandeler. Dette så vi da den norske tollens på fersk, hel laks til USA ble fjernet i 2012. Selv om tollens ble fjernet i 2012, har ikke USA blitt et viktig marked for hel fersk norsk laks. Mindre produsentnasjoner som Storbritannia og Færøyene har i perioder større eksport enn Norge av fersk hel laks til USA.
- Vi ser det samme i Kina. Mer enn ti år etter at Norge fikk en handelsavtale med Kina, er den norske markedsandelen for laks fortsatt 20 prosent lavere enn i 2010.