



NorgesGruppen

Laksepriser og konsekvens for Norsk dagligvare

Vidar Olsen, kategoridirektør

NG HAR SATT **AMBISIØSE MÅL** SOM BYGGER OPP UNDER MYNDIGHETENES ANBEFALINGER

- Etablerte mål -

FISK

3%



GROVT
KORN

Fersk brød
52% / småvarer
40%



FRUKT &
GRØNT

4%



NØKKEL-
HULL

20%



- «Nye mål» -



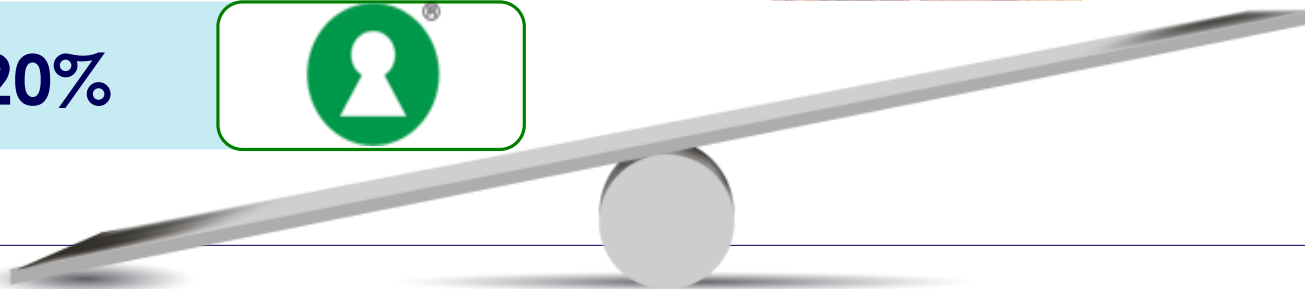
÷20% SALT



÷10% SUKKER



÷5% METTET FETT





Sunnhet og
helse...

...gode råvarer
og kvalitet

og tilgjengelighet

Yngre forbrukere
sverger til laks...



...mens torsk har en
eldre tilhengerskare

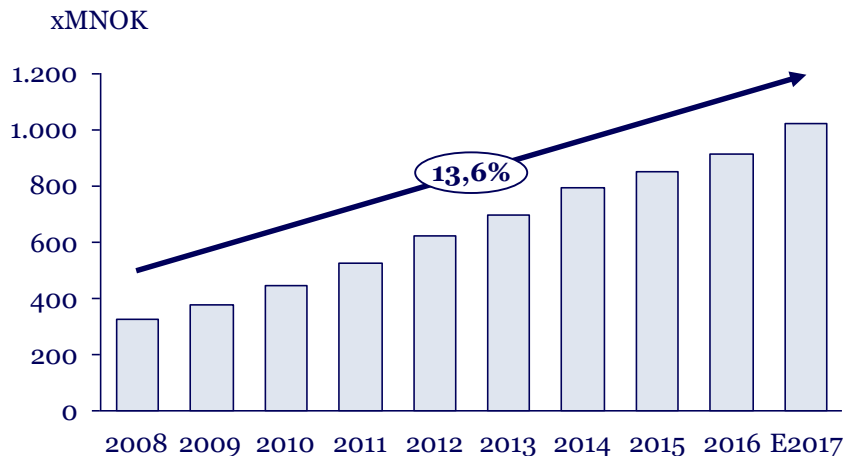


Kjedene har satset



Resultatene har kommet

Fersk fisk omsetning NG



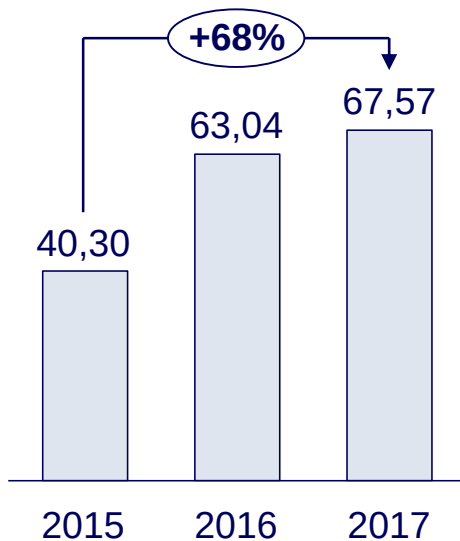
- ✓ Mer enn tredoblet omsetning i perioden, med gjennomsnittlig vekst på 13.6%
- ✓ 70% volumvekst siste 5 år (2016)
- ✓ Forbrukeren har etterspurt mer fersk fisk og respondert på økt tilgjengelighet.
- ✓ Men; I 2016 og 2017 er veksten kun i verdi...

2017....

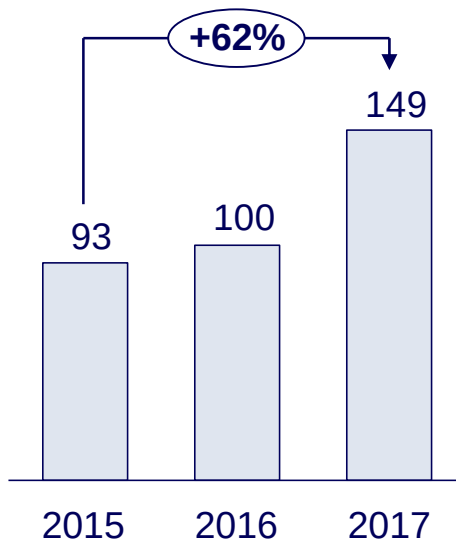


Veksten av fersk laks stagnerte i 2016, og har stupt i 2017

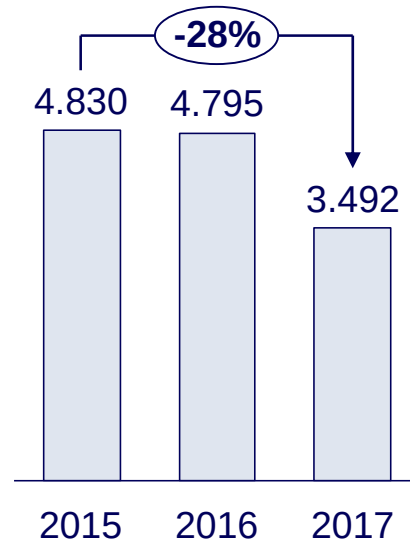
FishPool NOK/kg



Forbrukerpris kr/kg

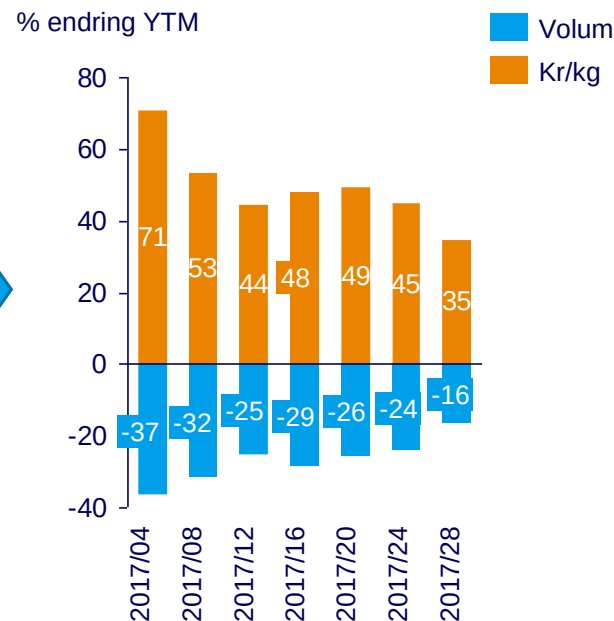
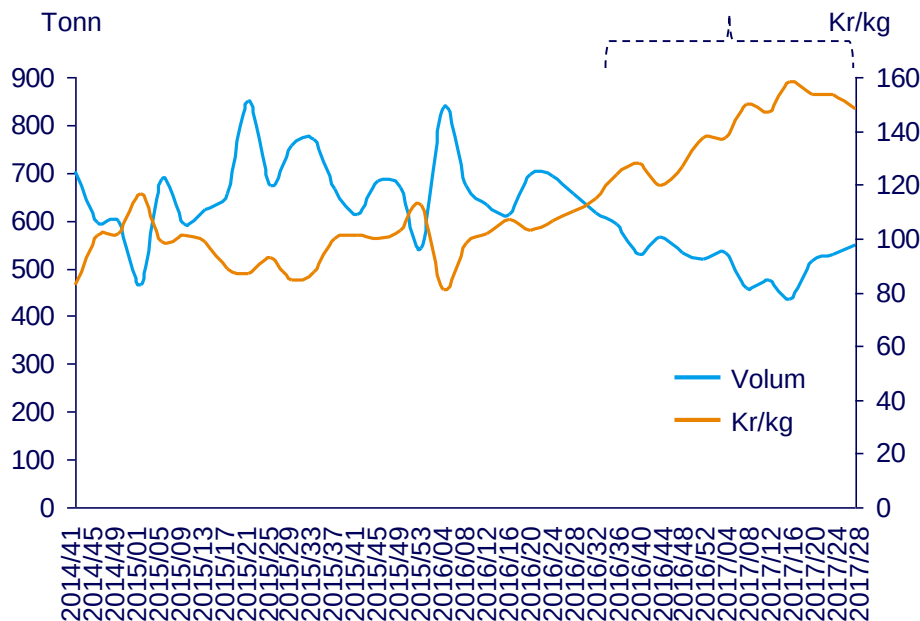


Tonn

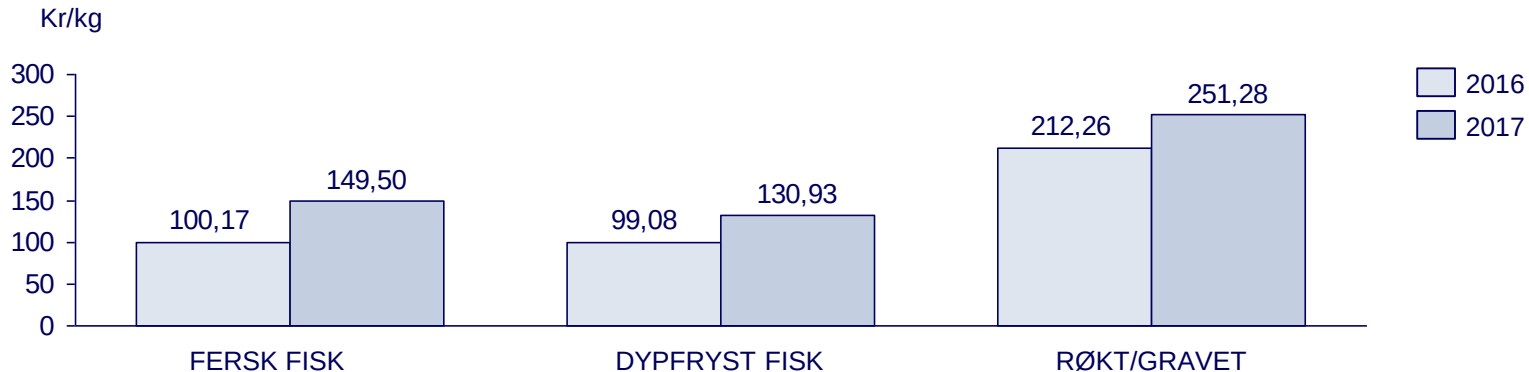
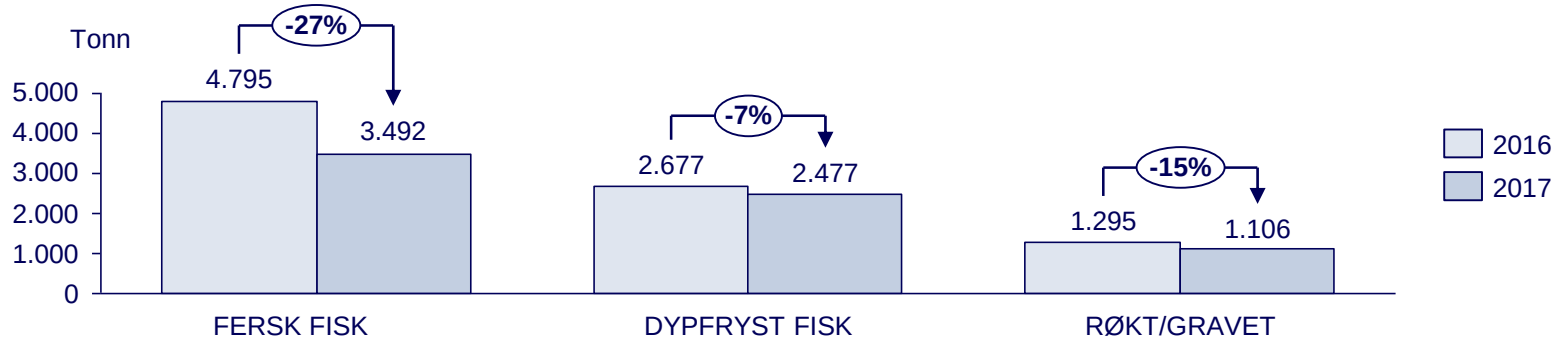


Starten av 2017 var brutal, men noe lavere pris har dempet konsekvensen

Fersk laks

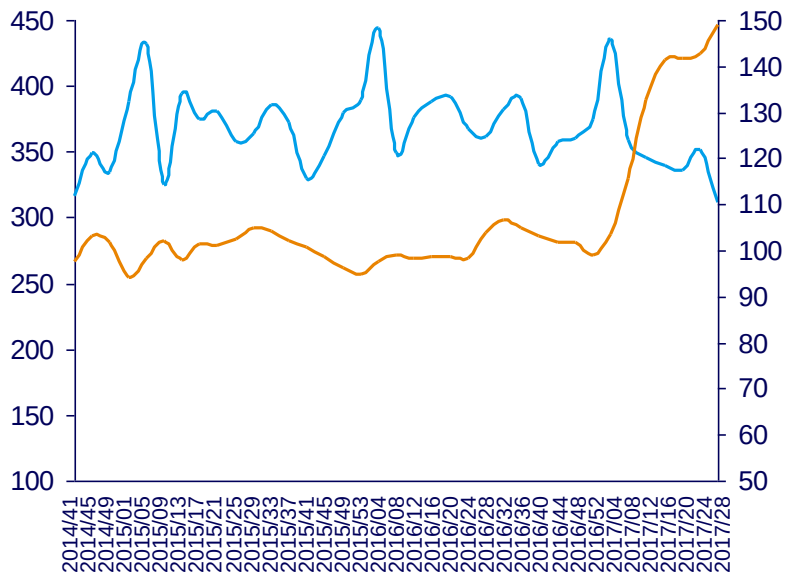


Størst nedgang på fersk fisk

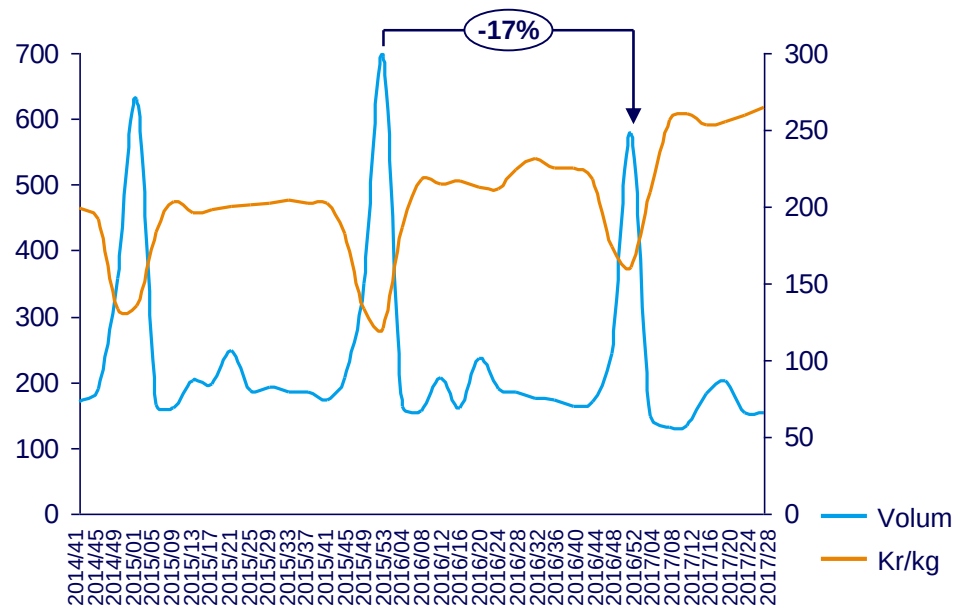


Julen 2017 blir spennende for røkt & gravet laks

Frossen laks



Røkt og gravet laks



Laksen priser seg ut og forbrukeren tar andre valg

