

Webinar, Italia, 11/9/2018

Trym Eidem Gundersen, Fiskeriutsending i Italia



- 10:30 - Laks

Italia



- 60,6 millioner innbyggere
- Den 8 største økonomi (BNP) i verden og 4 største i Europa etter Tyskland, UK og Frankrike
- Lavkonjunktur siden 2008, men positive trekk
 - Arbeidsledighet, 11% i 2018 (18-24 år, 31%), høyere i sør
 - BNP-vekst på 2,2 % i 2017
 - Privatkonsum økte med 1,6 % i 2017
 - Høy gjeld
- Koalisjonsregjering med Lega og M5S
 - Conte er statsminister
 - Partiledere Salvini (Lega) og Di Maio (M5S)

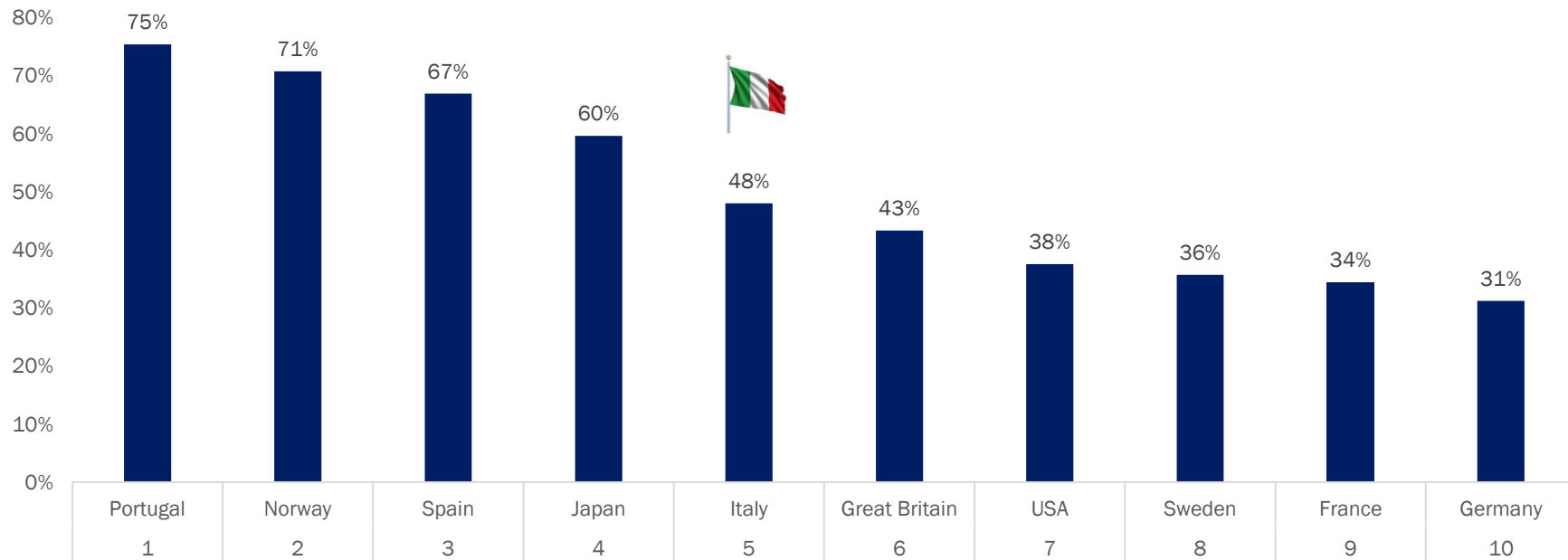
Italia - sjømat



- Gj.sn. 25 kg sjømat i året
- Mange arter - de fem største er tunfisk, torsk, laks, seabream og ansjos, som utgjør ca 50%
- Tradisjonelle fiskebutikker holder stand
- Høy andel spiser sjømat utenfor hjemmet

SEAFOOD CONSUMPTION IN VARIOUS COUNTRIES

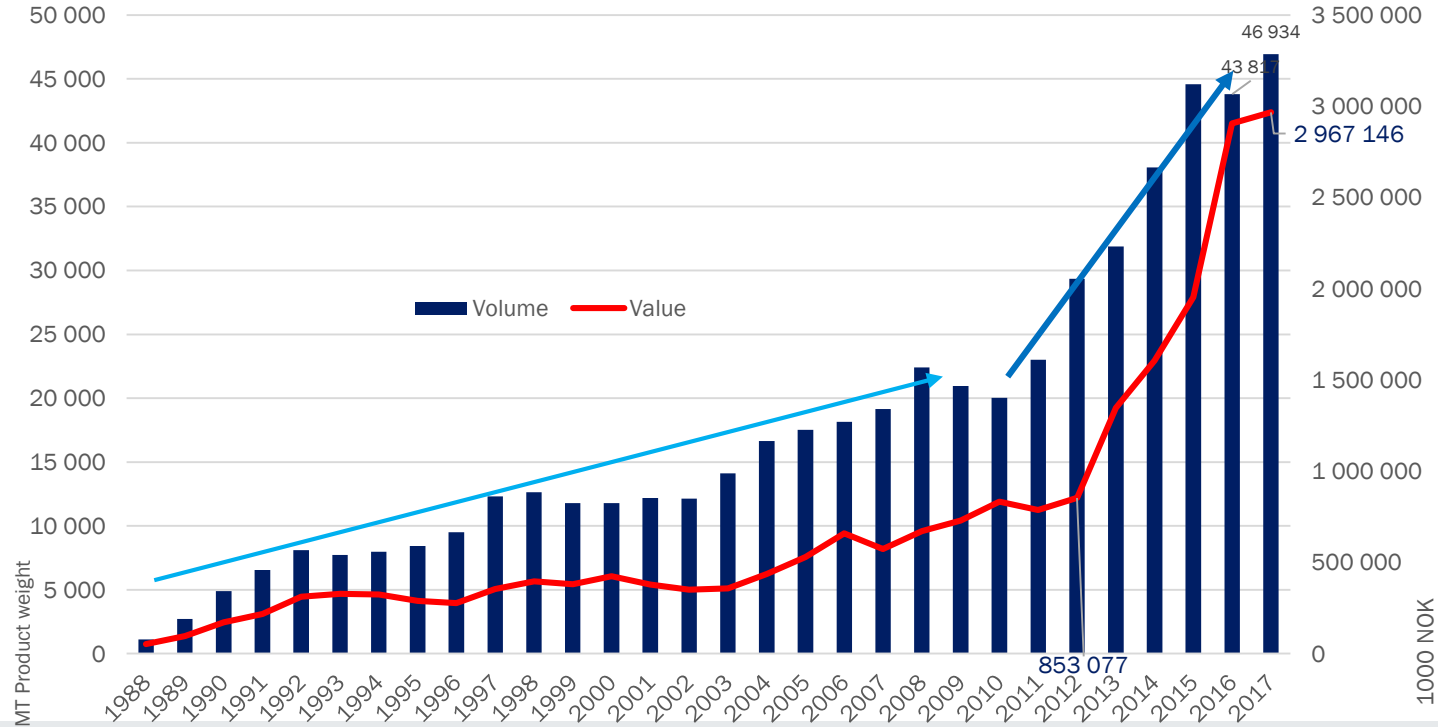
Seafood consumption in selected countries – share of consumers eating seafood twice a week



Key insight: Knowledge of salmon (Source: Kantar)

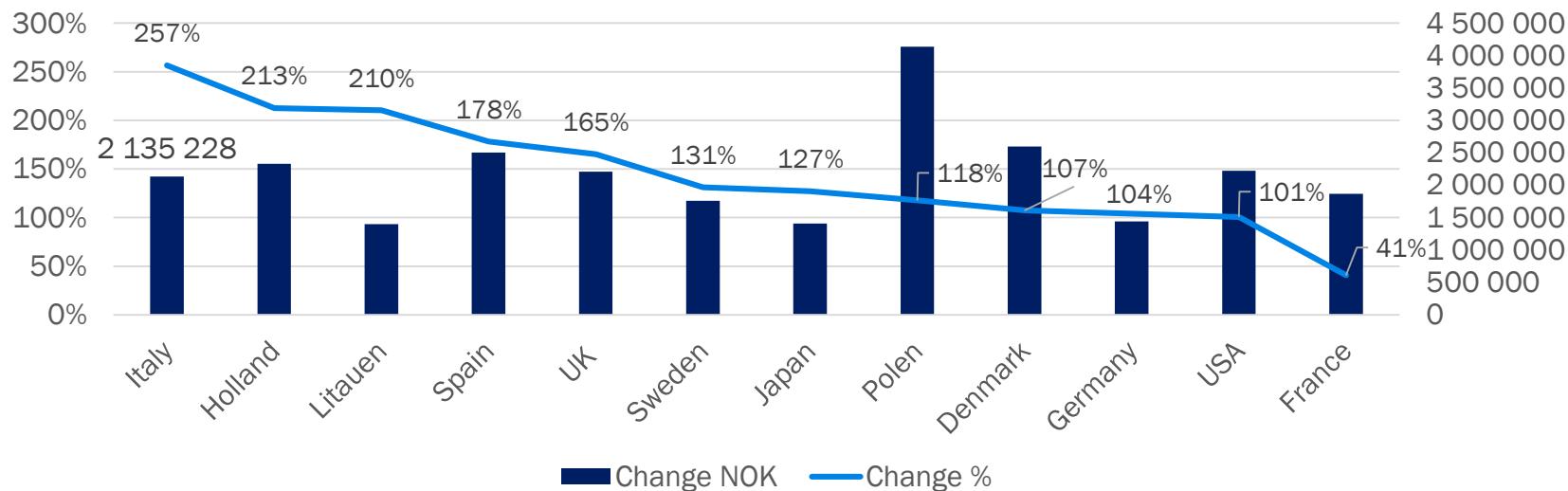


Direct export of Norwegian salmon to Italy

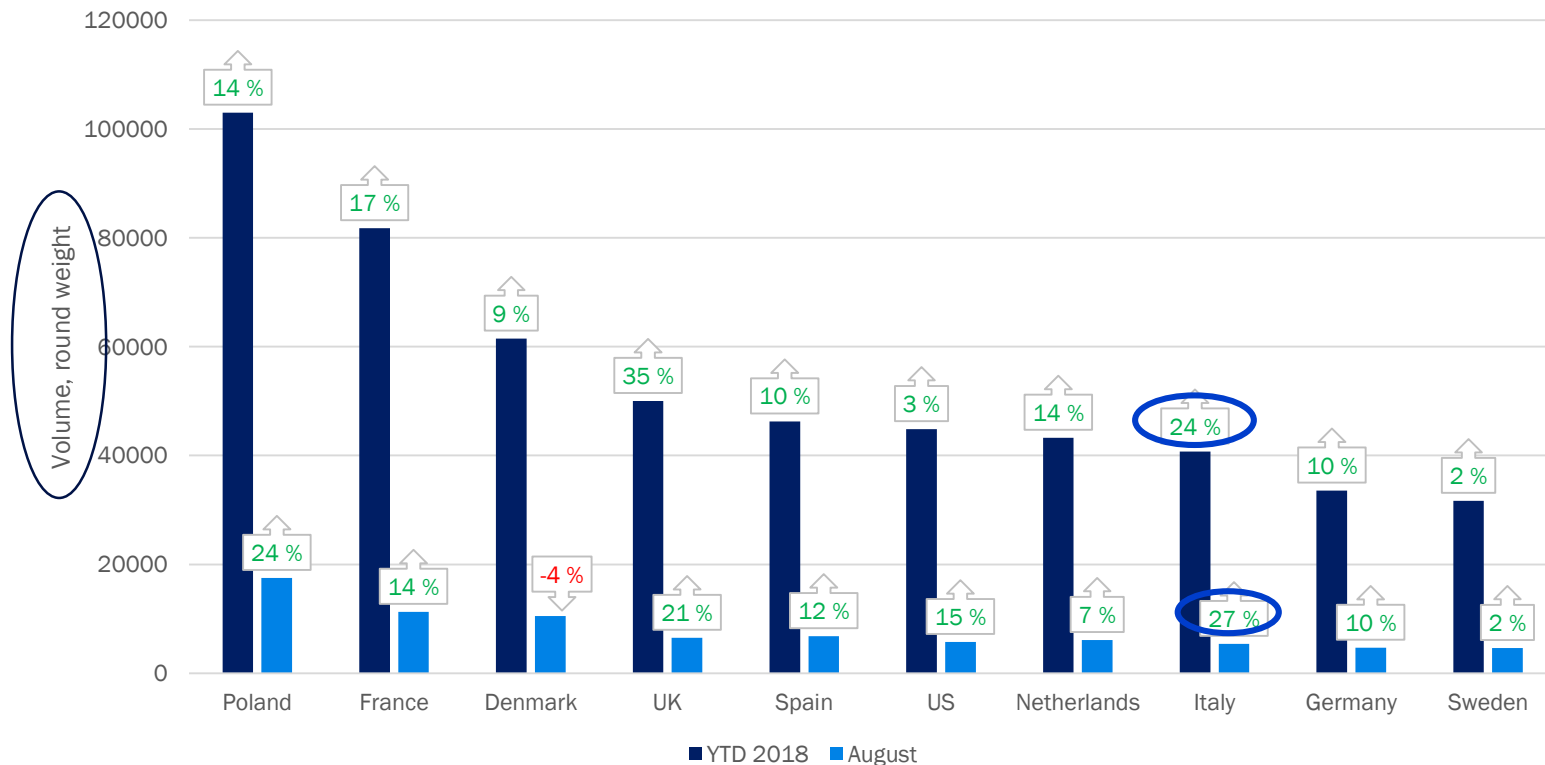


Sales increase in value and % from 2010

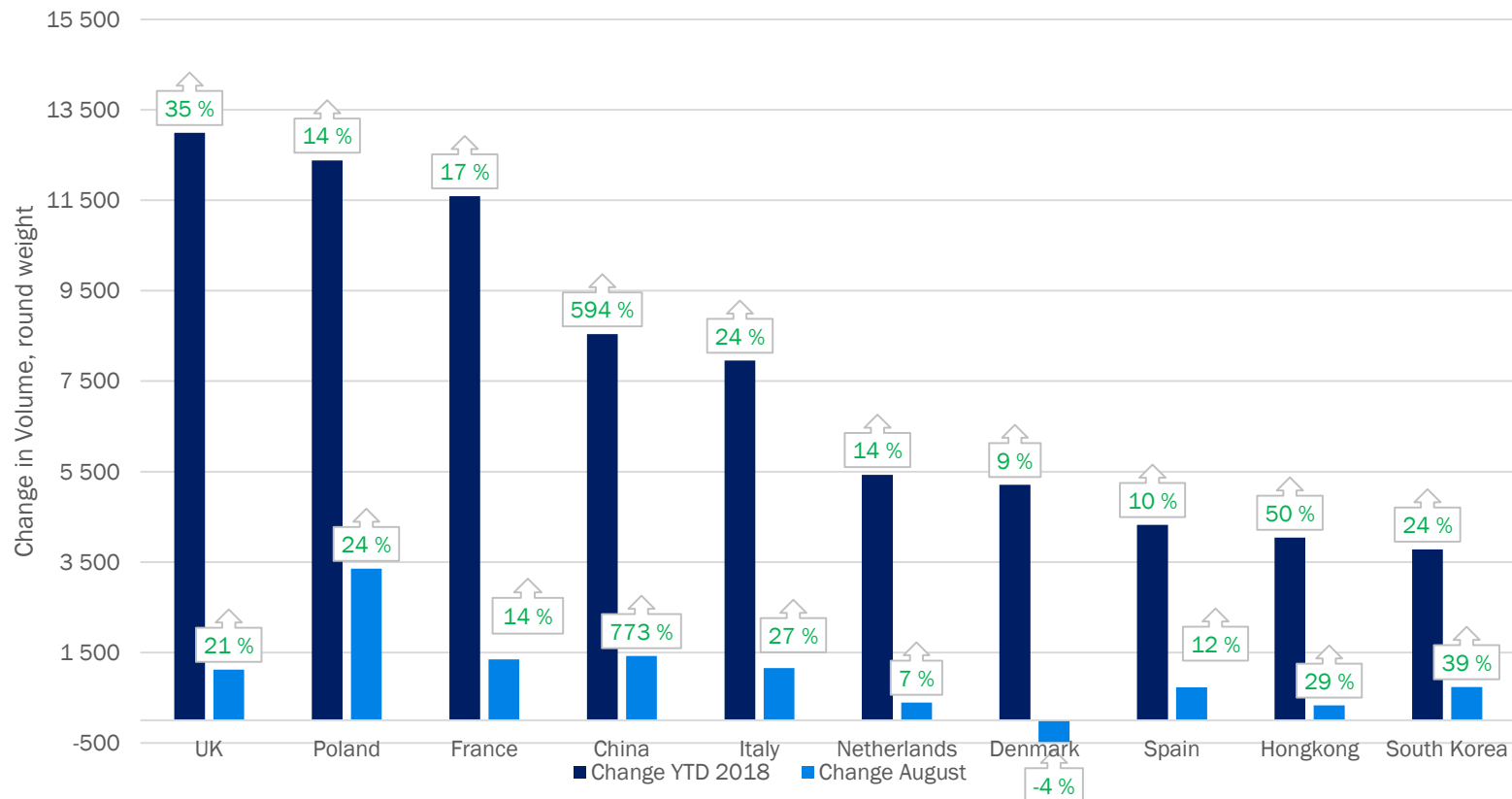
Export markets of Norwegian salmon above 2.000.000 NOK in 2017



Norwegian salmon – 10 biggest export markets YTD August - change from 2017

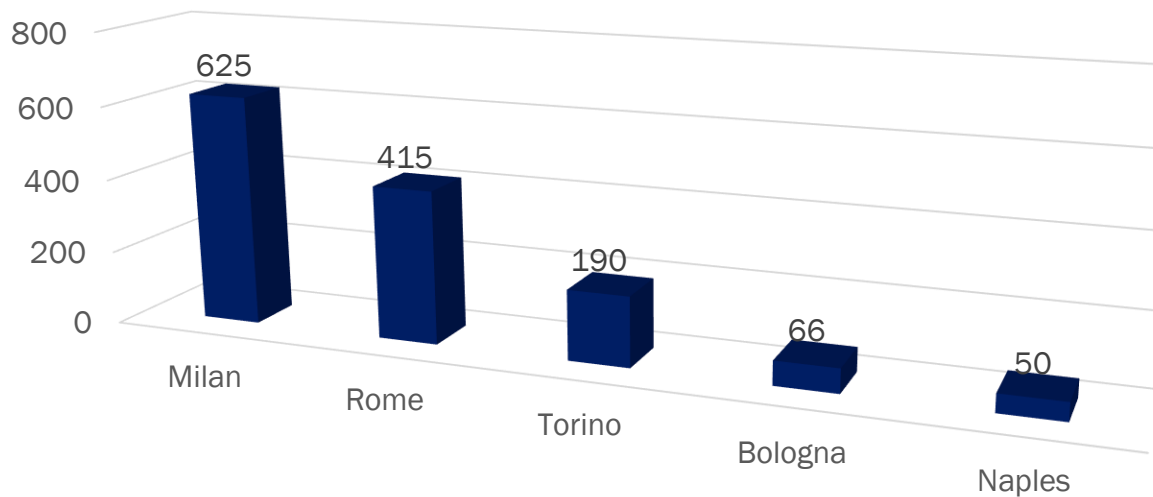


Norwegian salmon – top 10 growth markets 2018



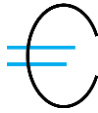


Sushirestauranter/utsalg i noen byer i Italia



Trip advisor 5/6/18: Milan: Sushi 313, Japanese 413, Chinese 331

SALMON WITH EAN IN RETAIL – 22/5/17-20/5/18



Value Sales

339 Mio €



Trend

+1,9%



Price

31,60 €/Kg
+6,9%



Price

4,17 €/Unit

31%

PRIVATE LABEL
VALUE SHARE

+3,2%

36%

TOP 5
MANUFACTURER
VALUE SHARE

-5,3%

SUSHI (EAN) IN RETAIL



Value Sales

107 Mio €



Trend

+11,8%



Price

34,04 €/Kg
- 0,8%



Price

7,54 €/Unit

22%

PRIVATE LABEL
VALUE SHARE

+5,2%

64%

TOP 2 BRAND
VALUE SHARE

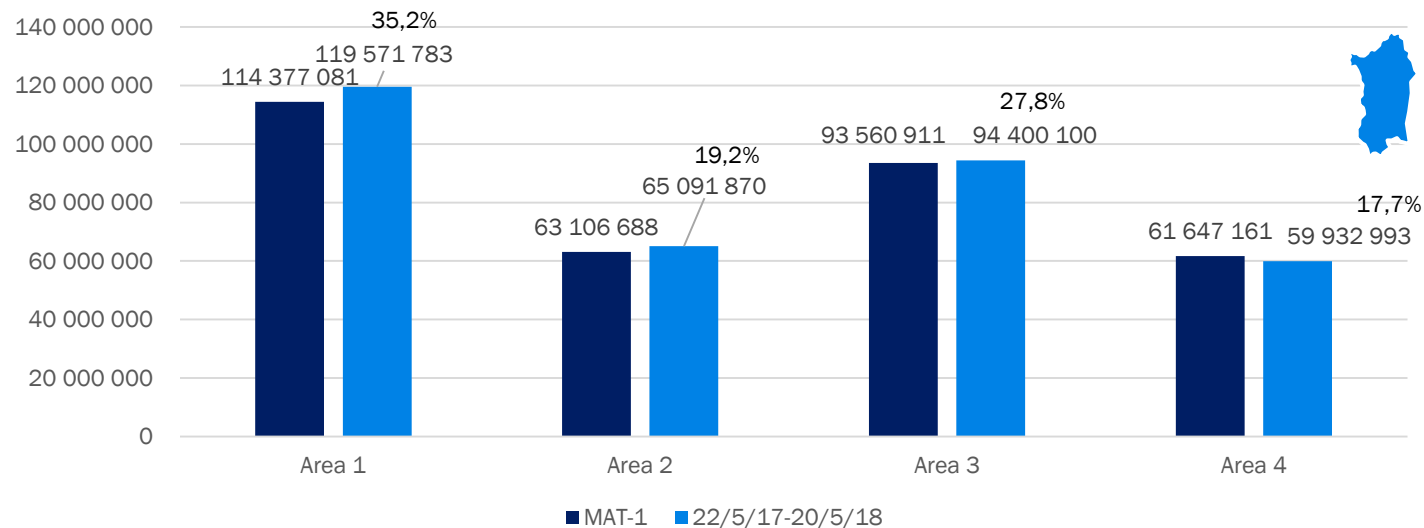
+3,6%

Trends in Sushi Market

IT Modern Distribution - Update 20/05/18

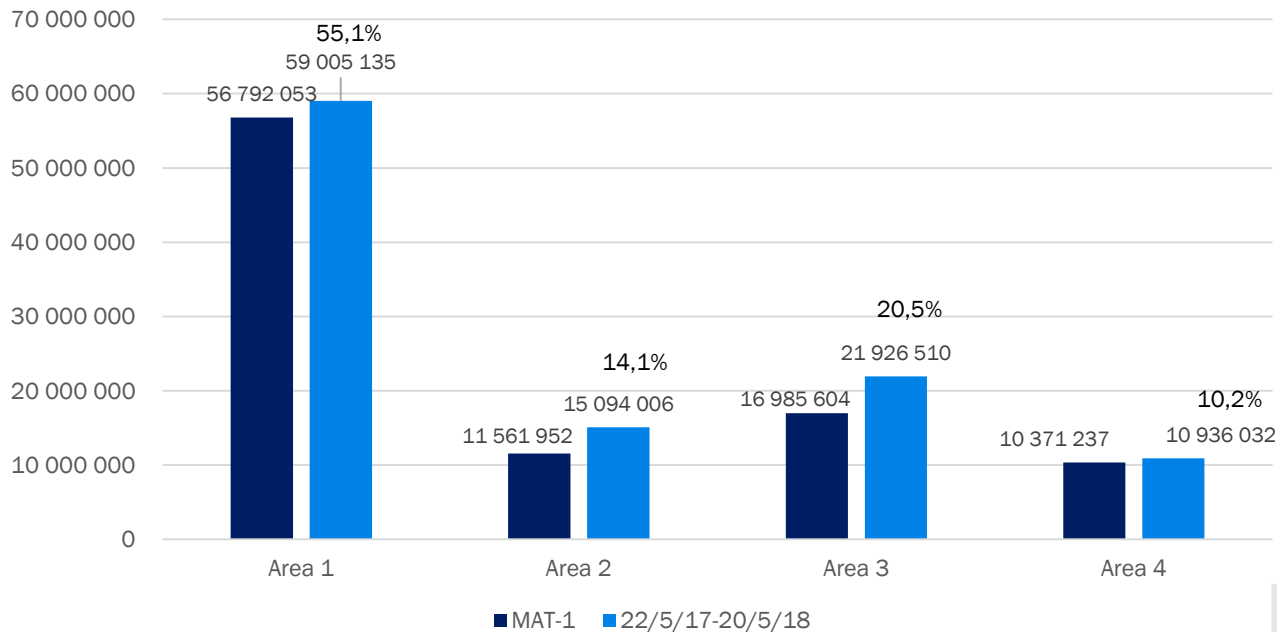


Salmon (EAN) in Italian retail, Nielsen areas, €



Population			
Area 1	Area 2	Area 3	Area 4
26,6%	19,2%	22,5%	31,7%

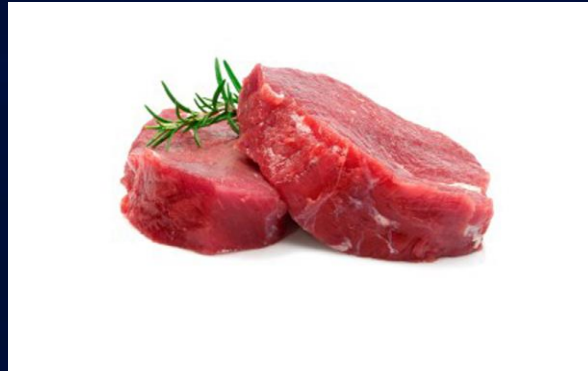
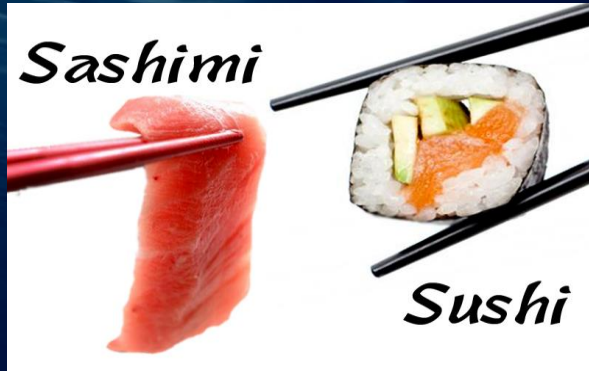
Sushi in Italian retail, Nielsen areas, €



Population

Area 1	Area 2	Area 3	Area 4
26,6%	19,2%	22,5%	31,7%

Sushi passer inn i helse-trenden



Sushi is Trendy: researches still increase





2018

Fuorisalone i Milano, 17-22/4/18

Stor fellesstand med norske designselskaper organisert av Innovasjon Norge. Sjømatrådet sto for pop-up restaurant med norske lakseretter.



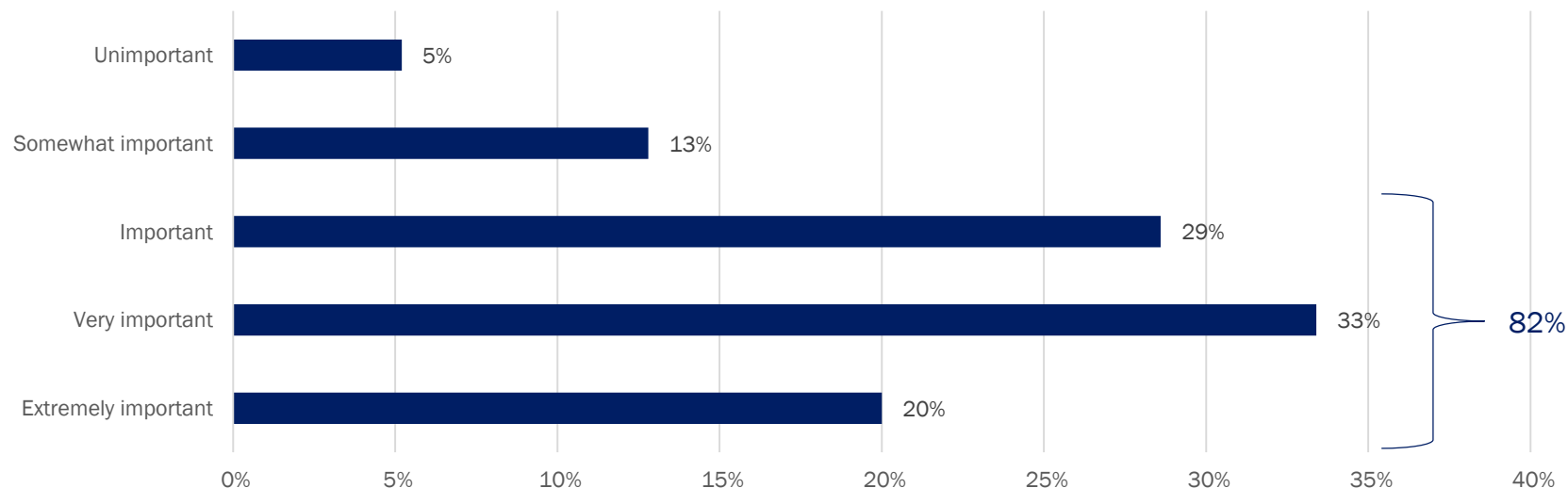
Pressetur
6 journalister
20-23/6/18



Laksekampanje i Italia, høsten 2018

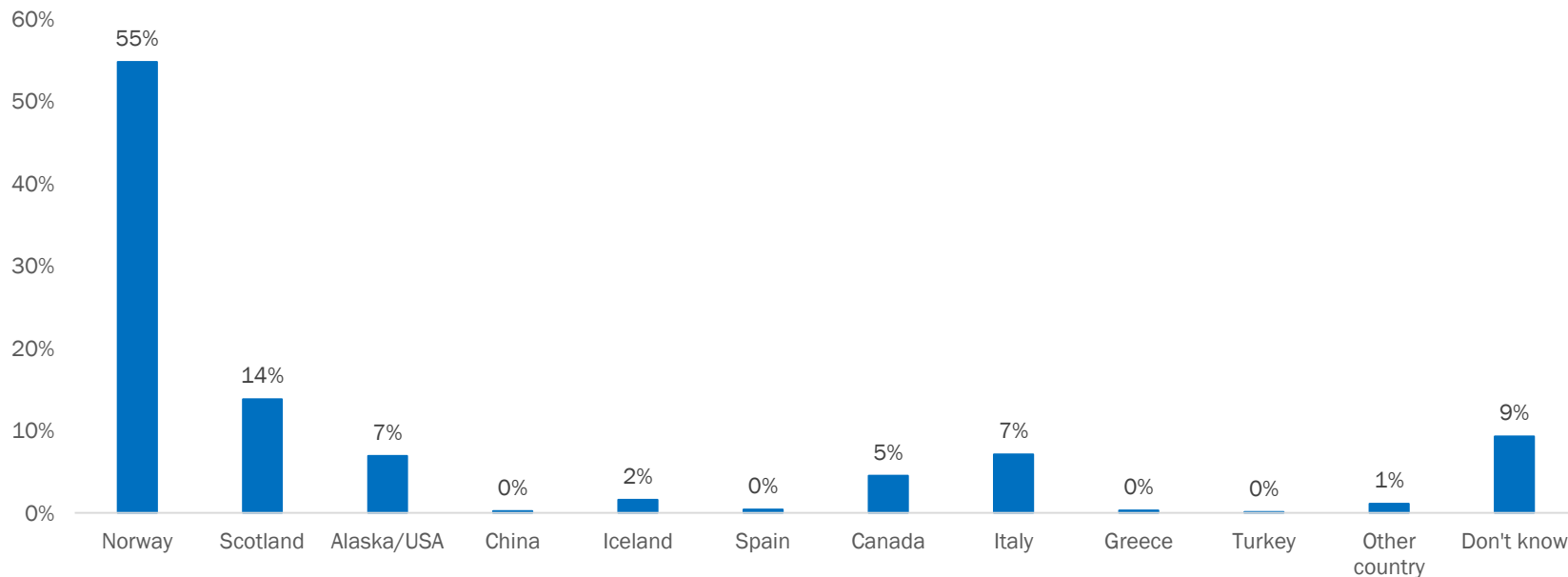
- ♦ Svært sterkt omdømme på norsk laks
 - ♦ Høy vekst i laksekonsumet de siste 8 årene
 - ♦ Fortsatt sterk sushi-trend
 - ♦ Stort uutnyttet potensiale i det italienske markedet
- +
- ♦ Suksess med fjorårets laksekampanje i Spania
- >
- ♦ Laksekampanje i Italia høsten 2018. Bygge identitet og skape mersalg for norsk laks

Viktig med opprinnelse ved kjøp av sjømat i Italia (Kilde: SCI)



Source: SCI 2018

Norge er klart det foretrukne opprinnelseslandet for norsk laks i Italia (kilde: Kantar)



Q: Salmon - Which is your preferred country of origin when you buy...?

SEAFOOD
FROM NORWAY



Valg av kanaler

- ♦ Primær-medium
 - ♦ TV
- ♦ Øvrige medier
 - ♦ Digitalt
 - ♦ Retail

TV-kampanje på laks i Italia

	September				October				
sun	2	9	16	23	30	7	14	21	28
sat	8	15	22	29	6	13	20	27	3

TV

GRP (HW+35y.o.)

% 30"

%15"

250 247 210

69 % 40 %

31 % 60 % 100 %

212 209

100 % 100 %

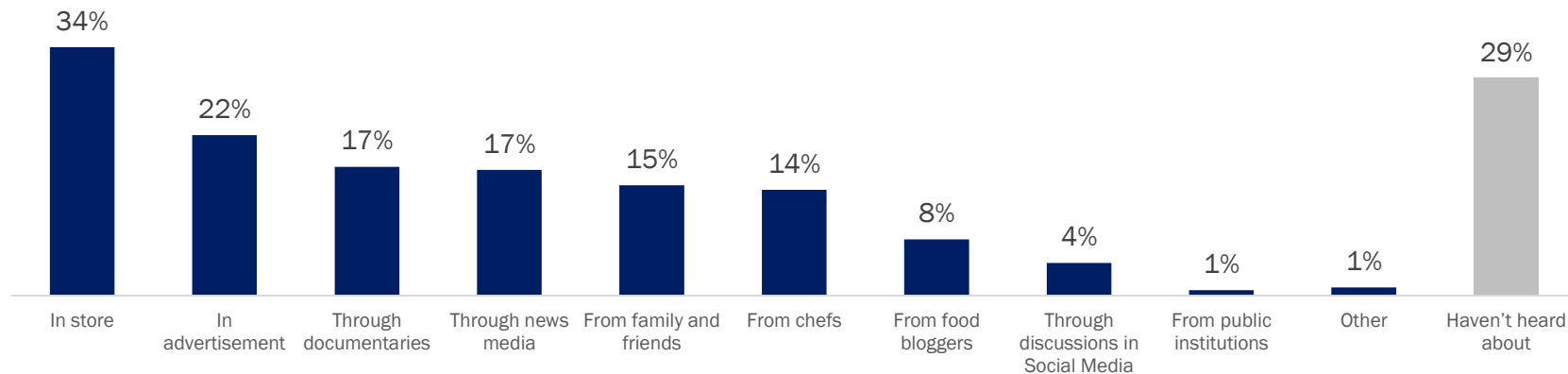


Digital satsning – 17/9-28/10/18

Vendor	Site	Canale	Section	Format	Size
AMNET	Programmatic Buynng Audience	General Rotation	RON	PRE- ROLL	15"
Google	Youtube.com	General Rotation	RON	PRE- ROLL - NO SKIP	15"
AMNET	Facebook	General Rotation	RON	PAGE POST VIDEO	15"
OLV					



Hvor har italienere hørt om norsk laks ? (kilde: Kantar)



Retail-seminarer

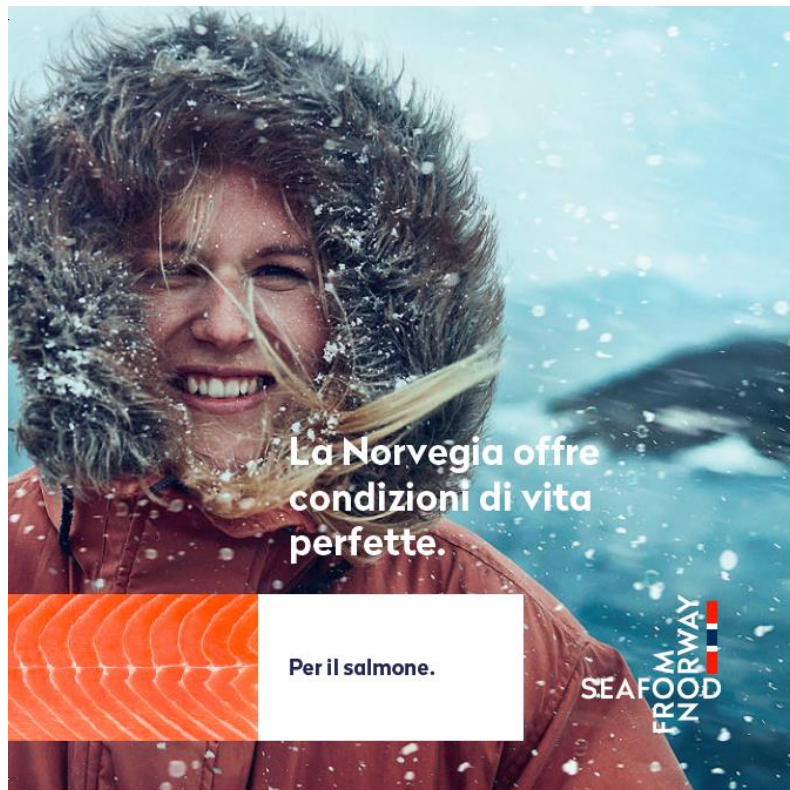


Carrefour 10/5/18



NORWEGIAN SEAFOOD COUNCIL







Laksekampanje i dagligvarekjedene

Prioriterte dagligvarekjeder i 2018:

CARREFOUR

Market 11-21 oktober. 10 Ipermarked 9-20 oktober

Butikkmateriell, demonstrasjoner i noen butikker

Priskutt på flyvebladet (tartar, fillet, slice, røkt) + Seafood from Norway logo

Trening/retail seminarer: 1 i Milano og 1 i Torino.



COOP NORD OVEST:

24 September-14 oktober

In store promotion med demonstrasjoner (2 av de med kokker), butikkmateriell



Coop ALLEANZA 3.0

De 2 første ukene i oktober

Forhandler om å kjøre retailseminarer



ESSELUNGA –

De vil gi laks god tilstedeværelse i kampanjeperioden, blant annet i flyvebladene

Kampanjedetaljer og stickers på sushi-produktene skal bekreftes



BENNET

Laksemateriell i butikkene



Grazie