

Vi er  
Sjømatlandslaget

# Vi er sjømatlandslaget

Sjømatnæringens verktøykasse

Et initiativ for og med den norske sjømatnæringen før og under verdensmesterskapet i fotball 2026.

# Dette inneholder verktøykassen

Side 2	Innholdsfortegnelse	Side 12	Linker til alt innhold som kan brukes
Side 3	Bli med på sjømatlandslaget	Side 13	Eksempler til inspirasjon
Side 4	Hvorfor bli med	Side 14	De tre E'ene
Side 5	Spilleregler for verktøykassen	Side 15	Plan for hva Sjømatrådet publiserer
Side 6	Rødt kort	Side 16	Fantasy League med premie
Side 7	Grafiske retningslinjer	Side 17	Del innlegg på sosiale medier fra din arbeidshverdag
Side 8	Budskapet	Side 18	Merch
Side 9	Når kampen (initiativet) blåses i gang	Side 19	Plakat med hilsen fra herrelandslaget
Side 10	Innholdspakker	Side 20	Merch med Haaland
Side 11	Aktivering - slik bruker du innholdet	Side 21	Spørsmål eller innspill



# Bli med på Sjømatlandslaget

*Vi er sjømatlandslaget* er et initiativ for hele den norske sjømatnæringen - som ett lag

Norges herrelandslag skal spille fotball-VM for første gang på 28 år. Det skaper et nasjonalt øyeblikk med enorm oppmerksomhet, engasjement og stolthet.

Samtidig har Sjømatrådet samarbeid med Norges Fotballforbund og Erling Haaland. Det gir et sjeldent momentum for å løfte norsk sjømatnæring sammen.

*Vi er Sjømatlandslaget* er etablert for å gjøre det enkelt for hele den norske sjømatnæringen å delta i dette felles øyeblikket.



# Hvorfor?

Målet gjennom dette initiativet er å bygge kunnskap og interesse, om og for norsk sjømatnæring, og norsk sjømat.

Vi ønsker at synligheten vi skaper sammen, skal bidra til økt stolthet og positivt omdømme for næringen vår. Det gjør vi ved å vise frem menneskene i hele verdikjeden, kunnskapen de sitter på og innovasjonen som finnes, samt det store engasjementet som bor i næringen.

Vi fremhever verdiene som vår næring og fotballandslaget står for: *Fellesskap, kvalitet, dedikasjon og stolthet.*

Med dette initiativet ønsker vi å nå ut til hele det norske folk. Derfor er alt innhold, med noen få unntak, skrevet på norsk.

Dette skal være et gøyalt og lystbetont prosjekt. Norge skal til VM og det skal vi være med å feire!



# Spilleregler for verktøykassen



For at *Vi er Sjømatlandslaget* skal fungere for hele sjømatnæringen med et felles budskap, har vi lagt opp til enkel og ryddig bruk.

Initiativet er laget for å samle mange ulike aktører rundt ett felles uttrykk i en periode med høy oppmerksomhet. Da er det viktig med tydelige rammer som sikrer at bruken er riktig, gjenkjennelig og i tråd med gjeldende rettigheter.

# Rødt kort (Huff...)

Ingen liker røde kort. For å sikre tydelig avsender på initiativet og gjeldende avtale knyttet til Sjømatrådets samarbeid med NFF og Haaland ikke misligholdes, er det noen få, men viktige begrensinger.

- Dere kan ikke fjerne eller gjøre justeringer på "Vi er sjømatlandslaget"-logoen.
- Det er ikke lov å legge ut bilder eller referere til landslagsspillere og/eller landslagsdrakten. NB! Slikt innhold kan deles videre fra Sjømatrådets sosiale plattformer, som vil være beskrevet i publiseringsplanen i side 16.
- Dere kan ikke dele bildene videre til en tredjepart som ikke er en del av eget selskap, eller bruke det i en kommersiell kampanje.
- Ikke bruke ordet VM. Bruk heller ord som mesterskap, turnering, begivenhet osv... ( ja, det er dessverre slik).
- Det er ikke lov å endre sitater på ferdig produsert innhold.



*Vi er  
Sjømatlandslaget*

# Grafiske retningslinjer

## Symboler og grafikk:

- Bruk grafiske elementer slik de er levert.
- Ikke klipp eller kombiner symboler/logo på nye måter.
- Norgesbølgen kan brukes som et separat element. Den finner du i Sjømatrådets mediebibliotek.
- Font på tekst er *Noto Sans, Medium*. Det er en google font som er tilgjengelig for alle.
- Ønsker du å sette lengde og breddegrad på egne poster? Bruk fonten som heter **Cascadia Code**.
- Det er lov å sette på egen bedriftslogo

## Bruk av hashtags i sosiale medier:

- #viersjømatlandslaget
- #sjømatlandslaget
- #seafoodfromnorway
- #norgessjømatråd
- #egenbedrift



# Budskapet

**Vi er Sjømatlandslaget** er et samlende kommunikasjonskonsept som enkelt skal aktivere og engasjere hele den norske sjømatnæringen i tiden før og under fotball-VM. Gjennom en tydelig kobling mellom sjømat, fotball og Norge skaper vi et felles rammeverk som løfter frem alt vi har til felles:

## Felleskap, kvalitet, dedikasjon og stolthet.

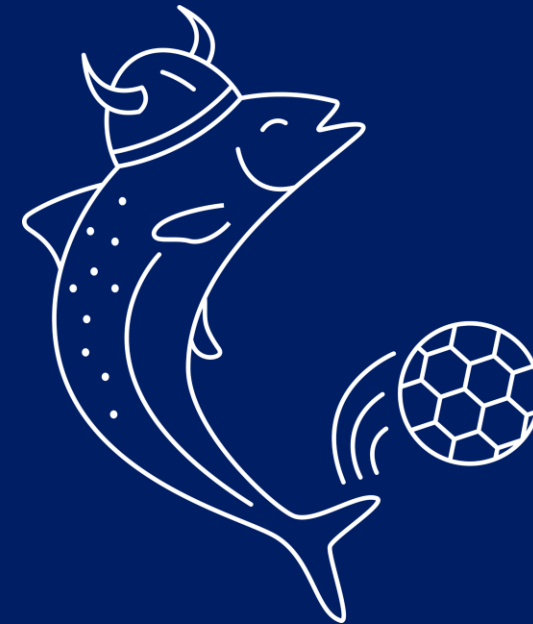
Konseptet skal inspirere, øke kunnskapen om norsk sjømat og norsk sjømatnæring, styrke fellesskapsfølelsen og vise at sjømatnasjonen Norge og fotballnasjonen Norge deler de samme verdiene – både på banen og langs kysten.

### Språk og budskap

- Vi ønsker fokus på verdier vi har felles: Fellesskap, kvalitet, dedikasjon og stolthet.
- Eksempler på formuleringer som kan brukes:
- «Vi står sammen som én næring – én nasjon.»
- «Vi spiller hverandre gode.»
- «Sjømatnæringen - en del av laget.»
- Avsender er alltid: Vi er Sjømatlandslaget

### Tone of voice

- Energisk, inkluderende og stolt
- Språk som bygger fellesskap og lagånd: «vi», «sammen», «for Norge».
- Motiverende, åpen og positiv – inspirere til deltakelse



# Når kampen blåses i gang

- har vi vært klare lenge



Dette er oversikten over aktivitetene som utgjør kjernen i *Vi er Sjømatlandslaget*. På de neste sidene vil du bli presentert de ulike aktivitetene vi har lagt til rette for, og hvordan disse kan aktiveres.

Det meste er tilrettelagt for norske sjømatbedrifter, men du kan også som ansatt i sjømatnæringen bidra. Se mer på side 17.

*Vi er Sjømatlandslaget*

# Innholdspakker

Vi har laget innholdspakker for å gjøre det enkelt å ta del i initiativet i egne kanaler. Mye av innholdet er ferdigprodusert og følger samme stil, tone og visuelle uttrykk, slik at kampanjen fremstår helhetlig uansett hvem som publiserer.

Ønsker du å sette på egen bedriftslogo eller produsere eget materiell under det samme konseptet, så er det også lov. Det ligger flere maler klare for dette. Husk da å laste ned logo: «Vi er Sjømatlandslaget» og følg ellers retningslinjer som står beskrevet i dette dokumentet.

## Innholdspakkene inneholder:

- Logo: «Vi er Sjømatlandslaget» og «Seafood From Norway» i justert fotballversjon
- Illustrasjoner av sjømat i fotballsituasjoner
- Maler til sosiale medier som kan brukes til å legge ut egne oppskrifter
- Bilder av drakten: Vi er Sjømatlandslaget
- Ferdige oppskrifter med fotballreferanser
- Poster med mennesker fra sjømatnæringen
- Fun facts med sjømat- og fotballreferanser
- Merch



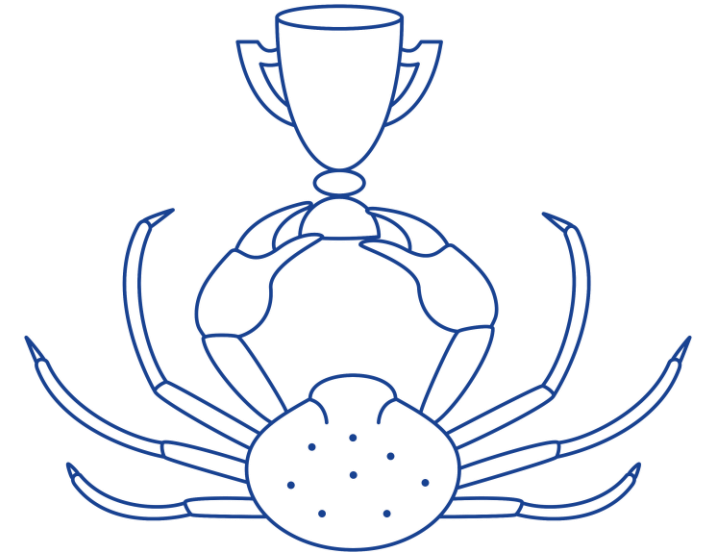
# Slik bruker du innholdet

## Dere kan bruke innholdspakkene til blant annet:

- Innlegg i sosiale medier
- Oppdateringer på nettsider og intranett, for eksempel til interne konkurranser
- Interne skjermer
- Nyhetsbrev
- Presentasjoner og messer

## Så enkelt er det:

- Velg innhold
- Last ned
- Bruk som det er, eller:  
Bruk egne bilder og en tilpasset tekst og legg på logo «Vi er Sjømatlandslaget»
- Husk at du kan legge på spørsmål, meningsmålinger osv. på sosiale medier-poster for å engasjere

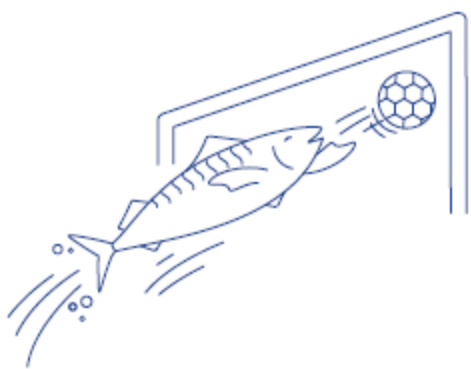


# Her finner du link til alt innholdet som kan brukes

For å få tilgang må du ha en bruker i Sjømatrådets mediebibliotek. Har du ikke det kan du raskt opprette en på siden [HER](#)

- Link til logo, «Vi er Sjømatlandslaget» [Klikk her](#)
- Link til «Seafood from Norway»-logo, *Fotball-versjon* [Klikk her](#)
- Link til sjømatillustrasjoner [Klikk her](#)
- Link til ulike bakgrunner (sett inn egne budskap, ikoner og oppskrifter) [Klikk her](#)
- Link til sosiale medier-poster med sjømatoppskrifter [Klikk her](#)
- Link til sosiale medier-poster med mennesker fra sjømatnæringen i format 4x5 (feed) [Klikk her](#)
- Link til sosiale medier-poster med mennesker fra sjømatnæringen i format 9x16 (story) [Klikk her](#)
- Link til sosiale medier-poster med Fun facts & quiz [Klikk her](#)
- Link til bilder av fotballtrøya [Klikk her](#)
- Link til Top banner Facebook [Klikk her](#)





# Eksempler til inspirasjon

## Eksempler på innhold du finner i pakkene:

- **Oppskrifter med fotballvri**
  - "Lad opp til kampen med laks på sitt beste."
- **Gøyalt content**
  - Fun facts, meningsmåling, illustrasjoner osv.
- **Bilder av fotballtrøya**
  - Foto av barn som jubler, poserer og spiller ball.
- **Folk fra næringen + sterke budskap / sitat**
  - "Kulde og hardt vær har aldri stoppet oss."
  - "Erfaring, gjentakelse, presisjon."
  - "Vi utvikler oss, men historien ligger alltid til grunn."



# De tre E-ene

I Sjømatrådet jobber vi etter **de tre e-ene**, som fungerer som et godt kompass for innhold. Når du skal publisere på sosiale medier, tenk på hvordan du ønsker at innholdet ditt skal *oppleves* for mottakeren.

De tre e-ene står for:

**Educate:** Kunnskap, læring, fakta, opplysning. Gi dine følgere innhold som gjør dem litt klokere og tryggere.

**Entertain:** Vekk følelser gjennom humor, ekte historier og øyeblikk, varme og gjerne noe som overrasker.

**Engage:** Innhold som skaper dialog og relasjon. Bygg felleskap gjennom å invitere til samhandling. Bruk polls, still spørsmål, *svar* på spørsmål, konkurranser.



Eksempel på post som både tilfører kunnskap, underholder gjennom en litt uventet klippfisk, og engasjerer fordi mottaker må svinge til slutten for å se svaret.



Eksempel på en post som både tilfører kunnskap, og engasjerer gjennom at følger kan svare på et spørsmål. Merk at mange plattformer opererer med en slags «margin» på postene som legges ut på Story / Reel. Sett derfor innholdet ditt mest mulig i midten av posten. Alle ferdigproduserte poster har tatt høyde for dette.

# Plan for hva Sjømatrådet og Godfisk publiserer

Sjømatrådet har en egen publiseringsplan med innhold vi deler på Facebook, Instagram og LinkedIn. [I denne planen viser vi også hva Godfisk publiserer av innhold med landslagspillere og landslagstrøen.](#)

Maaterialet som Godfisk publiserer **kan ikke næringen bruke direkte** på grunn av juridiske begrensinger i avtalen, men det kan deles videre fra Godfisk sine plattformer. Dette vil henholdsvis være på Facebook, Instagram og TikTok.

## Sjømatrådet vil blant annet publisere:

- Folk i næringen
- Oppskrifter
- Filmklipp og foto
- Kampdagsinnhold

[Se Sjømatrådets publiseringsplan her](#)



# FIFA VM Fantasy 2026 / Sjømatligaen

Aktiveres når tilgjengelig

FIFA arrangerer FIFA World Cup Fantasy 2026. Her kan alle ansatte i næringen registrere seg og sette opp den førsteleveren de tror kommer til å gjøre det best i VM, runde for runde.

## Slik fungerer Sjømatligaen

- **Sjømatrådet oppretter ligaen:** Det opprettes én felles liga kalt «**Sjømatligaen**». Liga-koden for å melde seg inn er: ....
- **Alle deltakere må registrere et lagnavn.** For eksempel: Plis, plis ansett meg etter endt trainee FC».

Dette gjør at vi kan kåre både beste spiller og beste bedrift.

- **Slik melder bedriften seg på:**

1. Gå til *Fantasy*-siden her: ....
2. Opprett ditt eget lag
3. Skriv inn liga-koden (.....)
4. Del internt og få kolleger til å bli med

- **Premie**

x15 billetter til Nations League-kampen Norge-Portugal 27.09.2026  
7 billetter til førsteplass, 5 billetter til andreplass og 3 billetter til tredjeplass



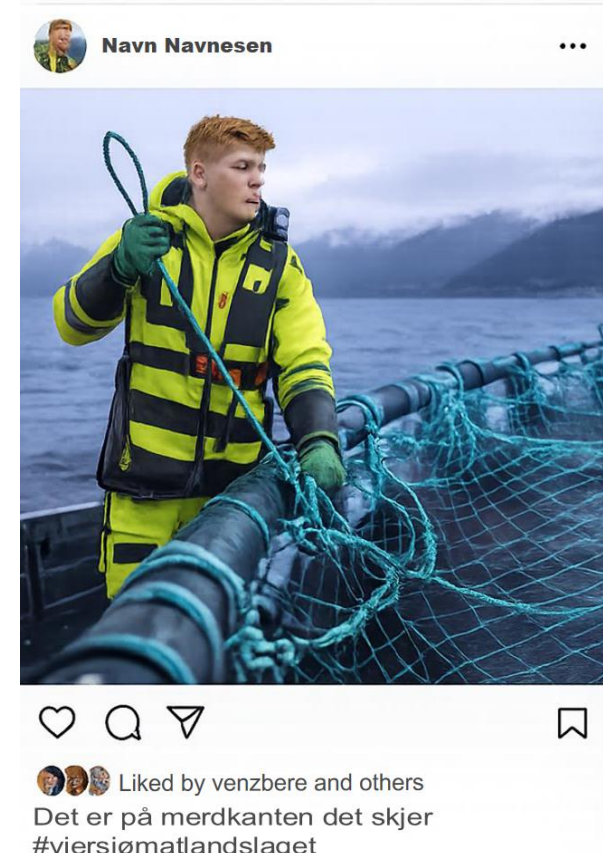
# Del innlegg på sosiale medier fra din arbeidshverdag

Er du privatperson og jobber med norsk sjømat, eller er ansatt i en norsk sjømatbedrift / organisasjon, kan du være med å bidra til å fremme den flotte næringen som vi alle er en del av.

Del innlegg på sosiale medier fra din arbeidshverdag: På båt langt til havs, ved merdkanten, ute på reise i et marked, eller kanskje der du samler tang i fjæra: Vi er alle en del av Sjømatlandslaget!

Vi ønsker at innleggene skal fremme våre felles verdier som sjømatglede, samarbeid og fellesskap, kvalitet og kjærlighet til havet.

Tagg innleggene dine med **#viersjømatlandslaget** og bli med i trekningen av fem pakker som inneholder sjømatrøya, drikkeflaske med Haaland og nøkkelring med Haalands landslagstrøye.



Ja, dette bildet er anonymisert med KI

VINN

# Merch

Sjømatrådet har produsert merch som kan brukes i anledning det kommende mesterskapet og til dette initiativet. Merk at det er begrensinger på antallet, spesielt det som inkluderer Erling Braut Haaland.

## Fotballtrøye – Sjømatlandslaget

Vi har et visst antall fotballtrøyer tilgjengelig. Send en mail til [sjomatlandslaget@seafood.no](mailto:sjomatlandslaget@seafood.no) om hvorfor dere ønsker trøya og hva dere skal bruke den til. Vi ønsker at trøya brukes for å fremme sjømatnæringen, sjømaten, fellesskap og samarbeid. Vi fordeler trøyene etter beste evne.

Ønsker du å bestille denne til egen bedrift med egen logo, så har BHX Norge designet og kan trykke opp trøyer etter ønske for egen regning (merk, det tar litt tid å produsere den opp).

[Kontakt Bård Hansen på BHX](#)





## Plakat med hilsen fra landslaget

Heng opp en plakat med hilsen fra landslaget og Norges fotballforbund som kan henges i kontorlandskapet / kantina eller på kontoret.

- Inneholder kampkalender
- Størrelse 50 x 70 cm

Ønsker du å bestille en eller flere plakater til din bedrift?

Send oss en mail til [sjomatlandslaget@seafood.no](mailto:sjomatlandslaget@seafood.no) og vi sender i posten.



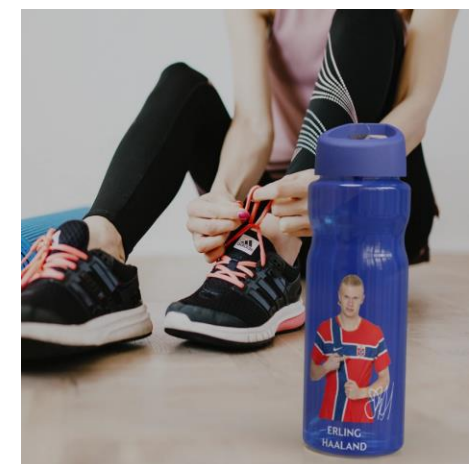
*Vi er  
Sjømatlandslaget*

# Merch med Haaland

Vi har følgende merch som inkluderer Erling Braut Haaland. Dette er materiell med *Seafood from Norway* som avsender.

- Brosjyre på engelsk som fremmer ulike sjømatretter og er perfekt til fotball-VM. Denne kan deles med egen verdikjede / kunder.
- Drikkeflaske med Haaland og skriften: *Eat Seafood from Norway & Drink cold, clear water.*
- Nøkkeling med baksiden på Haaland sin VM-trøye og SfN-logo

Merk at det er begrensinger på antallet. Vil du bestille noe av dette, send en mail til [sjomatlandslaget@seafood.no](mailto:sjomatlandslaget@seafood.no)



Spørsmål eller innspill? Noe som er uklart, noe du savner eller vil vite mer om? Vi er her for dere!

Send oss en mail på [sjomatlandslaget@seafood.no](mailto:sjomatlandslaget@seafood.no) eller ring oss

Stian Andersen, prosjektleder & kaptein

Tlf.: 41 32 93 26

Sara Møllebakken, kreativ midtbanespiller

Tlf.: 93 03 66 07

Lykke til!



**NORGES**  
**SJØMATRÅD**

