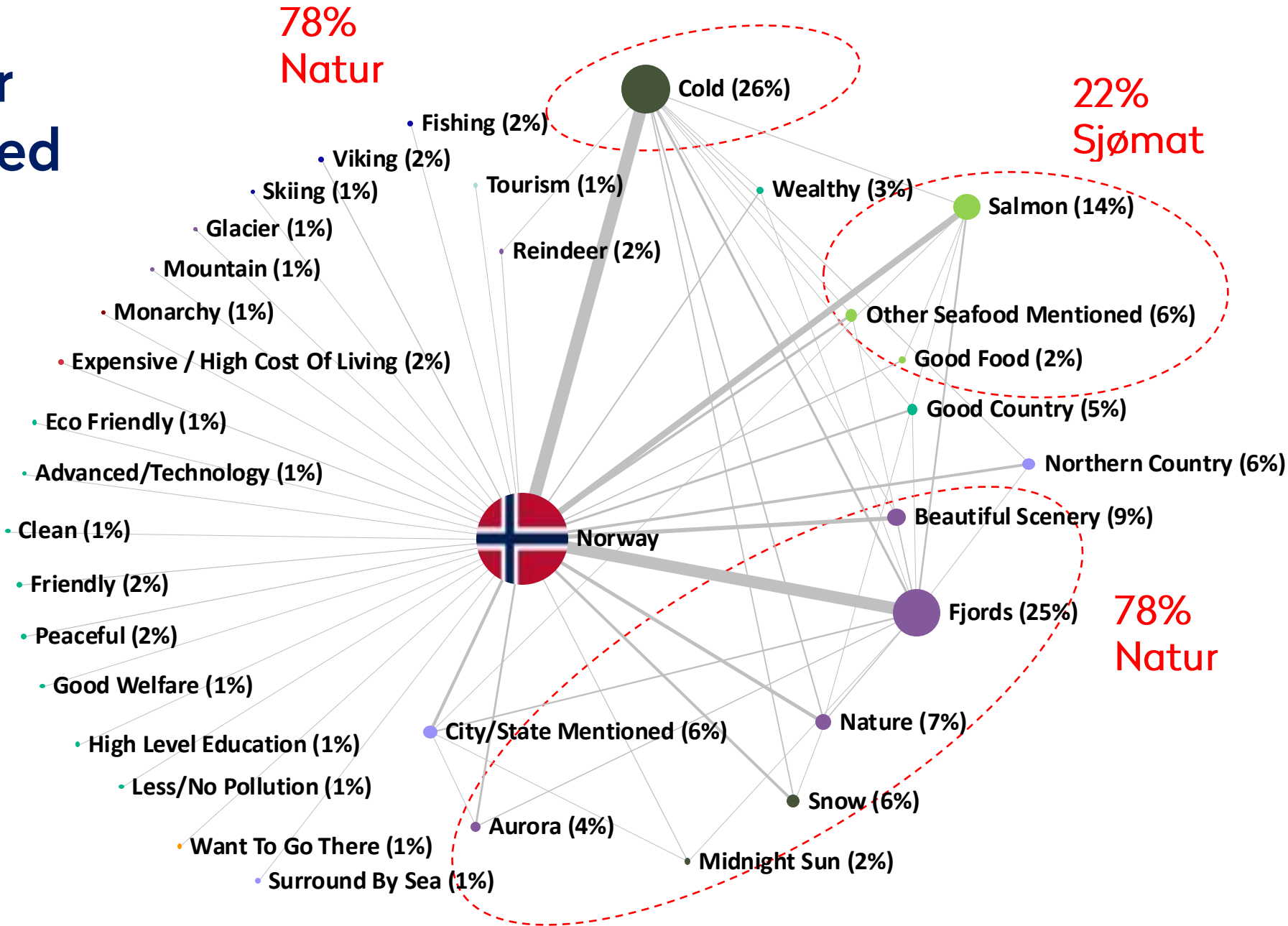


The background of the slide is a photograph of a building facade with several flags flying. A large Norwegian flag is prominent in the center, and an Italian flag is on the right. The image is overlaid with a semi-transparent dark blue filter.

Sjømatnasjonen Norge 2025 1000 år med norsk sjømat og 1000 nye muligheter

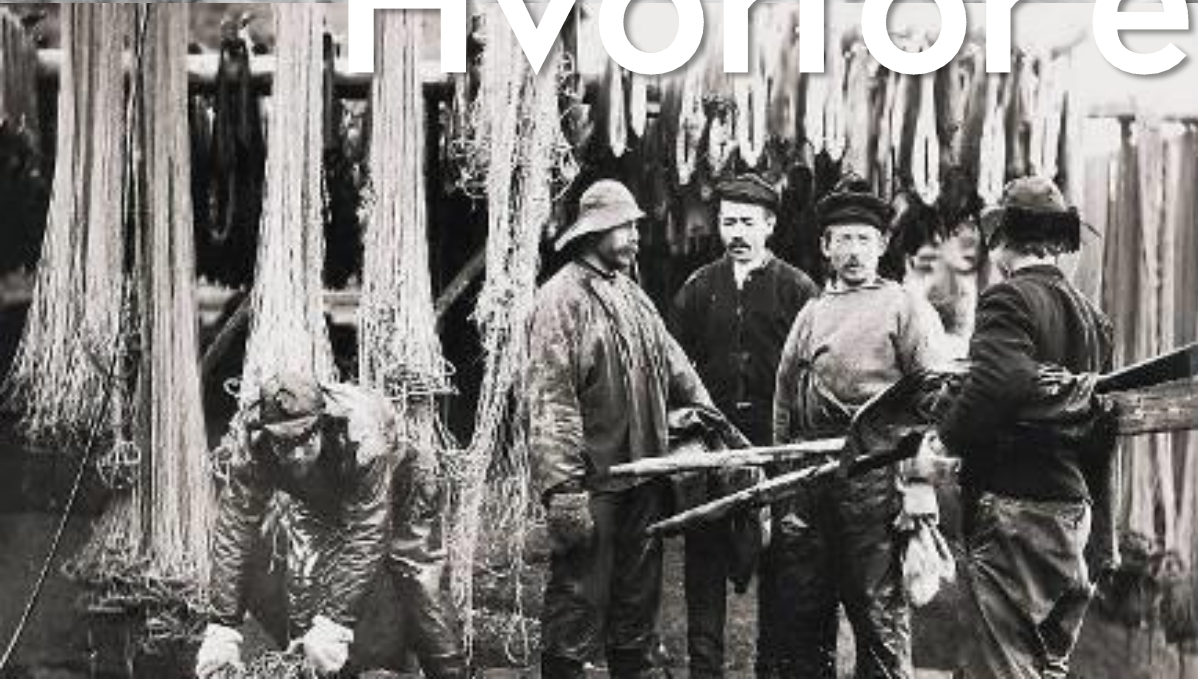
Tom-Jørgen Gangsø | sjømatutsending til Italia

Hva forbinder italienerne med Norge?





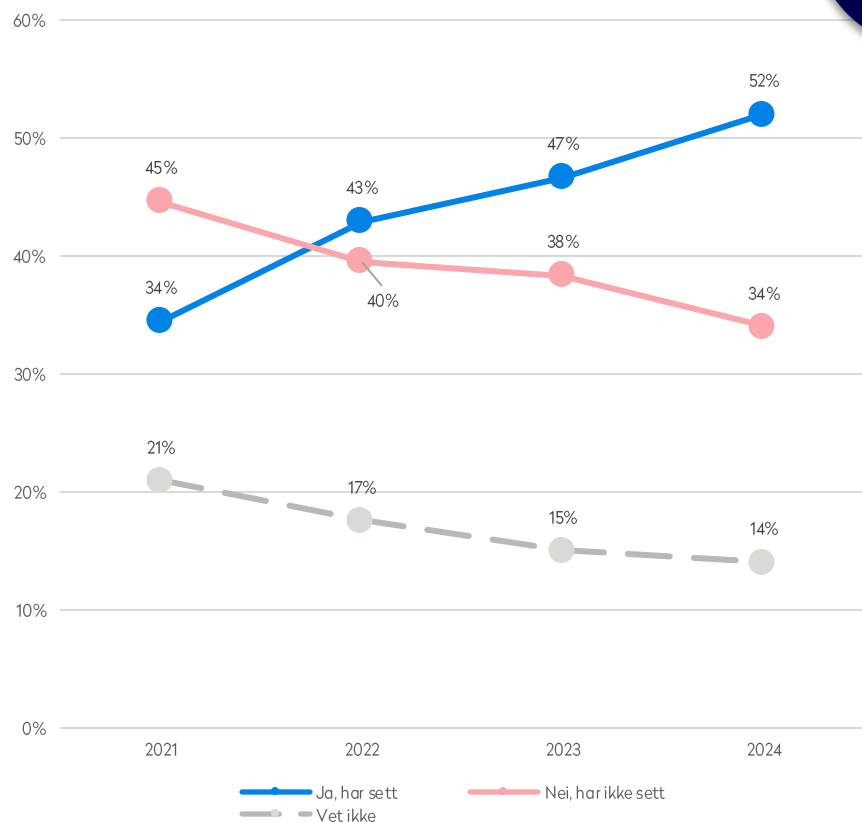
Hvorfor er det slik?



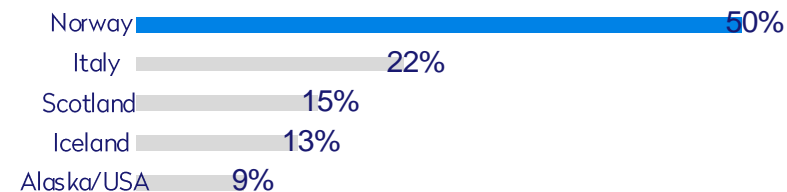


Topp 5 foretrukne opphavsl nd og kjennskap til SFN

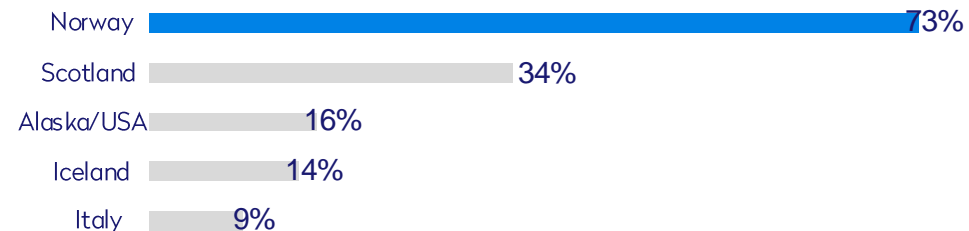
Kjennskap til SFN-merket



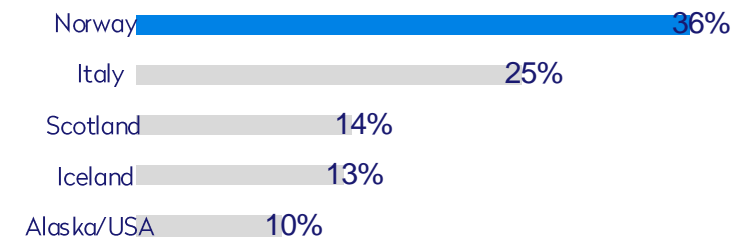
Tørrfisk



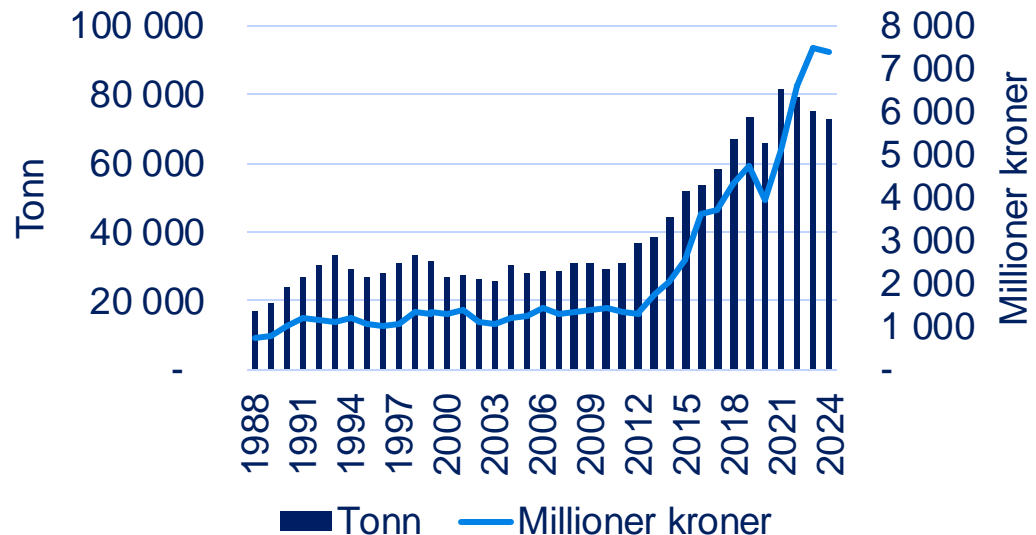
Laks



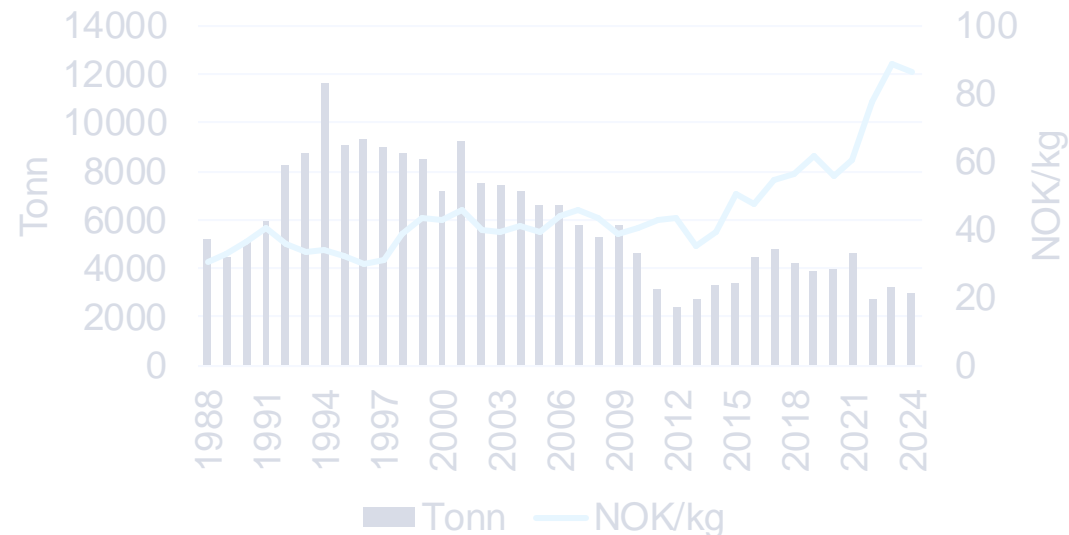
Baccala



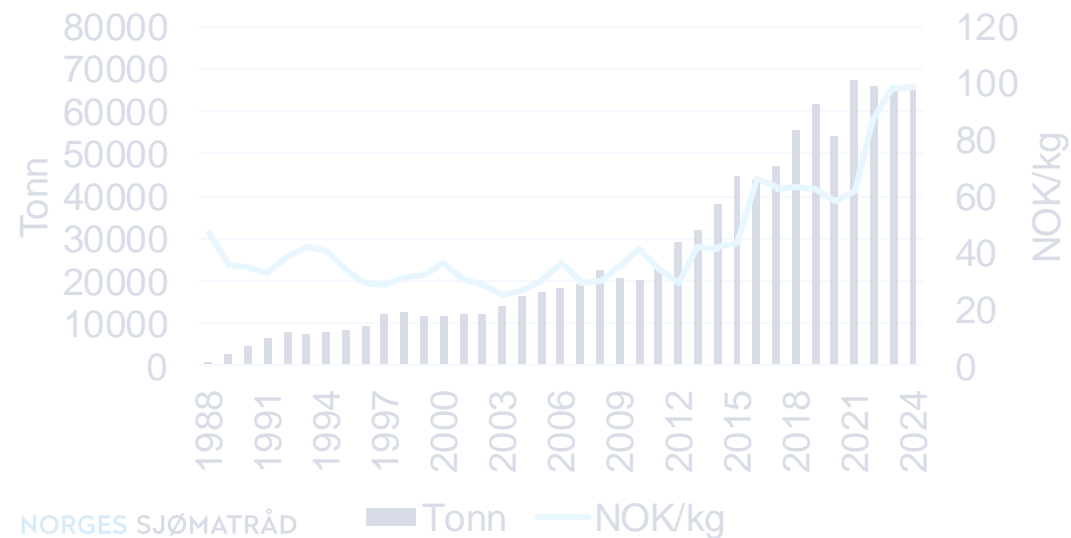
Utvikling i sjømateksporten fra Norge



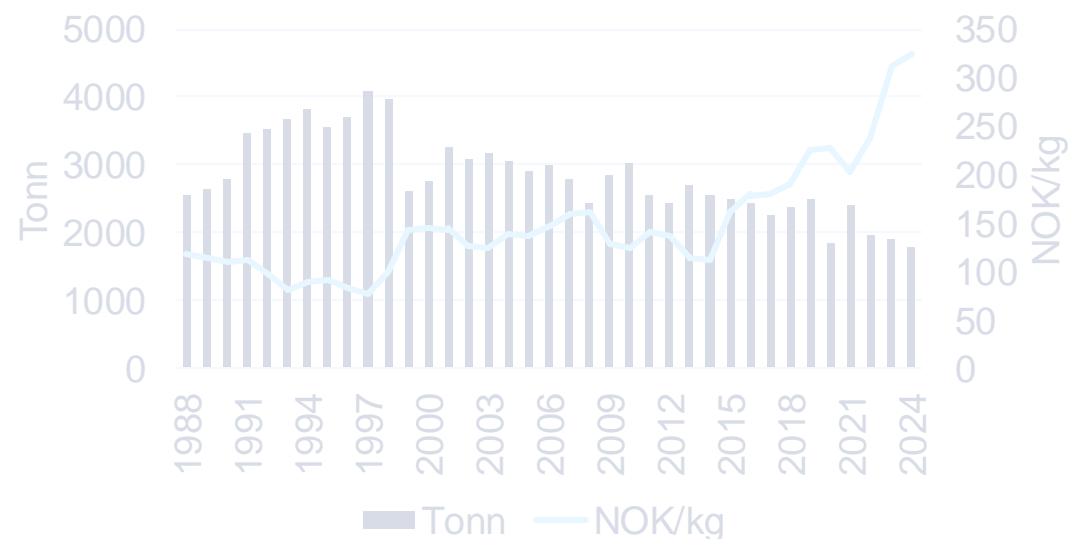
Baccalà (klippfisk og saltfisk av torsk) – Italia er nr. 3



Kraftig vekst i lakseeksporten – Italia er Norges 3. største laksemarked, men det vises ikke i eksportstatistikken

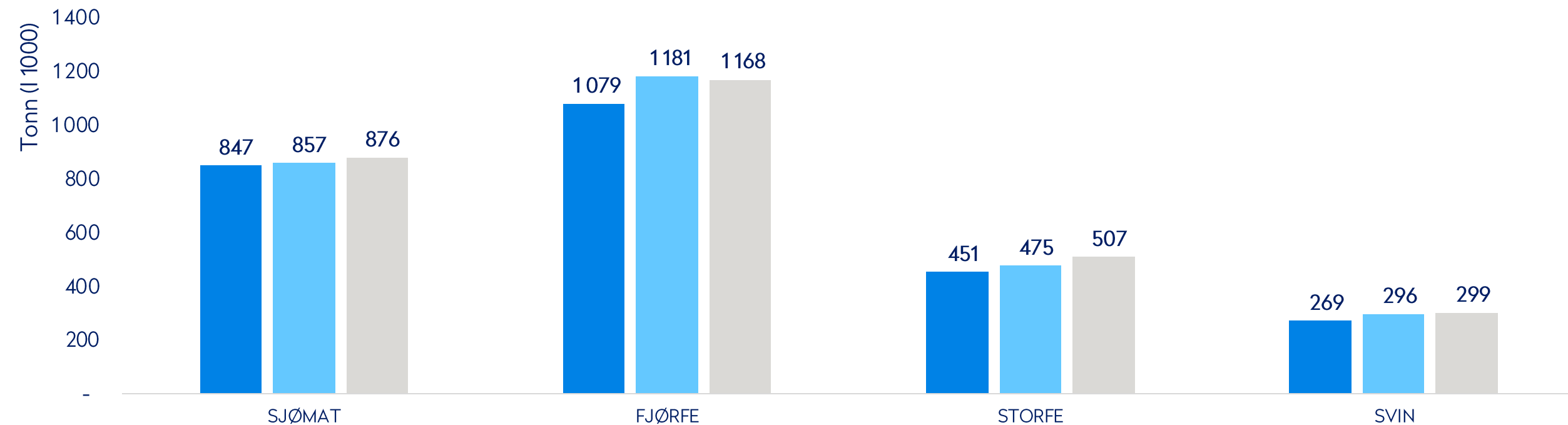


Italia er nr. 1 på tørrfisk



Salget av proteiner i dagligvaremarkedet i Italia

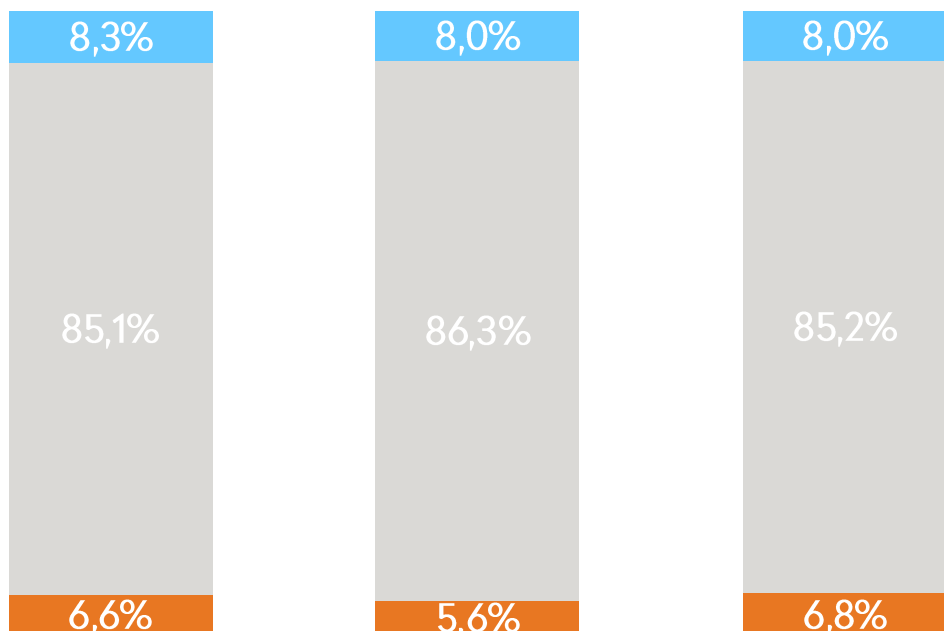
Sjømatkonsumet vokser



Laks i dagligvare

Ferskpakket laks vokser raskere enn andre produktformater

Salg av laks i forskjellige produktformater (verdi)



■ Fersk ferdigpakket laks ■ Røkt laks ■ Fryst laks

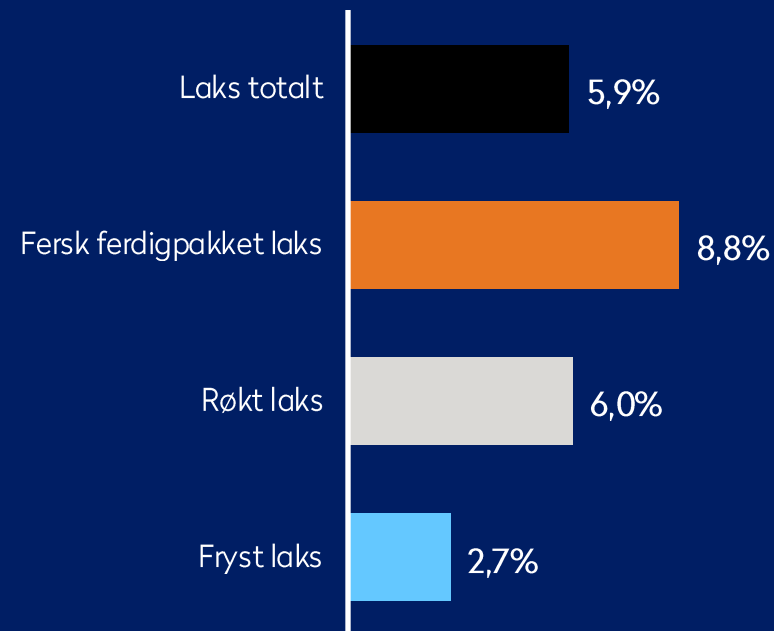
Verdi
53 Mill. €

564 Mill. €

45 Mill. €

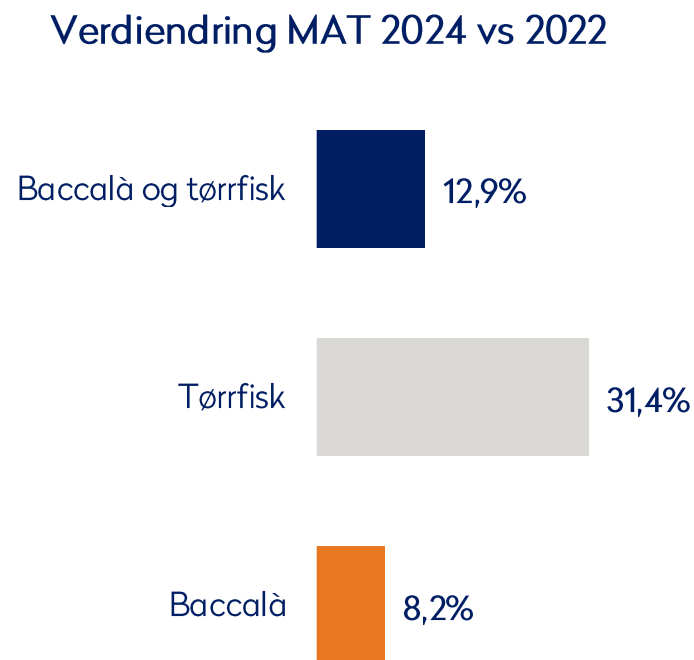
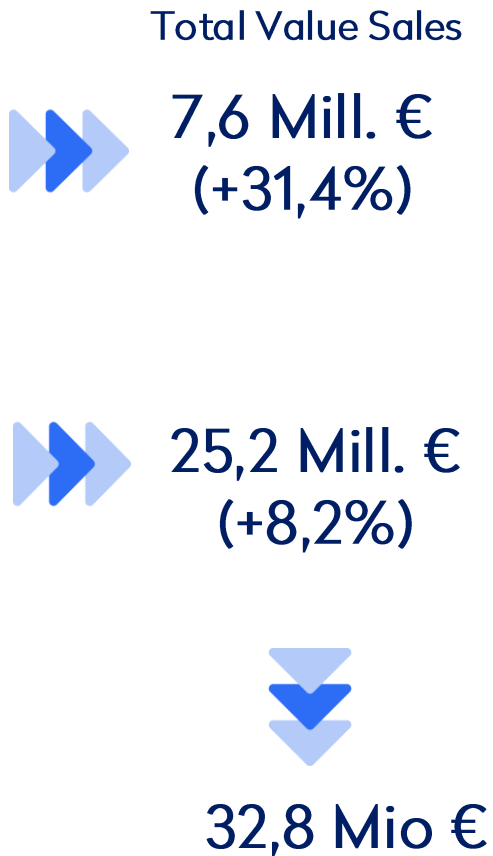
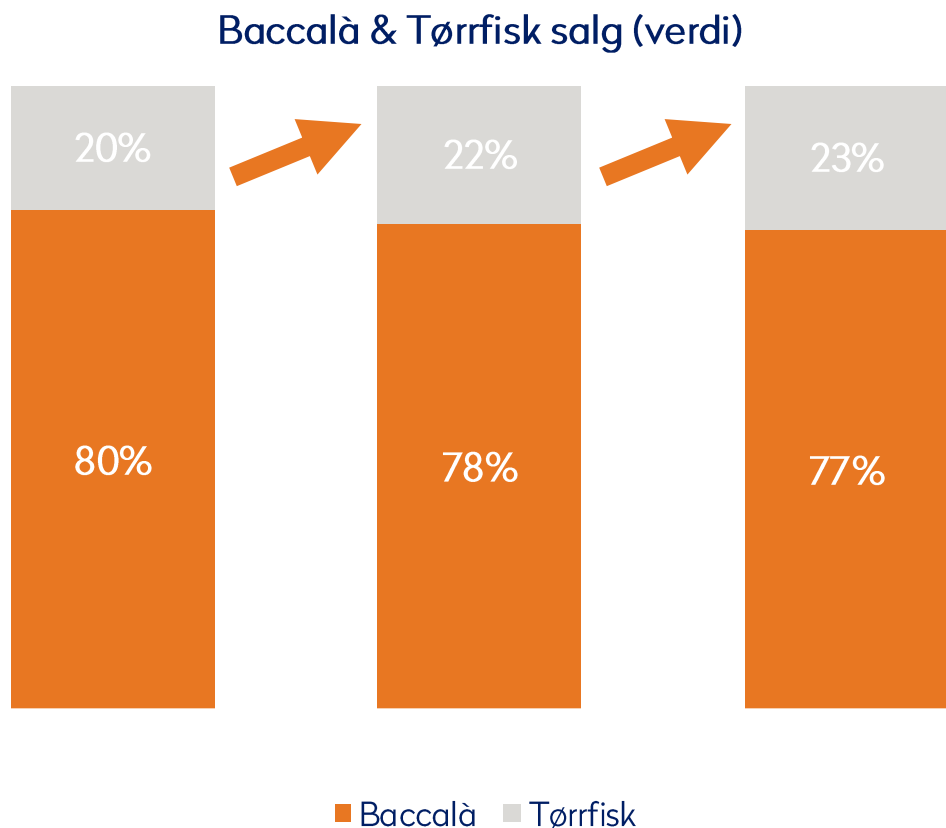
662 Mill. €
(+5,9% vs. 22)

Verdiendring MAT 2024 vs 2022

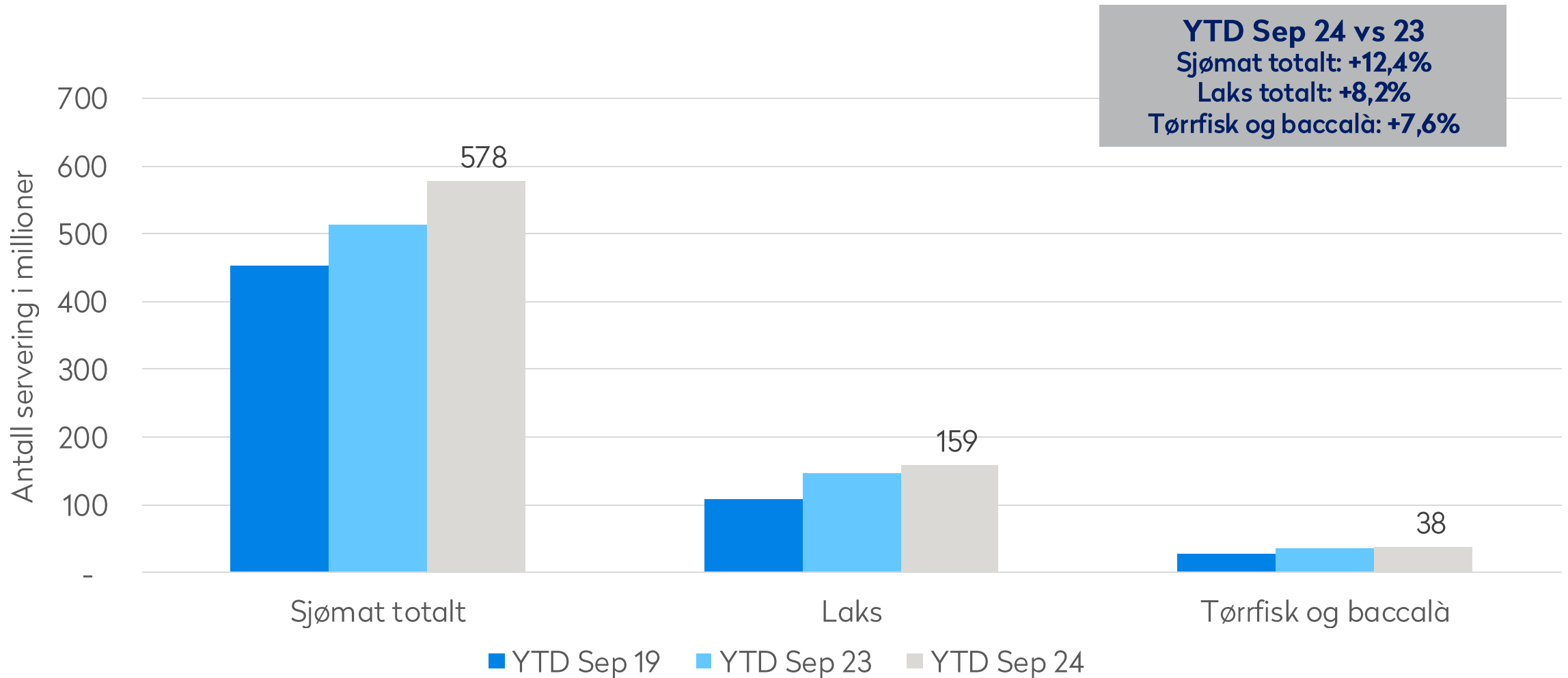


Tørrfisk og baccalà i dagligvaremarkedet

Ferdigpakkede produkter vokser

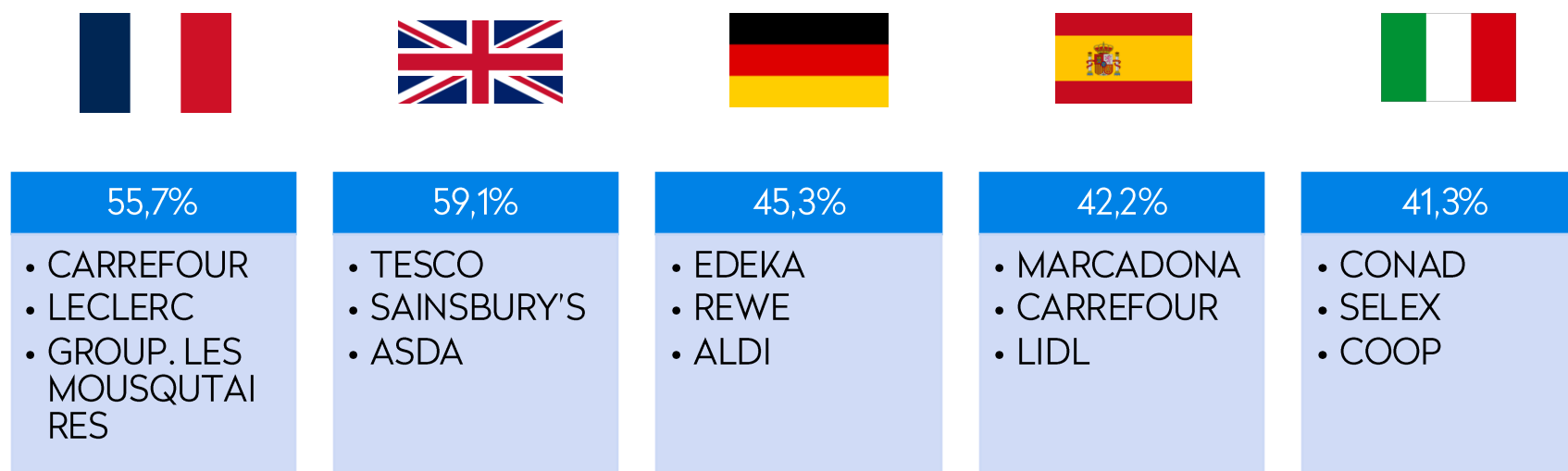


Antall serveringer av sjømat totalt, laks og de konvensjonelle produktene på restaurant



**Hvorfor 1000 nye
muligheter?**

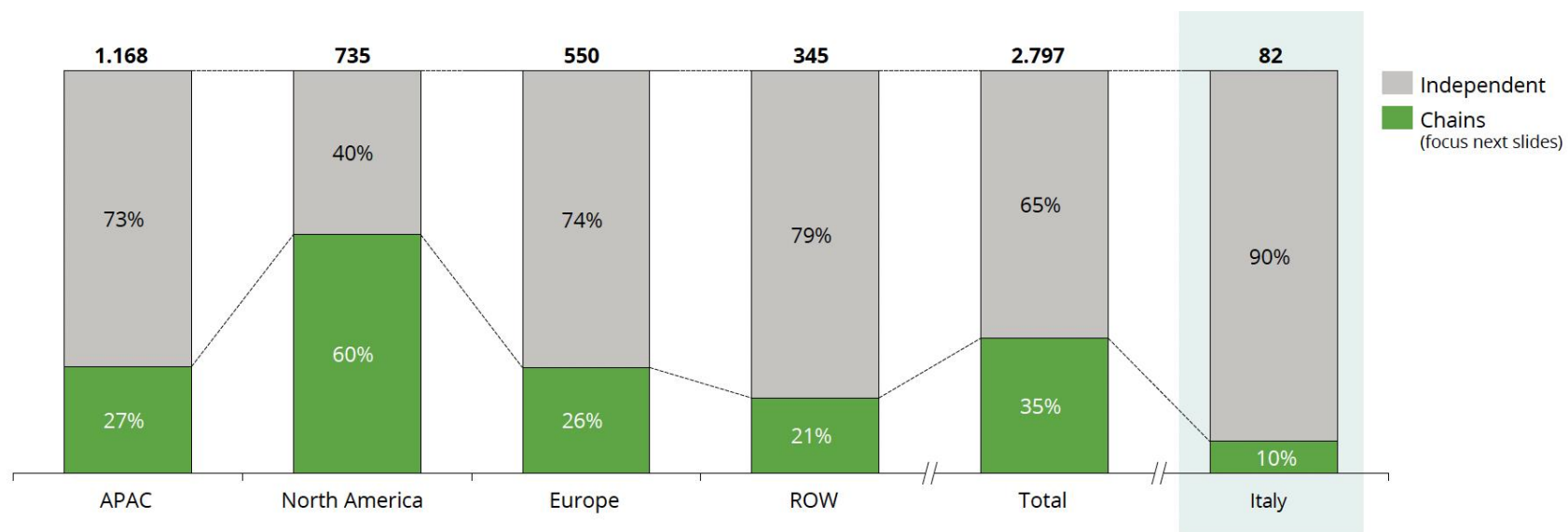
Markedsandel for de tre største dagligvaregruppene i “de fem store” i Europa



Men, det er ofte en underskog av kjeder i hver dagligvaregruppe



Bare 10 % av restaurantene i Italia er tilknyttet en kjede



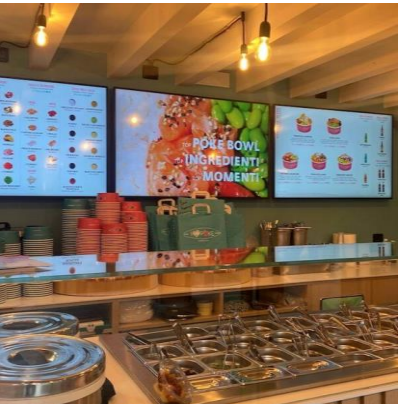
YoY 22-23 Chains (%)	+14.7%	+7.9%	+12.2%	-1.4%	+9.9%	+10.9%
CAGR 19-23 Chains (%)	+6.3%	+8.6%	+5.1%	+8.1%	+7.6%	+9.0%

HoReCA

Det blir flere og flere kjeder generelt, og de har knekt koden på sunn fast food

Pokè: Fra 1000 til 2000 utvalg innen 2 år

Sushi: Italia er at av markedene med flest sushi-restauranter i Europa, og det vokser fremdeles



Hvilke type restauranter har du besøkt den siste måneden?

I pizzaens hjemland spiser man sushi like ofte som pizza ute på restaurant

		Milano	Roma	Torino
Pizza	94	90	97	97
Sushi/ fusion	93	96	91	93
Traditional Restaurant	84	85	87	81
Fast food	73	74	74	72
Poke	49	50	47	51

Trender i dagligvare og ute på restaurant

Økt fokus på bærekraft, helse og historien “bak” produktene

Dagligvare



SHOPPEREN
BLIR MER
KOMPLEKS



MER
PRISBEVISST

Begge



BÆREKRAFT GJØR
COMEBACK



HELSE OG
VELVÆRE

Restauranter



INKLUDERING



IDENTITET

Hva skal vi gjøre fremover?

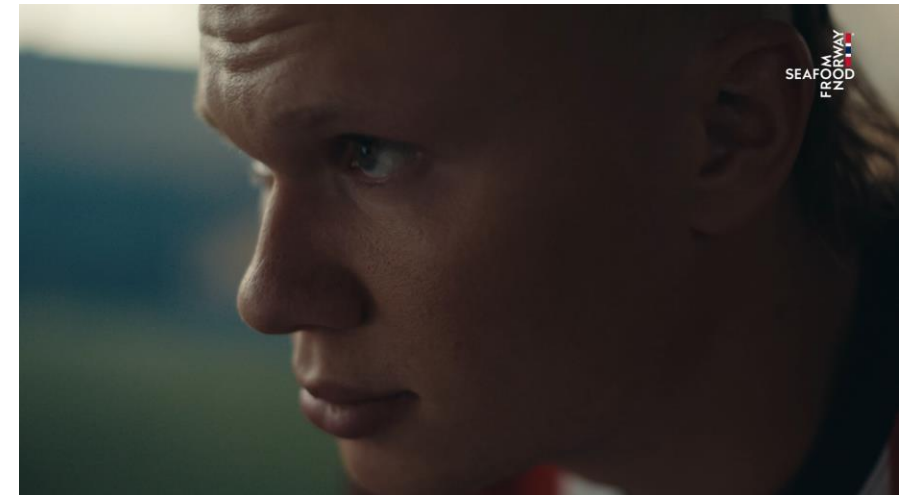
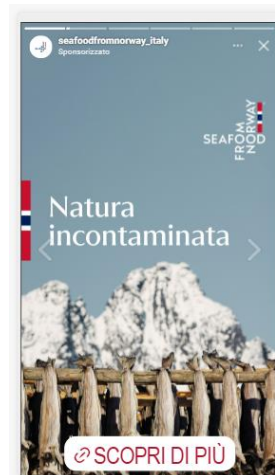
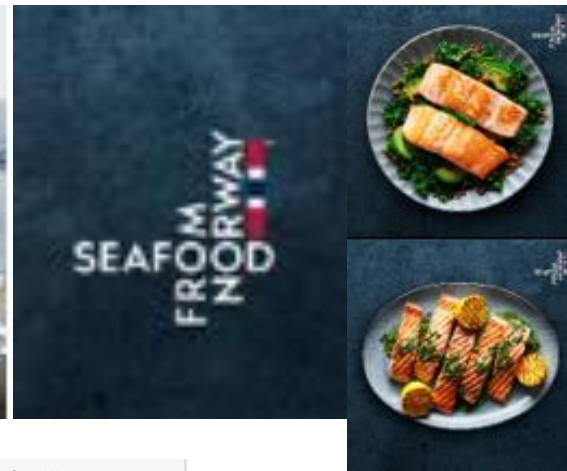
Dagligvare og HoReCa



CAPATOAST



Mediekjøp



Annet

PR

Matmessen TUTTOFOOD 5-8. mai

Sjømatrådets sjømatseminar 5. juni



NORWEGIAN SEAFOOD COUNCIL





Ta kontakt på:
+47 900 11 708
tg@seafood.no

Meld deg på nyhetsbrev fra
markedet:

