

# Detaljert innsikt i måltider, fiskearter og segmenter

Aktiveringsworkshop

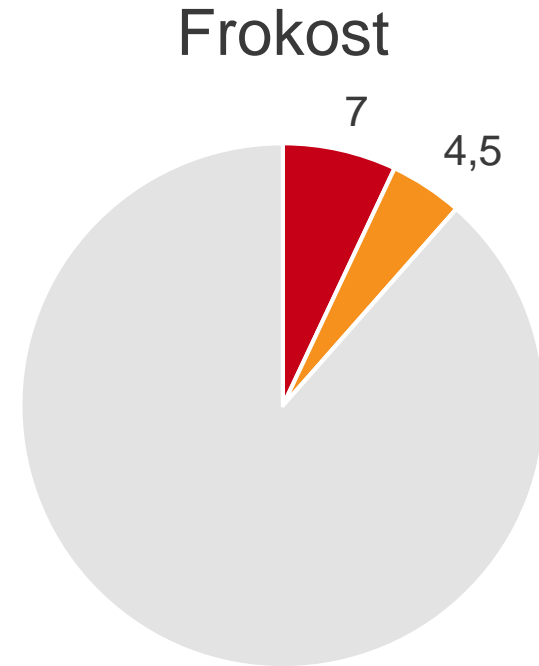
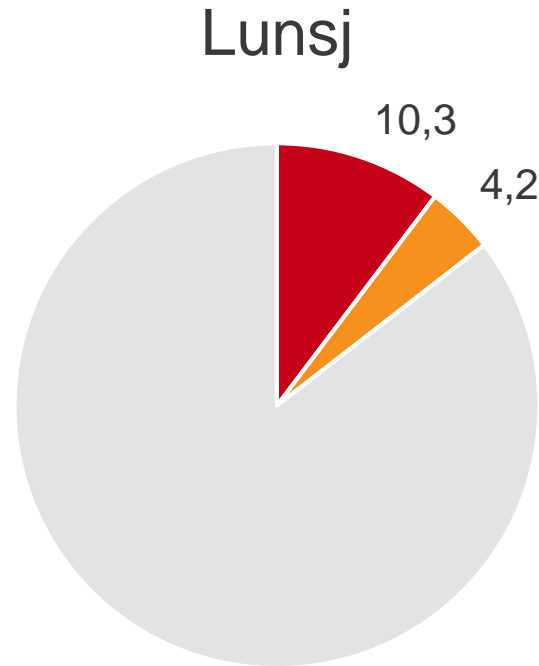
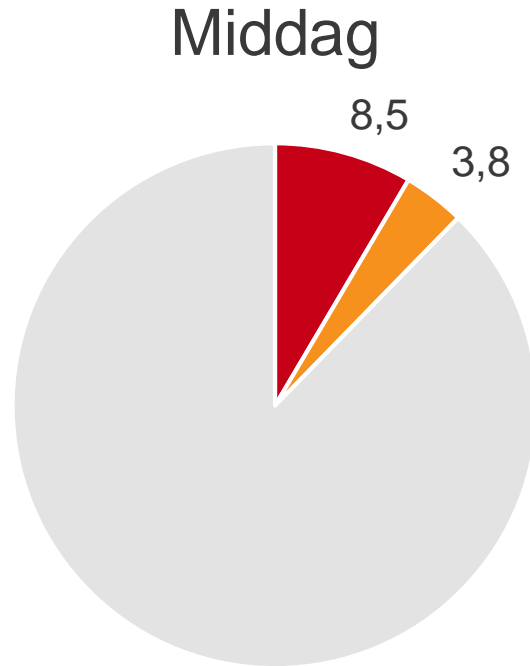
Alexander Staubert & Ingrid Andreassen

12. Mars 2018

**1**

# **Måltidene**

# Fiskens andel av konsumet og potensiale per måltid



■ Andel av konsumet ■ Potensiale

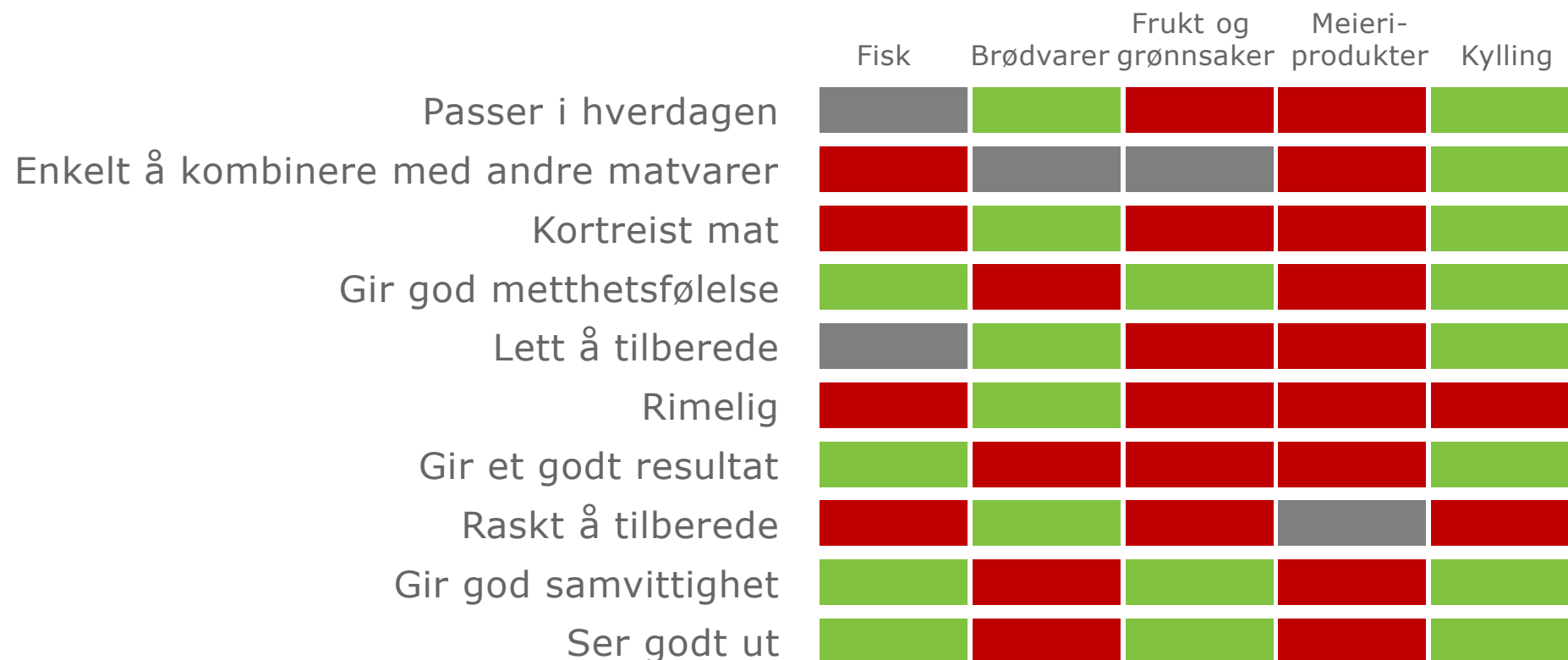
# Profilen til fisk og andre matvarer til middag

## Topp 10 drivere for valg av matvare til middag

	Fisk	Kylling	Storfe	Egg	Svin
Passer i hverdagen	Grey	Green	Grey	Grey	Green
Gir god metthetsfølelse	Green	Green	Red	Green	Red
Enkelt å kombinere med andre matvarer	Red	Green	Grey	Green	Grey
Kortreist mat	Red	Green	Green	Green	Red
Lett å tilberede	Red	Green	Red	Green	Grey
Raskt å tilberede	Red	Grey	Red	Grey	Grey
Gir et godt resultat	Green	Green	Green	Green	Red
Gir god samvittighet	Green	Green	Grey	Grey	Red
Rimelig	Red	Green	Red	Green	Green
Krever lite planlegging	Red	Green	Red	Grey	Red

# Profilen til fisk og andre matvarer til lunsj

## Topp 10 drivere for valg av matvare til lunsj



# Profilen til fisk og andre matvarer til frokost

## Topp 10 drivere for valg av matvare til frokost

	Fisk	Brødvarer	Meieri- produkter	Frukt og grønnsaker	Kylling
Passer i hverdagen	Grey	Green	Red	Grey	Green
Kortreist mat	Red	Green	Red	Red	Green
Enkelt å kombinere med andre matvarer	Red	Green	Red	Green	Green
Gir god metthetsfølelse	Green	Red	Red	Green	Green
Lett å tilberede	Red	Green	Red	Red	Green
Raskt å tilberede	Red	Green	Red	Red	Red
Gir et godt resultat	Green	Red	Red	Grey	Green
Rimelig	Red	Green	Red	Grey	Green
Krever lite planlegging	Red	Green	Grey	Red	Red
Passer til helgen	Red	Red	Red	Red	Green

# Diskusjonstema måltider: Posisjonering av fisk mot konkurrentene

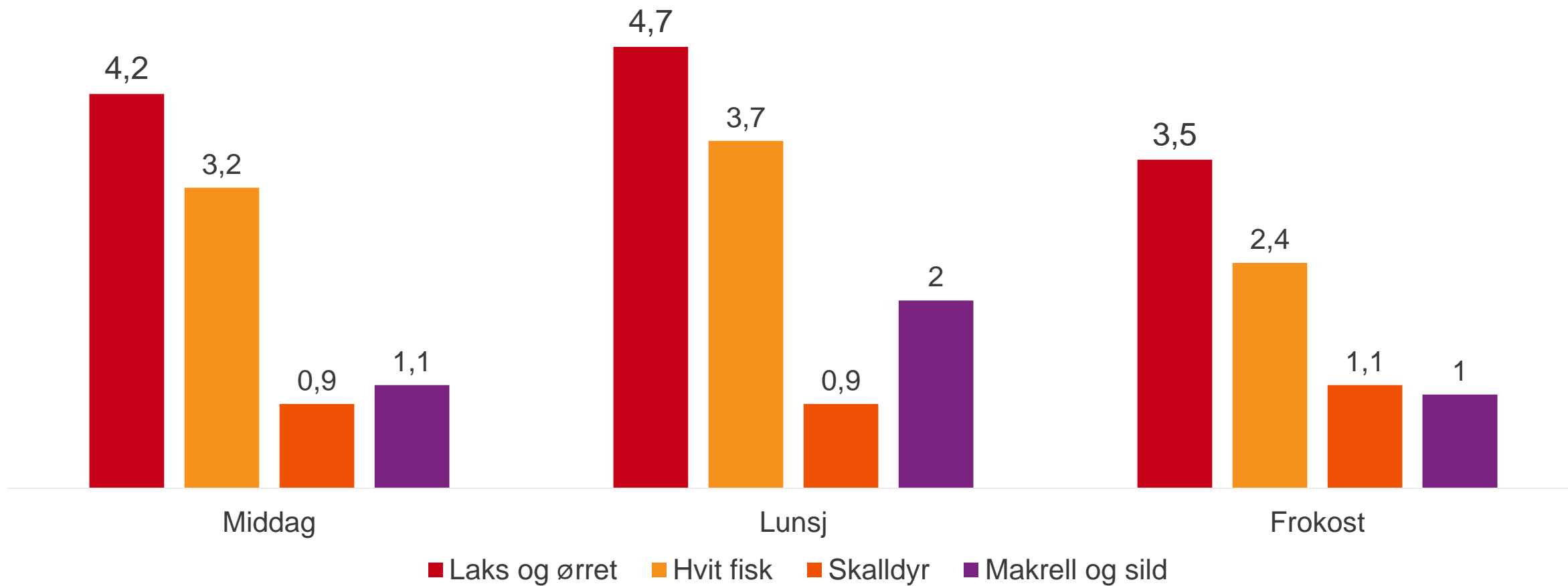
- På hvilke områder skal fisk ha sterk eierskap, både funksjonelt og emosjonelt?
- Hvor skal fisk ha en svak profil?
- Hvordan skal fisk «ta» andeler fra konkurrenter som kjøtt, egg osv?
- Hvor og hvordan bør man gjøre det enklere å kombinere fisk med andre matvarer?

**2**

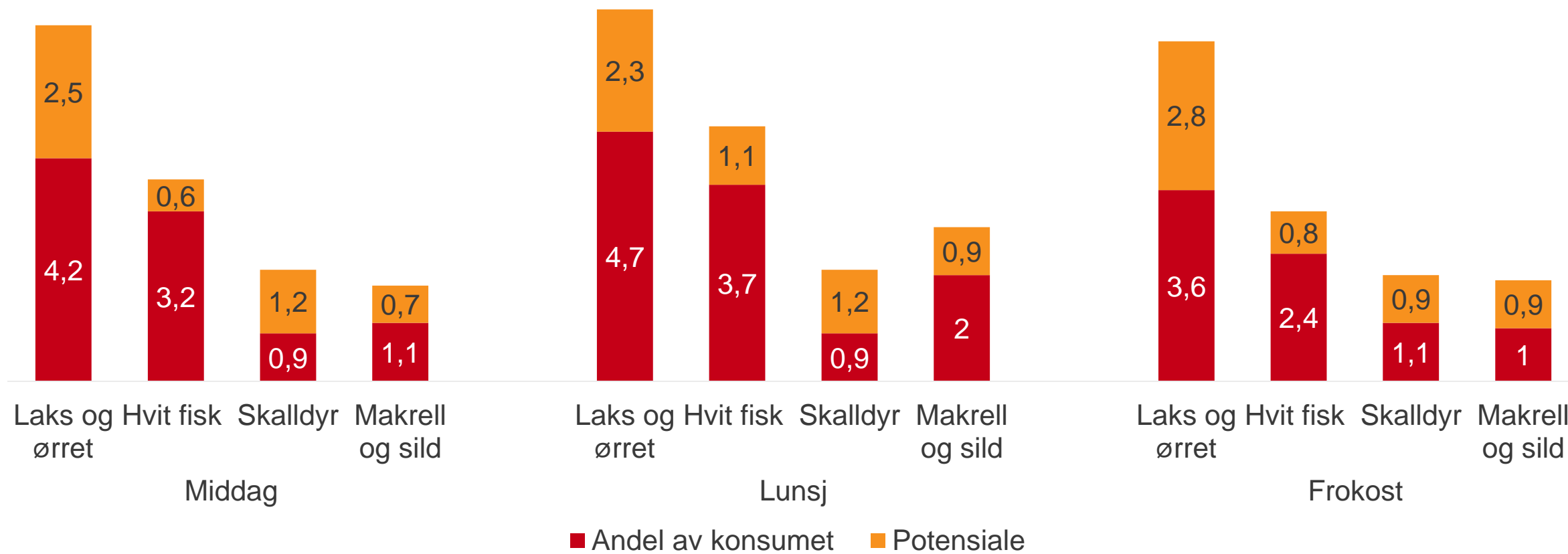
## **Fiskeartene**



# Fiskeartenes andel av konsumet per måltid



# Fiskeartenes andel av konsumet og potensiale per måltid



# Profilen til de ulike fiskeartene

## Topp 10 drivere for valg av matvare til middag

	Laks og ørret	Hvit fisk	Makrell og sild	Skalldyr
Passer i hverdagen	Green	Grey	Red	Grey
Gir god metthetsfølelse	Green	Green	Green	Red
Enkelt å kombinere med andre matvarer	Grey	Red	Grey	Grey
Kortreist mat	Grey	Red	Red	Grey
Lett å tilberede	Green	Red	Red	Red
Raskt å tilberede	Grey	Red	Red	Red
Gir et godt resultat	Green	Green	Red	Red
Gir god samvittighet	Green	Green	Green	Grey
Rimelig	Red	Red	Red	Grey
Krever lite planlegging	Red	Red	Green	Red

# Diskusjonstema fiskearter: Posisjonering av fiskeartene

- På hvilke områder holder det å være «på snitt» og hvor bør hver av fiskeartene styrke eierskapet sitt? Hvilke områder kan nedprioriteres?
- Hva er hygienefaktorer – hva bør fisk som helhet, dvs. alle fiskeartene være gode på?
- Hva bør være differensierende trekk ved de ulike fiskeartene?
- Hvordan bør de ulike fiskeartene posisjoneres – komplementært, overlappende?

# 3 Segmentene

# Segmentene i undersøkelsen

+ Studenter på tvers

Under 30 år



30-40 år

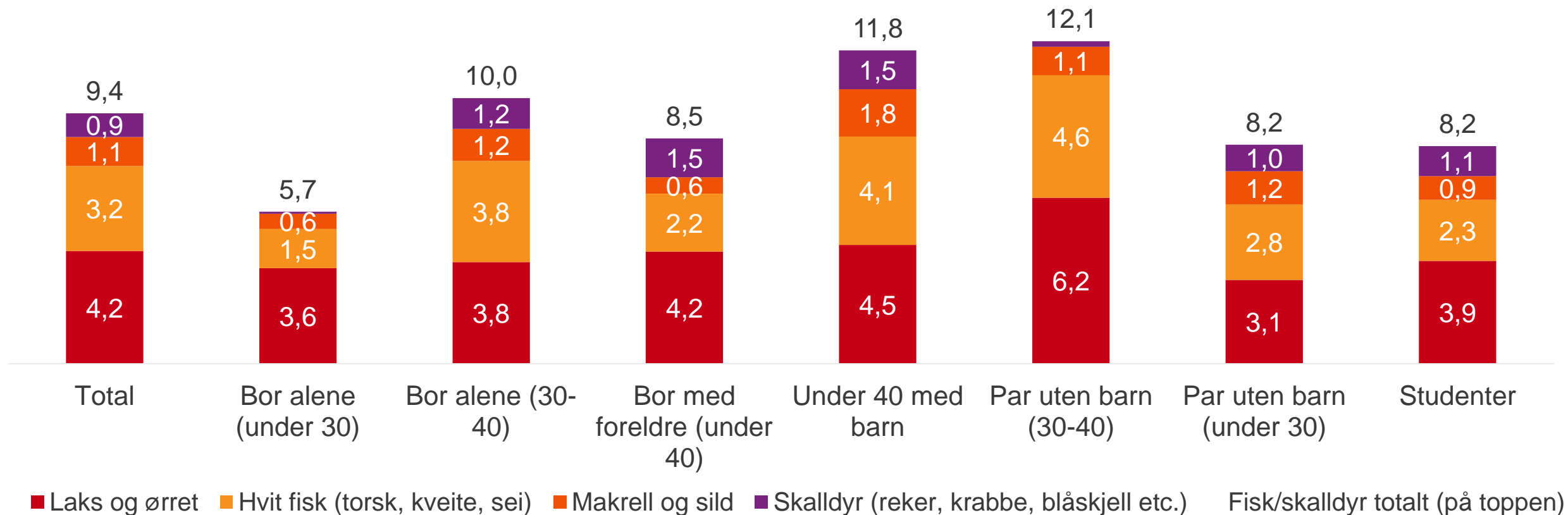


Under 40 år



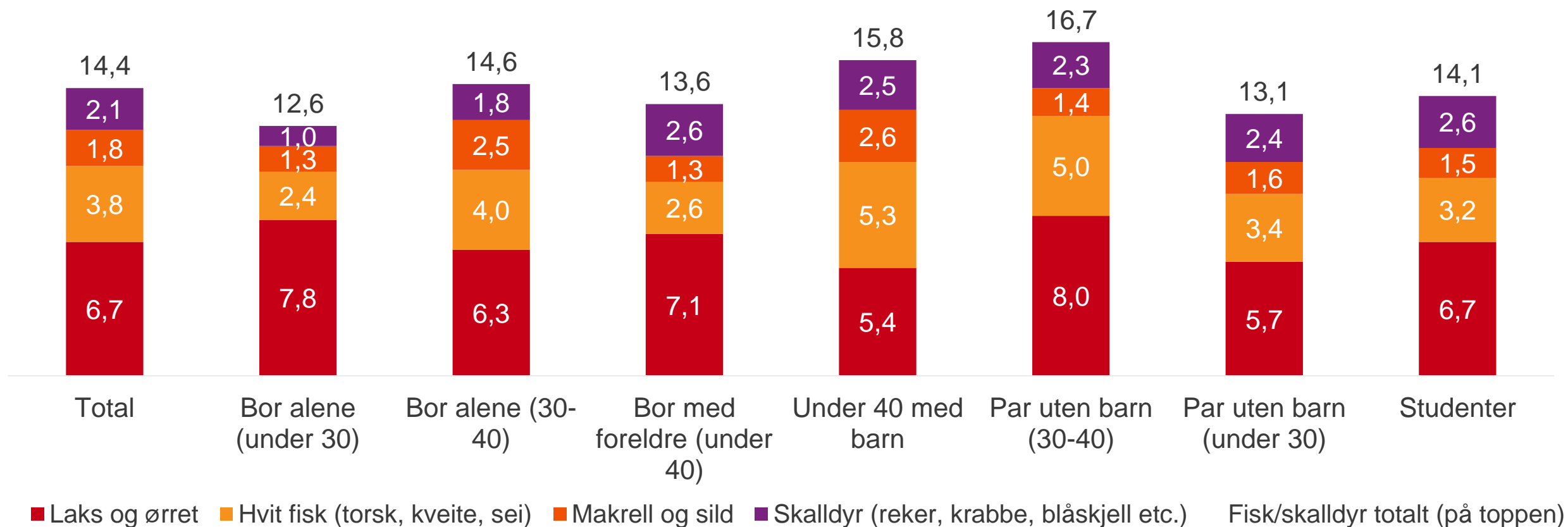
# % av konsumet (middag) for fisk og skalldyr i dag

Andel av konsumet i middagssituasjoner (%)



# % av konsumet (middag) som fisk og skalldyr potensielt kan oppnå i fremtiden

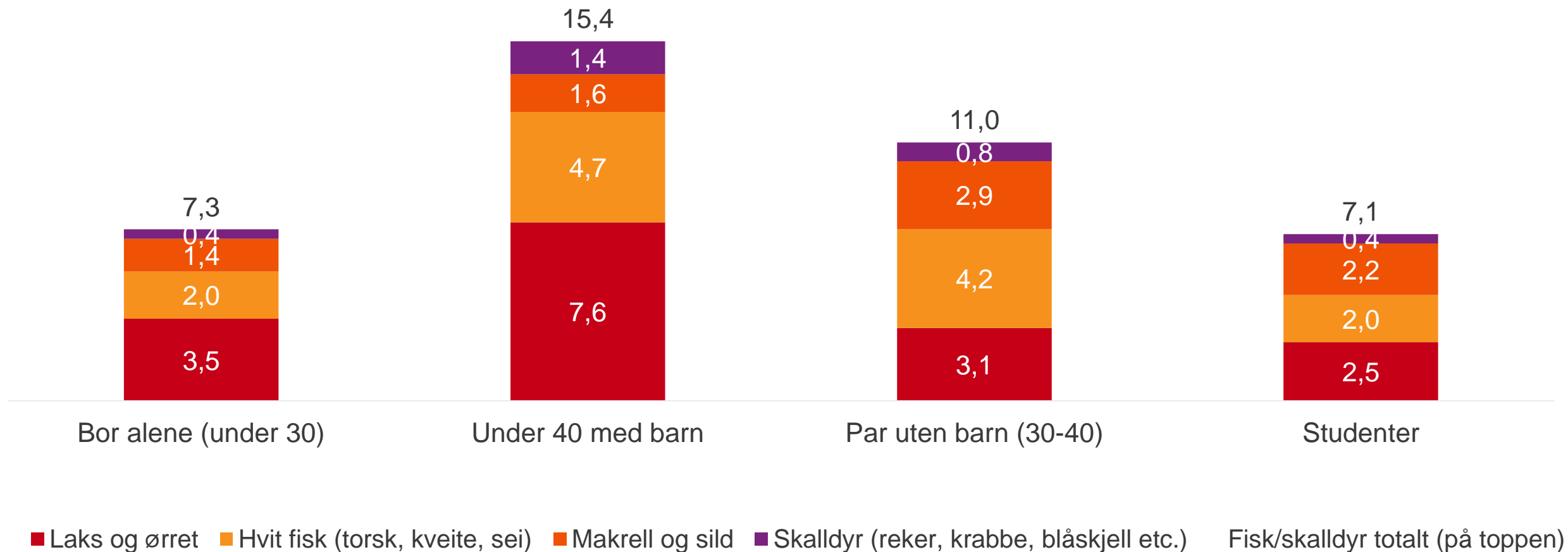
Totalt potensial (%)



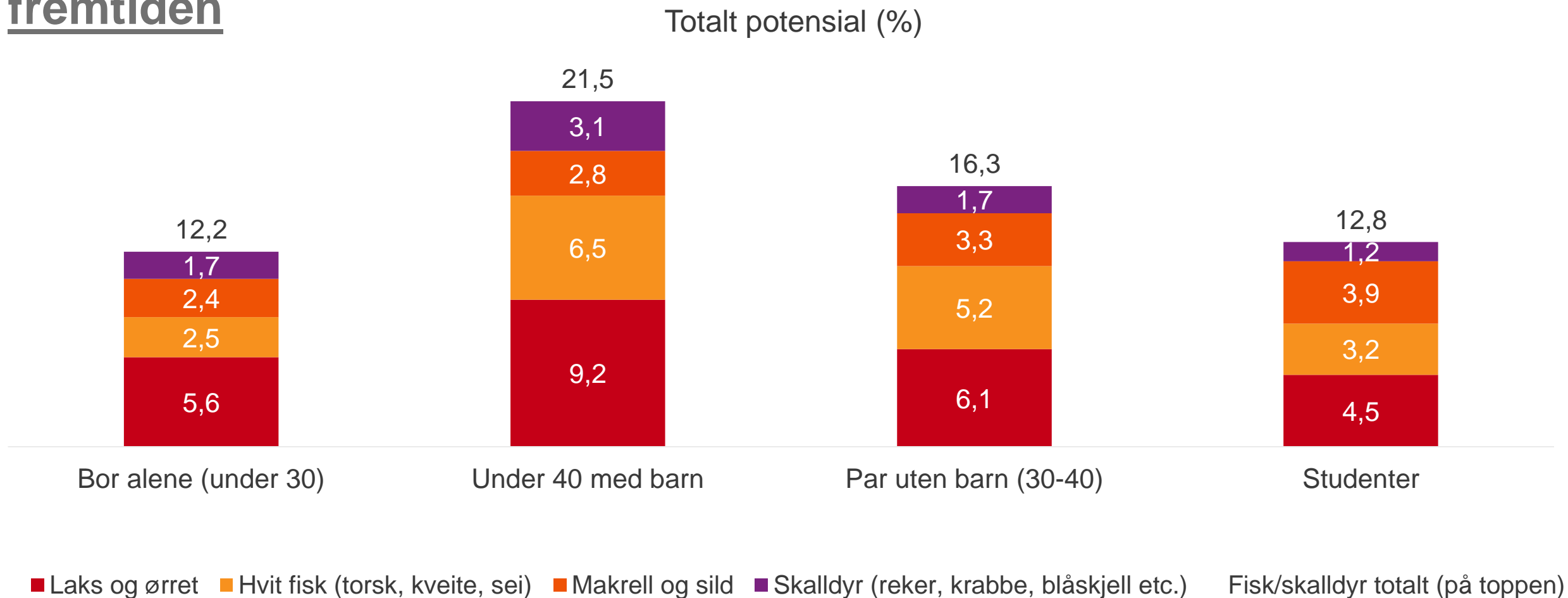


# % av konsumet (lunsj) for fisk og skalldyr i dag

Andel av konsumet i lunsjsituasjoner (%)

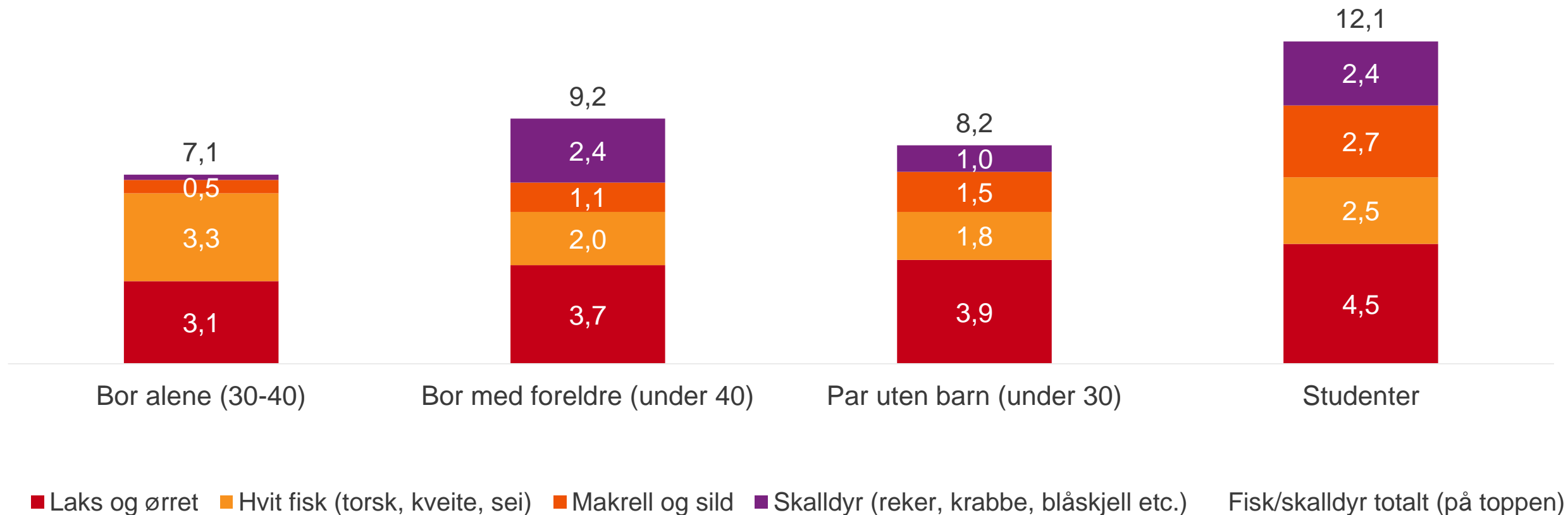


# % av konsumet (lunsj) som fisk og skalldyr potensielt kan oppnå i fremtiden

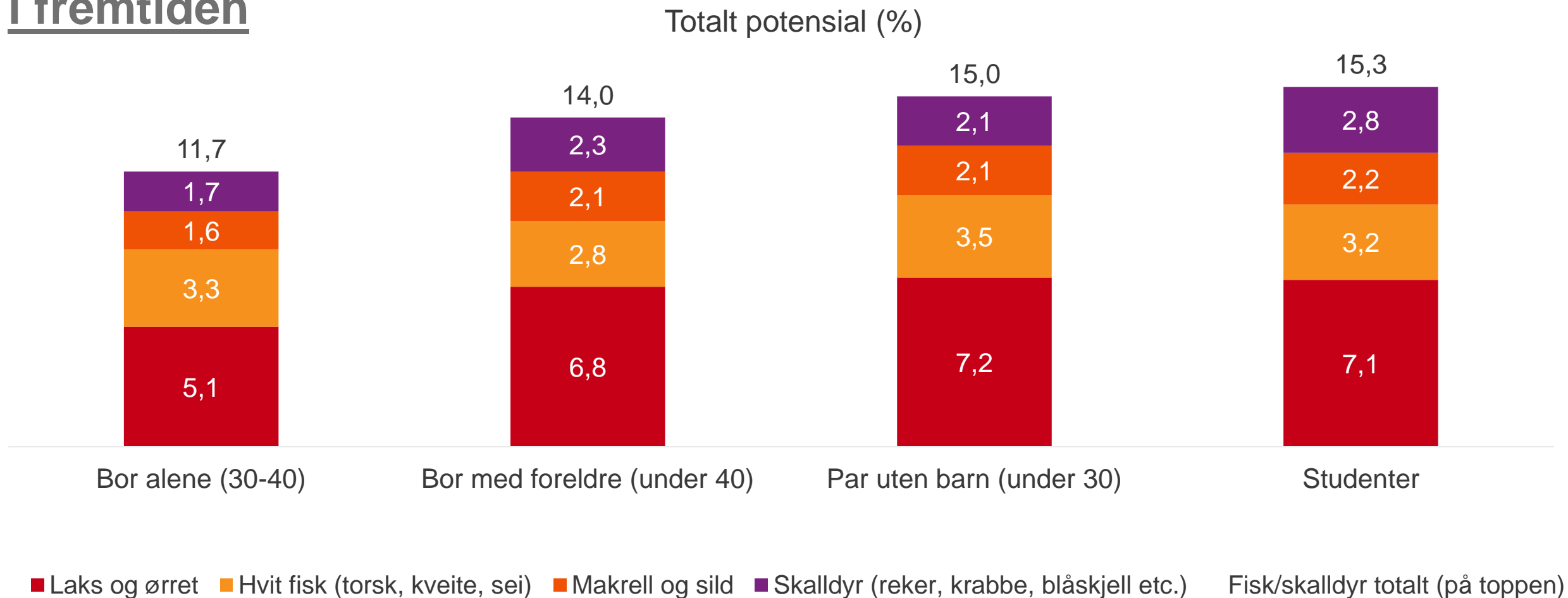


# % av konsumet (frokost) for fisk og skalldyr i dag

Andel av konsumet i frokostsituasjoner (%)



# % av konsumet (frokost) som fisk og skalldyr potensielt kan oppnå i fremtiden



# De viktigste barrierene for valg av fisk – Hva skal til for å få de ulike gruppene til å spise mer fisk til middag?

Bor alene under 30	Bor alene 30-40	Med foreldre under 40	Med barn under 40	Par uten barn 30-40	Par uten barn under 30	Student
Varianter	Varianter	Varianter	Varianter	Varianter	Varianter	Varianter
Vane/tradisjon	Vane/tradisjon	Vane/tradisjon	Pris /pushtiltak	Vane/tradisjon	Vane/tradisjon	Pris /pushtiltak
Sunnhet/liking	Pris /pushtiltak	Pris /pushtiltak	Tilgjengelighet	Tilgjengelighet	Pris /pushtiltak	Vane/tradisjon

# De viktigste barrierene for valg av fisk – Hva skal til for å få de ulike gruppene til å spise mer fisk til lunsj?

Bor alene under 30	Med barn under 40	Par uten barn 30-40	Student
Varianter	Varianter	Varianter	Tilgjengelighet
Vane/tradisjon	Vane/tradisjon	Vane/tradisjon	Vane/tradisjon
Enkel tilberedning	Tilgjengelighet	Tilgjengelighet	Varianter

# De viktigste barrierene for valg av fisk – Hva skal til for å få de ulike gruppene til å spise mer fisk til frokost?

Bor alene 30-40	Med foreldre under 40	Par uten barn under 30	Student
Varianter	Varianter	Varianter	Varianter
Vane/tradisjon	Vane/tradisjon	Sunnhet/liking	Vane/tradisjon
Tilgjengelighet	Tilgjengelighet	Vane/tradisjon	Sunnhet/liking

# Diskusjonstema målgrupper: Hvordan gjøre fisk enklere å velge?

- Hvilke tiltak kan settes i gang for å gjøre det enklere å velge fisk i de ulike målgruppene?
- Hvordan kan vi i fellesskap bryte opp barrierene mot å velge fisk?
- Hvordan kan hele verdikjeden jobbe sammen for å nå dette felles målet?
- Hvilke aktører bør ha ansvar for hva?