

신뢰를 넘어 선택으로

From Trust to Choice

한국 시장에서 노르웨이 수산물의 선호도를 만들어가는 여정

Building Preference for Norwegian Seafood in Korea

Burson 문민영
Minyoung Mun



한국 소비자는 이미 알고 있다
이제는 ‘어떻게 선택하게 할
것인가’

Consumers Already Know Norway –
But How Do We Make Them Choose

📺 슷품 중심 콘텐츠 소비

- 노르웨이에 대해 설명할 수 있는 방식이 바뀌었다.
- Brand discovery now happens via Reels & Shorts

🛒 구매 채널의 다변화

- 구매 접점이 이동하고 있다.
- Purchase touchpoints are expanding across all retail formats

🏠 오프라인 경험의 중요성 증가

- 경험한 소비자가 결국 노르웨이를 선택한다.
- Direct experience creates purchase intent that advertising cannot

🥗 건강과 가치 소비에 대한 관심 확대

- 노르웨이의 강점이 더 강력한 메시지가 됐다.
- Health trends amplify Norway’s natural positioning

⚖️ 신뢰만으로는 선택이 결정되지 않는다

- 구매 순간, 원산지보다 가격, 편의성이 우선시된다.
- Origin ranks below price & convenience at point of decision

신뢰를 선택으로 연결하는 접근

Turning Trust into Choice



- 경험을 깊게 Deepening Experiences
- 신뢰의 목소리 강화 Strengthening Trusted Voices
- 원산지 스토리 잇기 Reinforcing the Origin Story

성공은 확장하고, 변화에는 대응하기

Scaling Success, Adapting to Change



효과적인 활동 확장 Scale What Works

- **노르웨이 연어 위크 (레스토랑 협업)** Norwegian Salmon Week (Restaurant Collaboration)
- **노르웨이 연어 러버 (연어 앰버서더)** Norwegian Salmon Lover (Salmon Ambassador)
- **인플루언서 확산** Influencer amplification



선택 받는 브랜드로 Building Preference



변화에 맞춘 전략 진화 Adapt to What's changing

- **신규 메시지, 크리에이티브 개발** New Creative, New Message
- **라이프스타일 인플루언서 협업** Lifestyle influencer collaboration
- **미디어 협업** Media Engagement

노르웨이 연어는 언제나 옳다 Norwegian Salmon is Always Right



노르웨이 연어 위크
2026 Norwegian Salmon Week

인플루언서 협업
Influencer Collaboration

노르웨이 연어 러버
Norwegian Salmon Lover

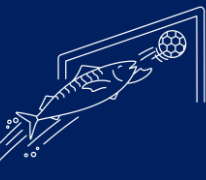
자연이 주는 건강함, 노르웨이 고등어 Healthy by Nature, Norwegian Mackerel

SEAFOOD
FROM
NORWAY

메시지, 크리에이티브 개발
New Creative & Message

라이프스타일 쿠킹 콘텐츠
Lifestyle-oriented Content

미디어 협업
Media Engagement



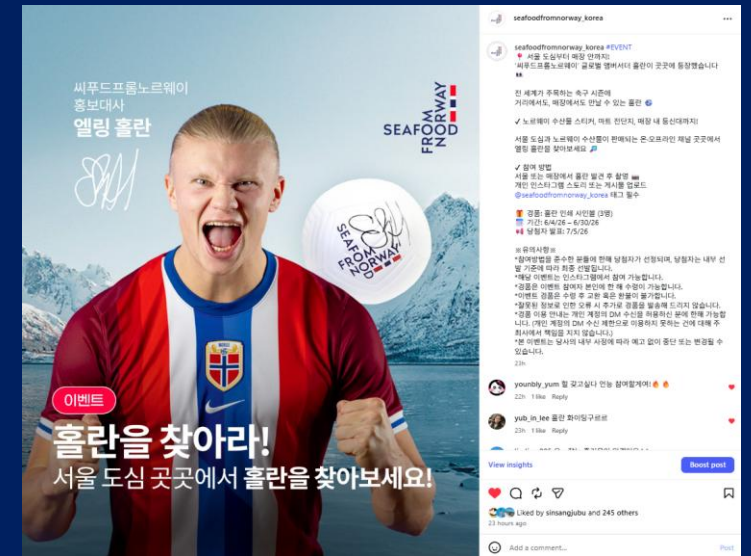
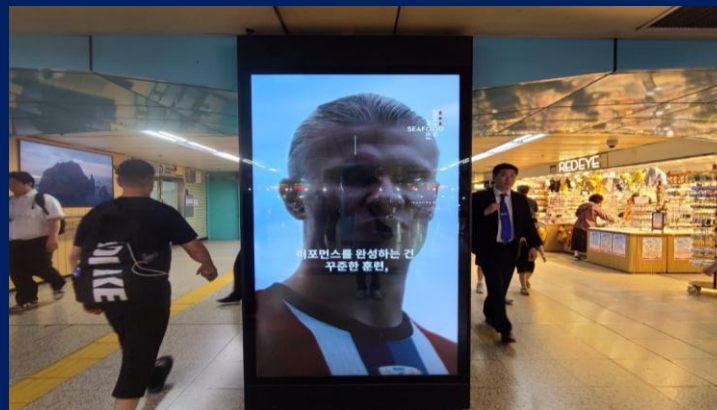
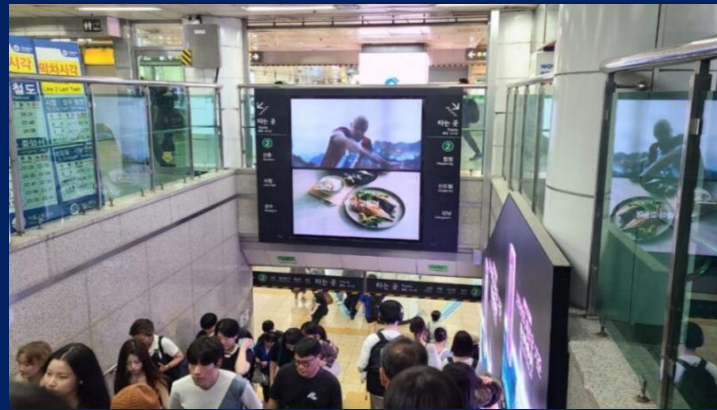
SEA FROM
FRONT
NORWAY

Seafood from Norway X Haaland 브랜드의 존재감을 더욱 크게

광화문 사거리, 홍대입구역
High foot-traffic area

12개의 주요 지하철 역사
12 main subway stations

소비자 참여 이벤트
Consumer engagement



하반기 활동 계획

Building Stronger Preference in H2



배달 플랫폼 내 가시성 제고
Delivery Platform Integration



체험형 프로그램 확대
Experiential Engagement



브랜드 앰버서더 연계 강화
Ambassador-Led Advocacy



리테일 연계 강화
Retail Activation



디지털 콘텐츠 강화
Everyday Digital Storytelling

SEAFOOD
FROM
FR
FOR
WAY
N

SEOUL FOOD
2026

'서울 푸드 2026' 에서 만
나
요!

6월 9일(화) – 6월 12일(금)
킨텍스 제 1전시장, 국제관
부스 번호 4E501

See you at 'Seoul Food 2026'!

June 9th (Tue) – June 12th (Fri)
Kintex Exhibition Hall 1,
International Pavilion
Booth no. 4E501



감사합니다.
Tusen Takk

Burson