



HOFSETH

**KOREA: Still a Market of
Opportunity**
한국: 기회의 시장

01

THE HOFSETH GROUP
호프세트 그룹

02

MARKET INFO
시장 정보

03

NEXT OPPORTUNITY
이 다음의 기회

HOFSETH GROUP HISTORY 호프세트의 역사



Hofseth AS established
호프세트 AS 설립

2002



Acquisition of Salmon and Trout farmer Fjordlaks Aqua
연어 및 송어 양식업체 피오르락스 아쿠아 인수

2008



Post smolt plant, construction stage 1 completed in Tafjord
타피오르에서 스몰트 양식장 1단계 공사 완료

2016



Smolt plant in operation in Tafjord
타피오르에서 스몰트 양식장 운영 시작

2022



Merged with Seafood Famers and created Hofseth International
수산물 양식사업자들과 병합하여 호프세트 인터내셔널 설립



The processing factory in Alesund was completed
올레순에 위치한 가공공장 완공



New facilities on all localities in Storfjorden
스토르피오르덴의 모든 지역에 새로운 시설 개시



2023 HOFSETH
2023년의 호프세트

FROM ROE TO PREMIUM QUALITY

어란부터 프리미엄 퀄리티까지



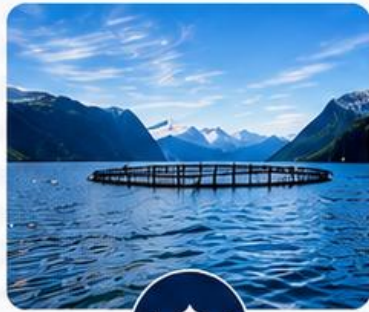
ROE

어란



SMOLT

스몰트



FARMING

양식



WELL BOAT

웰보트



SLAUGHTER

가공



PREMIUM
QUALITY

프리미엄 퀄리티



**HOFSETH
BIOCARE**

호프세트

바이오 케어

TURNING NATURAL RESOURCES
INTO HEALTH AND VALUE

자연의 자원으로 건강한
가치를 만듭니다

HOFSETH

TRUSTED SEAFOOD.
BUILDING RELATIONS.



NORWEGIAN
SEAFOOD COUNCIL

THE TRUTH ABOUT “FRESH” SEAFOOD ‘신선한’ 수산물에 대한 진실

소비자들이 신선 제품을 선택하는 이유:

CONSUMERS CHOOSE FRESH BECAUSE:



CONVENIENT
간편함



EASY FOR VISUAL QUALITY CHECK OF PRODUCT
눈으로 품질을 확인하기 쉬움



SIMPLER FOR MEAL PREPARATION
준비하기 더 간단함



PERCEIVED HIGHER NUTRITIONAL VALUE
영양가가 더 높다는 인식



OVERALL MORE PLEASANT EXPERIENCE
전반적으로 긍정적인 경험

하지만 신선 제품이란:

BUT THE TRUTH ABOUT FRESH IS:



*FRESH IS NOT TRULY FRESH, EVER.
*신선 제품은 결코 완전한 신선함을 보장하기 어려움



DRIVES UP COSTS IN THE SUPPLY CHAIN
공급망 전반의 비용 증가



CREATES MASSIVE FOOD WASTE
대량의 음식물 쓰레기 발생



LENGTHY AND OFTEN NON TRANSPARENT
SUPPLY CHAIN FROM FARM TO CUSTOMER
양식장에서 소비자까지 오래걸리고 투명하지 않은 경우 다수

*Fresh is not consistent in quality or definition across stores and retail outlets.

*‘신선’의 기준과 품질은 매장 및 유통 채널별로 일정하지 않은 경우 다수

ICEFRESH^o CHANGES EVERYTHING.

Refreshed, sashimi-grade seafood. No sanitation, no tricks.
That's why we say, *fresher than fresh.*

ICEFRESH가 모든 것을 바꿉니다.

다시 신선하게, 사시미 등급의 수산물. 위생 처리 과정 없이, 눈속임 없이.
그래서 우리는 말합니다. 신선함을 넘어, 더 신선하게

WE HAVE EXPERIENCED ENORMOUS GROWTH

폭발적인 성장을 이어왔습니다



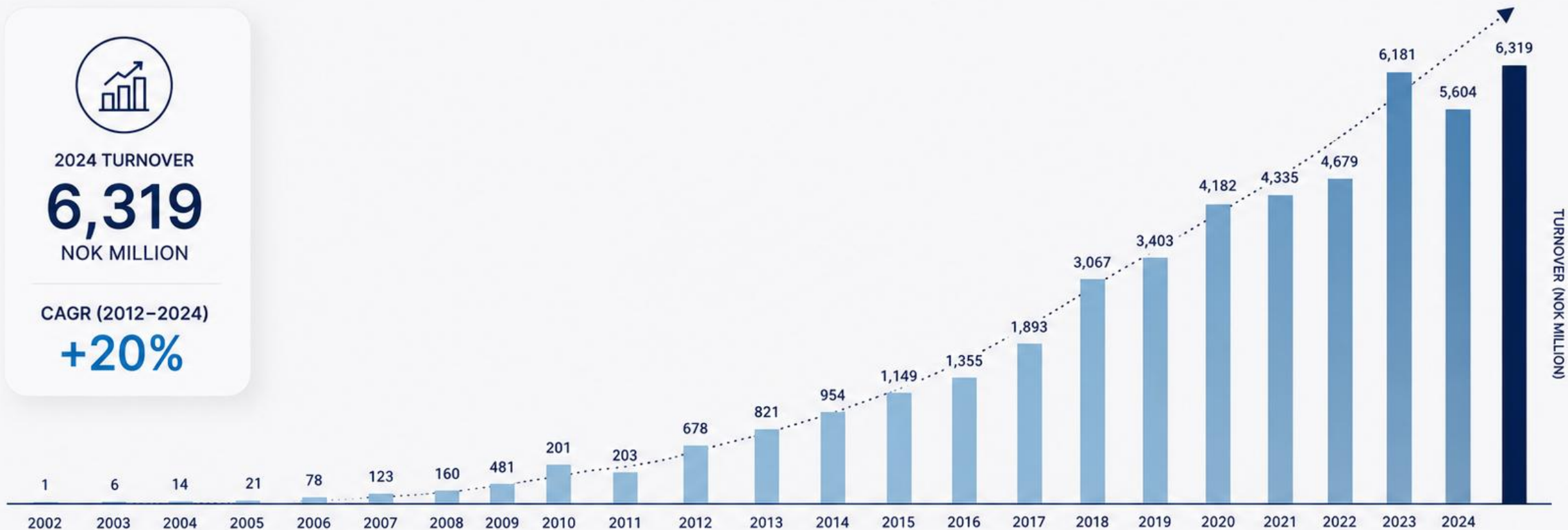
2024 TURNOVER

6,319

NOK MILLION

CAGR (2012-2024)

+20%

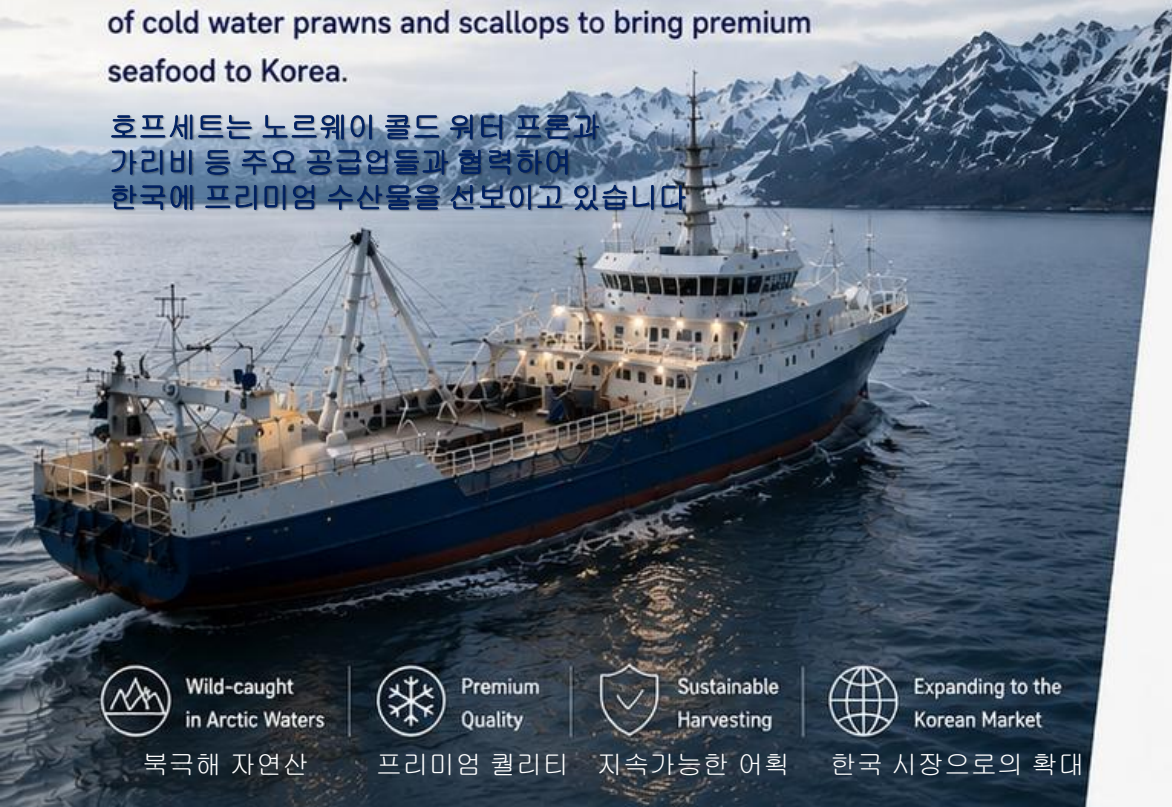


연어를 넘어 다양한 노르웨이 수산물까지

BEYOND SALMON: EXPANDING NORWEGIAN SEAFOOD

Hofseth is working with leading Norwegian suppliers of cold water prawns and scallops to bring premium seafood to Korea.

호프세트는 노르웨이 콜드 워터 프론과 가리비 등 주요 공급업들과 협력하여 한국에 프리미엄 수산물을 선보이고 있습니다.



Wild-caught
in Arctic Waters

북극해 자연산



Premium
Quality

프리미엄 퀄리티



Sustainable
Harvesting

지속가능한 어획



Expanding to the
Korean Market

한국 시장으로의 확대



HOSO COOKED AND RAW PRAWNS

Wild-caught in the pristine
Arctic waters of Norway.



COOKED & PEELED PRAWNS

Convenient, high-quality option
for a wide range of foodservice
and retail needs.



NORWEGIAN SCALLOPS

Sustainably harvested from cold,
clear Norwegian waters. Premium
quality you can trust.

HOFSETH

Trusted Seafood.
Building Relations.



A SEAFOOD PARTNER
YOU CAN TRUST

01

THE HOFSETH GROUP
호프세트 그룹

02

MARKET INFO
시장 정보

03

NEXT OPPORTUNITY
이 다음의 기회

KOREA HAS CHANGED

Shifting Trends. Expanding Opportunities.



SEAFOOD
FROM
NORWAY

1

Salmon Is Everyday Food 연어의 일상 식재료화

Salmon has evolved from a premium dining product into part of everyday Korean consumption

프리미엄 외식 메뉴에서 일상 소비 식재료로 확대

2

Demand Is Diversifying 수요의 다변화

Growth is expanding beyond fresh whole fish into frozen, smoked, portioned and convenience products

신선 원물 중심에서 냉동, 훈제, 소분, 산פק식 제품으로 확장

3

Younger Consumers Drive Growth

젊은 소비층이 이끄는 성장

Younger consumers continue to drive demand through health trends, convenience, and westernized eating habits

건강, 편의성, 서구화된 식습관이 연어 수요를 견인

4

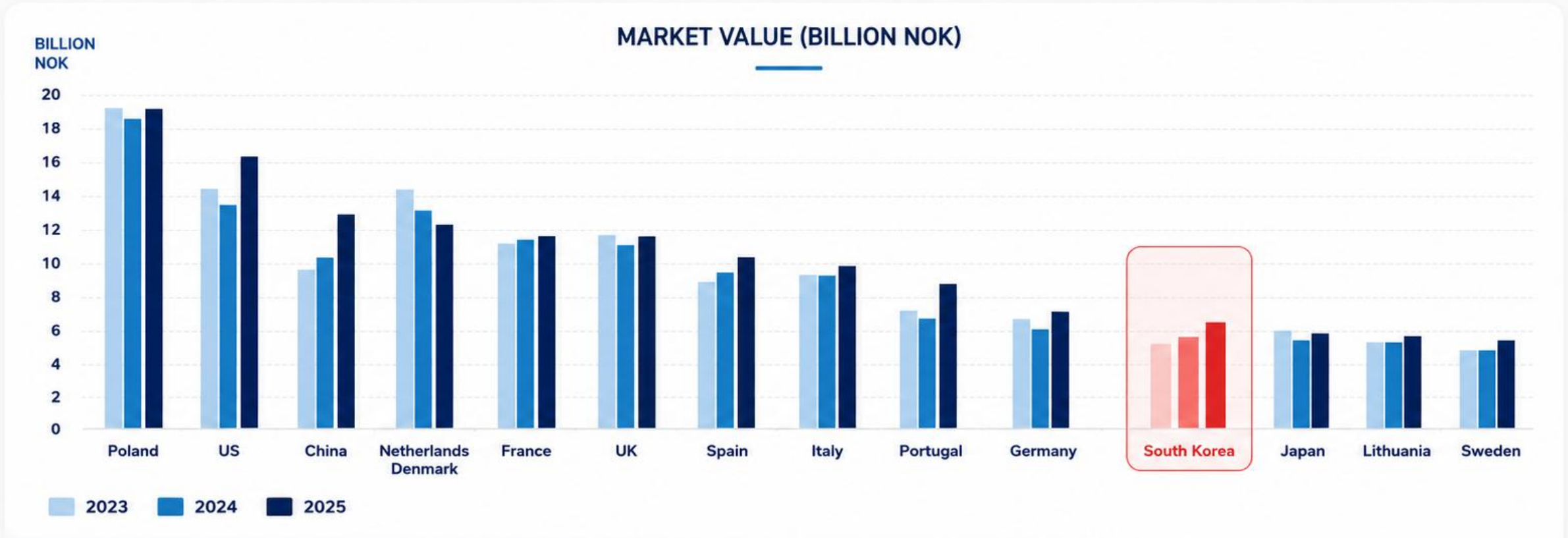
Demand Remains Resilient 견고한 소비 수요

Despite inflation, exchange rate and heavy promotions, overall salmon consumption remains strong

물가, 환율, 프로모션 영향에도 전반적인 소비 수요는 안정적으로 유지됨

WE HAVE EXPERIENCED ENORMOUS GROWTH 괄목할 만한 성장을 이어왔습니다.

South Korea Among the World's Top Salmon Markets 한국, 세계 주요 연어 시장으로 부상



South Korea has shown strong and consistent growth, and continues to be one of the most promising salmon markets in the world.

한국시장은 안정적이고 지속적인 성장세를 이어가며, 전 세계에서 가장 유망한 연어 시장 중 하나로 자리매김하고 있습니다.

SALMON SALES BY CHANNEL IN KOREA

한국에서 연어 판매
채널별 비중



호레카

HORECA

60%

Restaurants,
Hotels, Buffets



리테일

RETAIL STORES

25%

Hypermarkets
-Supermarkets



이커머스

E-COMMERCE

15%

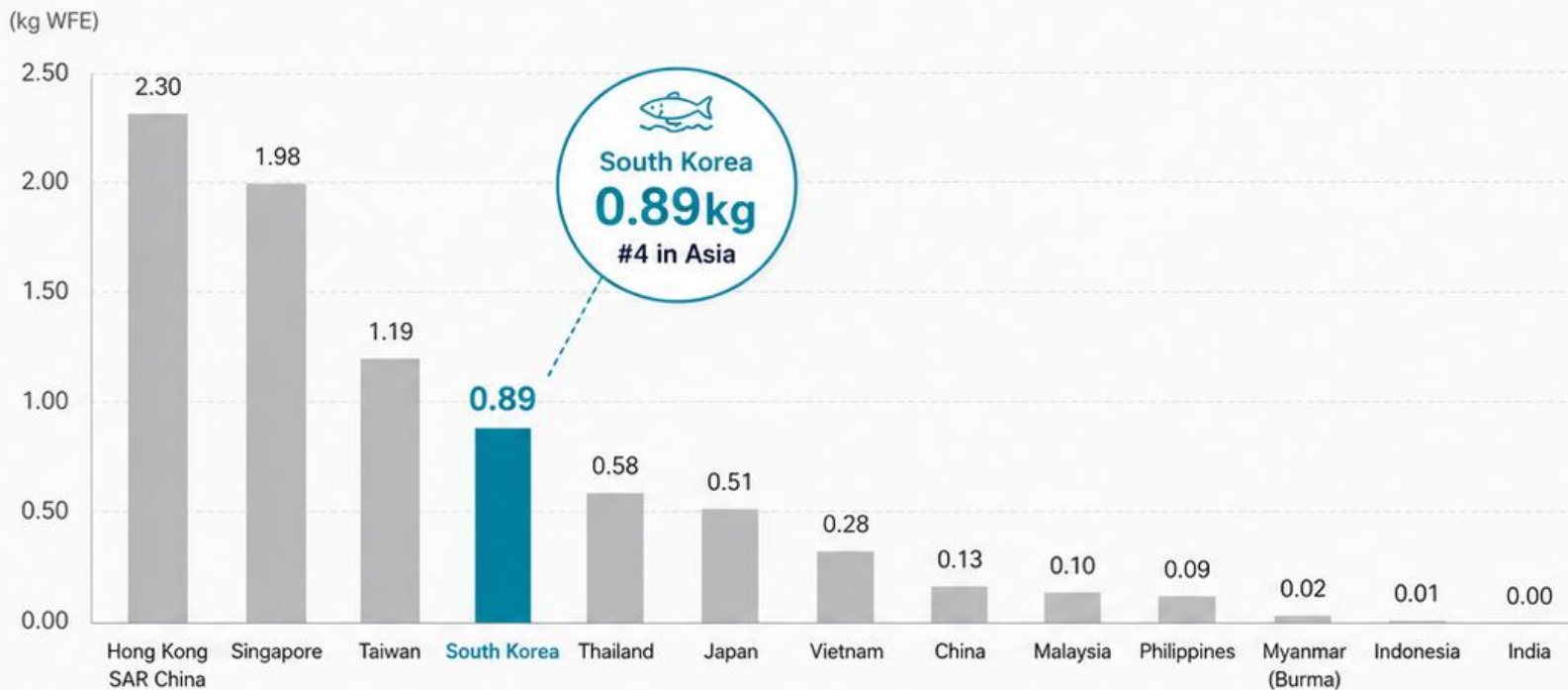
Online
-Quick Commerce



한국은 아시아 주요 수산물 소비 시장

KOREA IS ONE OF ASIA'S HIGHEST SEAFOOD CONSUMING MARKETS

Per Capita Consumption (kg WFE) 1인당 소비량 (kg, WFE 기준)



Diverse cooking methods support **one of the highest seafood consumption levels in Asia.**

다양한 조리 방식이 아시아 최고 수준의 수산물 소비를 뒷받침함.

Source: FAO FishStatJ, 2022

확고한 수산물 소비 문화



A STRONG SEAFOOD CONSUMPTION CULTURE

Koreans enjoy seafood in many different ways.

한국 소비자는 다양한 방식으로 수산물을 즐김.



Grilled 구이



Braised 조림



Sashimi 회



Stir-fried / Seasoned 볶음

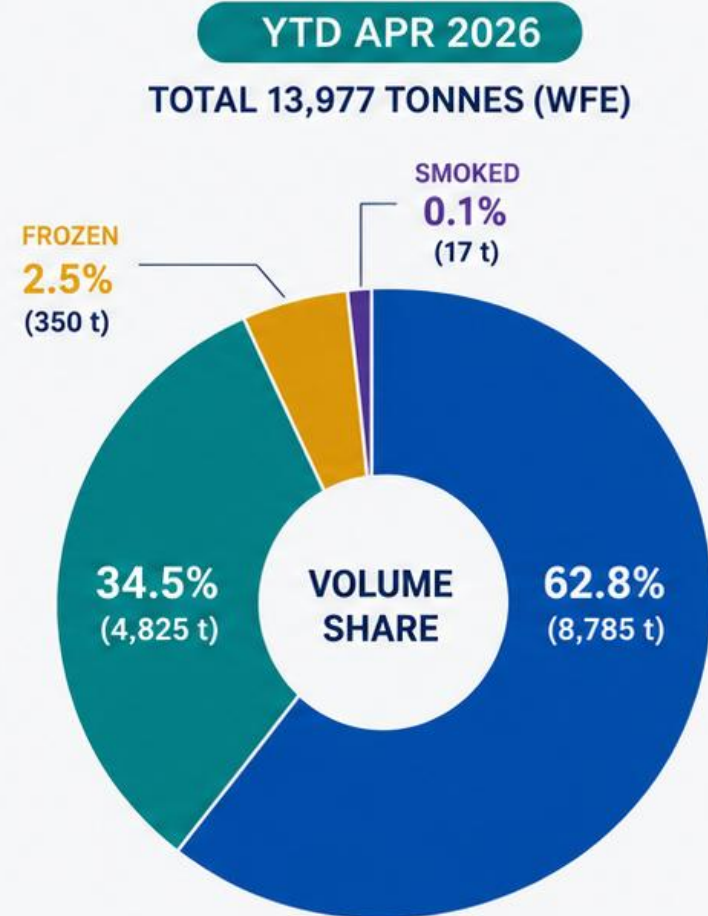
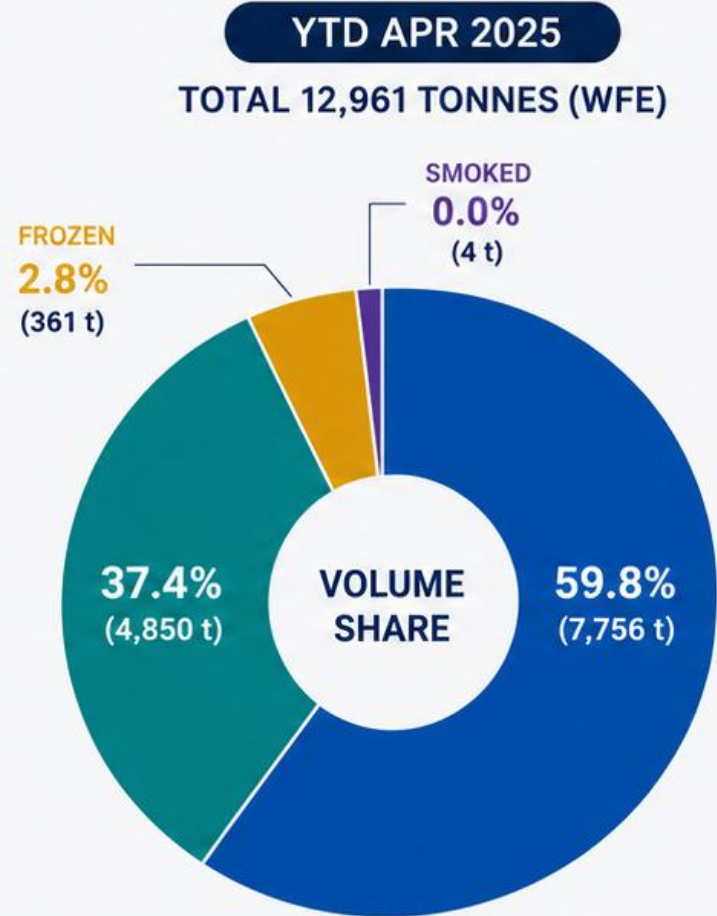


Stews & Soups 국물요리

SALMON EXPORTS TO SOUTH KOREA BY PRODUCT

제품별 한국으로의 연어 수출

YTD JAN-APR BY VOLUME (TONNES, WFE) 1-4월 누계 수출량 (톤, WFE)



출처: 노르웨이수산물위원회

Source: Norwegian Seafood Council (NSC)

FRESH WHOLE

신선 원물

FRESH FILLET

신선 필렛

FROZEN (WHOLE + FILLET + FISH MEAT)

냉동 (원물, 필렛)

SMOKED (WHOLE + FILLET)

훈제 (원물, 필렛)

01

THE HOFSETH GROUP
호프세트 그룹

02

MARKET INFO
시장 정보

03

NEXT OPPORTUNITY
이 다음의 기회

UNLOCKING NEW CONSUMER OPPORTUNITIES

새로운 소비 기회

HOG dominates the Korean market today. There is significant room to grow by introducing more consumer-friendly, value-added products.



HOG dominates the Korean market today. It remains the foundation of our business.

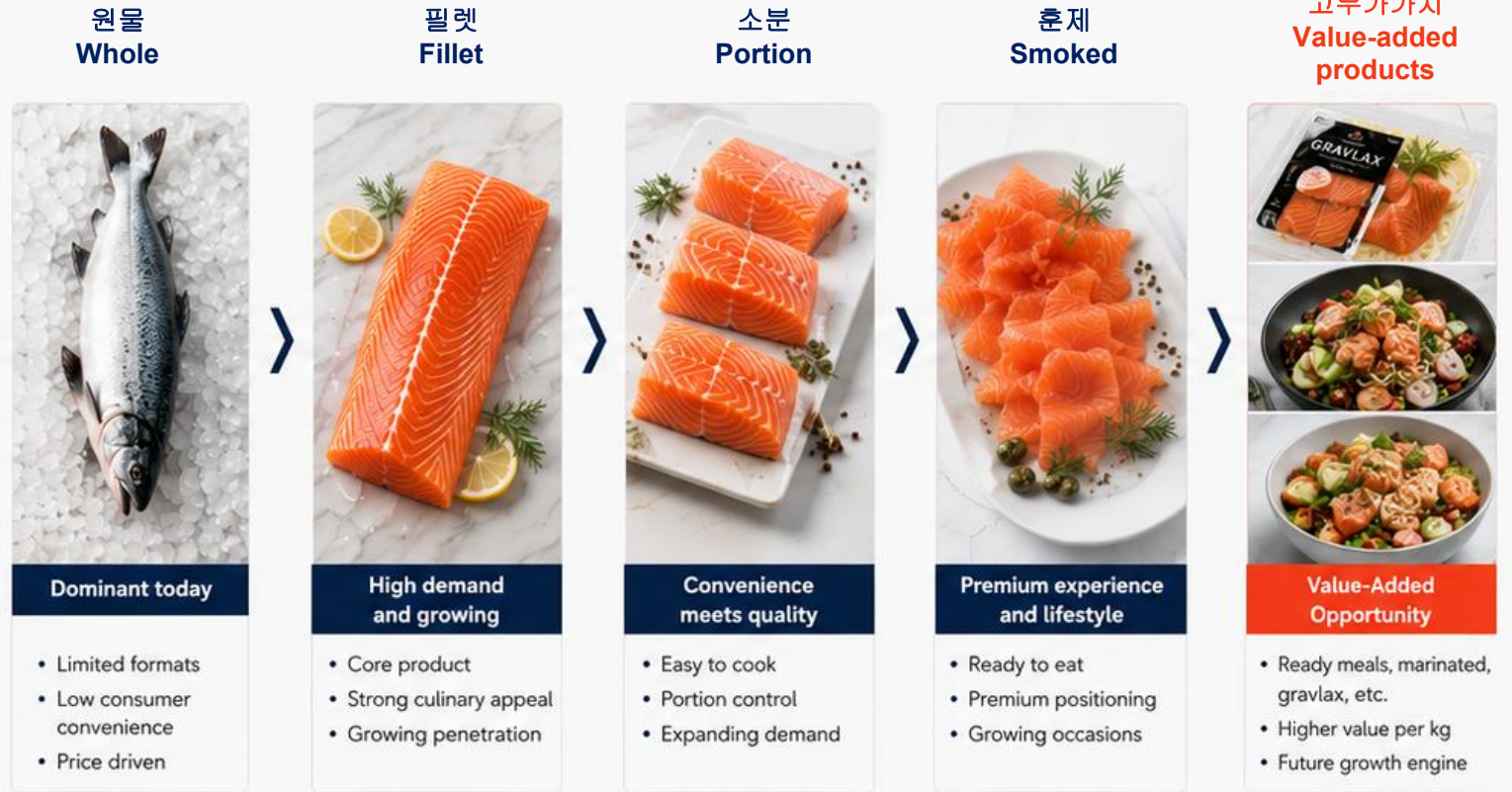


Significant room remains to introduce more products that meet evolving consumer needs.

A BROAD PORTFOLIO. MANY OPPORTUNITIES.

다양한 제품군, 다양한 기회

From whole fish to value-added products, the opportunity in Korea is significant. 원물부터, 고부가가치 제품까지, 한국 시장의 성장 가능성은 큼니다.



Many product categories are still underdeveloped in Korea. 한국은 아직 개발 가능성이 많은 제품 카테고리가 많으며, The potential to bring more consumer-friendly, value added seafood to market is vast. 소비자 친화적인 고부가가치 수산물을 탐색할 잠재력이 큼니다

CONSUMERS ARE LOOKING FOR CONVENIENCE

소비자는 편의성을 원하고 있음

Korean consumers increasingly seek convenience and consistency

한국 소비자들은 점점 더 편리하고 일괄된 품질의 제품을 원함

SHIFT IN CONSUMER PREFERENCE

From whole fish to convenient, ready-to-cook and ready-to-eat solutions.

소비자 선호의 변화

원물 중심에서 간편, 조리, 즉석 섭취 제품으로 변화 중

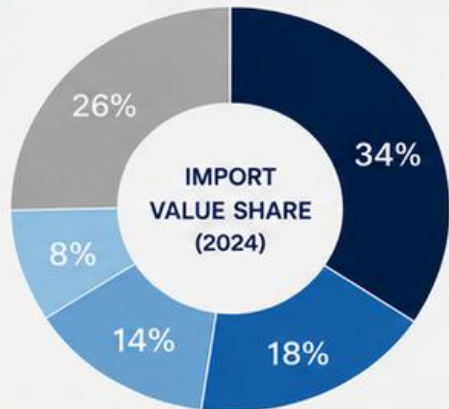
TRADITIONAL

Whole fish (통, 원물)

63%



EMERGING (VALUE-ADDED)



- Portion & Fillet 소분 & 필렛
- Frozen Solution 냉동
- Ready-to-Eat / Meal Kits 즉석 식품, 밀키트
- Smoked Salmon 훈제 연어
- Others 기타

EXAMPLE: SALMON CATEGORY AT COSTCO USA



FROM RESTAURANTS TO EVERYDAY LIFE 레스토랑에서 우리의 일상으로

Expanding salmon consumption across more places and more moments. 더 많은 장소와 순간으로, 확대되는 연어의 소비 패턴

IN THE PAST (과거)

Mainly enjoyed at restaurants
주로 레스토랑에서의 소비



TODAY & THE FUTURE (현재와 미래)

Enjoyed in more places, more occasions
더 다양한 장소, 더 다양한 일상에서의 소비



Home
집



Meal Kits
밀키트



RTD
간편식



Office/ Lunch
회사/ 점심



Delivery
배달



Making salmon a natural part of everyday life.
연어를 우리의 일상 식생활의 자연스러운 일상으로

WHY KOREA IS STILL A MARKET OF OPPORTUNITY

한국이 여전히 기회의 시장인 이유

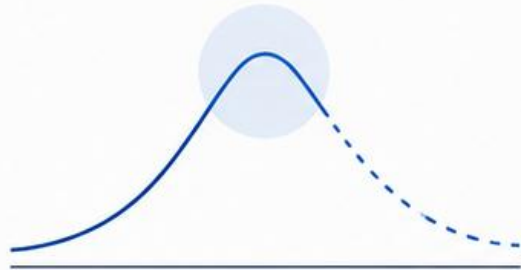
Trends come and go fast in Korea. But Salmon is here to stay.
한국에서는 트렌드가 빠르게 변화하지만, 연어는 견고합니다.



Trend sensitive Market

트렌드에 민감함

New trends emerge quickly and fast just as fast
트렌드가 빠르게 등장하는 만큼 빠르게 휘발됨



SALMON:

A NEW PROTEIN FOR WELLNESS LIFESTYLES



HIGH QUALITY
PROTEIN



HEALTHY &
NUTRITIOUS



CLEAN &
NATURAL



FITS MODERN
LIFESTYLES



Untapped potential in everyday life

일상 소비에서의 가능성

Many people still don't know the varied and
easy ways to enjoy salmon
많은 소비자들은 아직 연어의 다양성을
모르는 상태



More ways to
cook
다양한
조리법



More places to
enjoy
다양한 공간



More occasions
to consume
다양한 상황



Salmon can be more embedded in our
daily lives.
연어는 한국인의 일상 속에 더 깊이
자리 잡을 수 있습니다.



With its strong wellness fit and untapped variety, salmon has more room to grow in Korea.

건강 트렌드와, 가능성이 있는 제품 다양성을 고려하면, 연어는 한국에서 여전히 성장 가능성 다분



THANK YOU
감사합니다