NORWEGIAN SEAFOOD COUNCIL

NORWEGIAN SEAFOOD ACTIVITIES IN KOREA

한국 내 노르웨이 수산물 관련 활동

Busan | November 2026



OUR APPROACH 추진 전략

2026: one programme across the full journey
2026년: 전체 여정을 아우르는 통합 프로그램

1 → 2 → 3 → 4

INCREASE VISIBILITY
인지도 확대

PR, digital, social and origin storytelling
PR, 디지털, 소셜 미디어 및 원산지 스토리텔링

CREATE EXPERIENCE
브랜드 경험 제공

Ambassadors, creators, restaurants, fairs and sampling
앰버서더, 콘텐츠 크리에이터, 레스토랑, 박람회 및 시식 행사

ENABLE PURCHASE
구매 활성화

Retail, e-commerce and delivery platforms
오프라인 유통, 이커머스 및 배달 플랫폼

STRENGTHEN PARTNERSHIP
파트너십 제공

Industry seminars, government dialogue and market insight
업계 세미나, 정부 소통 및 시장 인사이트 공유

The common thread
공통 방향

Make Norwegian origin easier to recognize, experience and choose in the channels Koreans use every day.
한국 소비자들이 일상적으로 이용하는 채널에서 노르웨이 원산지를 더욱 쉽게 인지하고, 경험하며, 선택할 수 있도록 합니다.

Activities in Korea this year
올해 한국에서 진행한 활동

Salmon: everyday relevance

Norwegian Salmon Week
Restaurant collaboration
Salmon ambassadors and creators
Digital, retail and e-commerce activation
Seafood from Norway won Korea's 2026 Brand of the Year

Mackerel: origin and versatility

Influencer and recipe content
Retail and e-commerce activation
Media engagement on supply and quality

Industry engagement

Seafood Seminar in Seoul and Busan
Seoul Food Show
Seafood academy

연어: 일상 속 친숙함

노르웨이 연어 위크 레스토랑 협업
연어 홍보대사 및 크리에이터
디지털·리테일·이커머스 프로모션
씨푸드프롬노르웨이, 한국의
2026 올해의 브랜드 대상 수상

고등어: 원산지와 다양한 활용

인플루언서 및 레시피 콘텐츠
리테일·이커머스 프로모션
공급 및 품질 관련 언론 홍보

수산업계 교류

서울·부산 수산물 세미나
서울국제식품산업대전
씨푸드 아카데미

Brand of the Year 2026: two category awards
2026 올해의 브랜드 대상: 2개 부문 수상



Consumer-voted recognition
소비자 투표로 입증

Direct consumer votes recognized Seafood from Norway (Imported Seafood) and “Norwegian Salmon is Always Right” (Gourmet Culture Campaign).

소비자 투표를 통해 ‘씨푸드프롬노르웨이’는 수입 수산물 부문, ‘노르웨이 연어는 언제나 옳다’는 미식 문화 캠페인 부문에서 각각 수상했습니다.

Over a decade in Korea. The SfN mark helps shoppers identify Norwegian seafood on packaging and across retail channels.

한국 시장에서 10년 이상의 역사. ‘씨푸드프롬노르웨이’ 인증마크는 소비자들이 제품 포장과 다양한 유통 채널에서 노르웨이 수산물을 쉽게 식별할 수 있도록 돕습니다.

Campaign in its fifth year. Norwegian Salmon Week, consumer ambassadors and food-truck activations bring salmon into everyday life.

5년째 이어지고 있는 캠페인. 노르웨이 연어 위크, 소비자 앰버서더 및 푸드트럭 행사를 통해 일상 속 노르웨이 연어 경험을 확대하고 있습니다.

Norwegian salmon comes to life at Kurly Food Festa
컬리 푸드 페스타에서 만나는 노르웨이 연어

Kurly Food Festa 컬리 푸드 페스타

17–20 December 2026 2026년 12월 17일 ~ 20일

In collaboration with chef Kim Hoyoon
김호윤 셰프와의 협업

A four-day food discovery experience at the Seafood from Norway booth, bringing Norwegian salmon's quality and versatility to life through cooking and tasting.

4일간 운영되는 씨푸드프롬노르웨이 부스에서 요리와 시식을 통해 노르웨이 연어의 우수한 품질과 다양한 활용법을 직접 경험할 수 있는 기회를 제공합니다.



Earlier Seafood from Norway collaboration
이전 씨푸드프롬노르웨이 협업 사례



Previous Kurly appearance
이전 컬리 행사 참여 사례

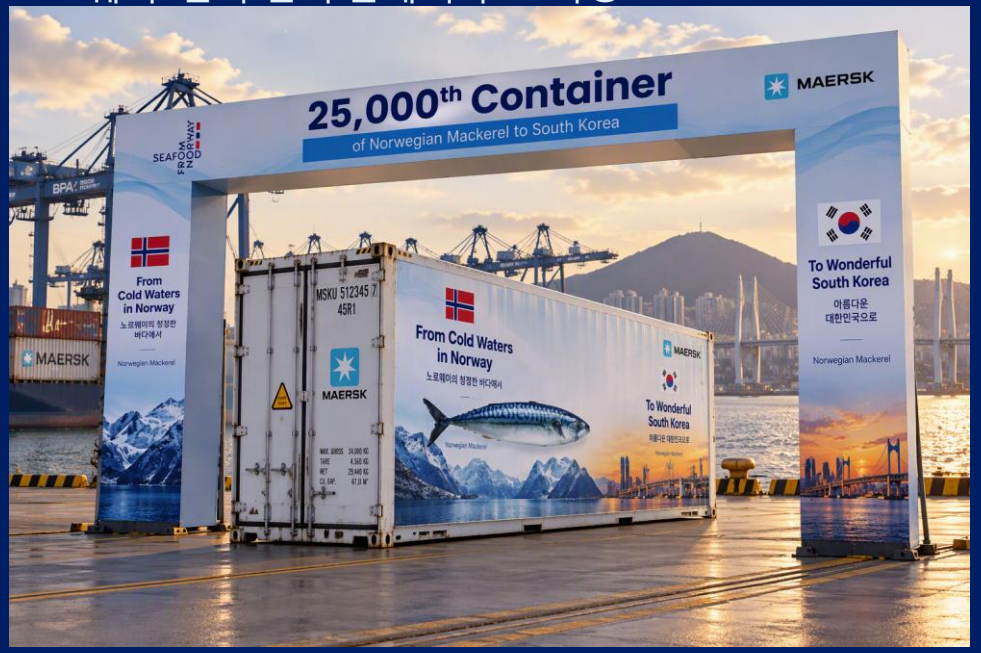
Planned programme: chef recipe videos before the event, live cooking and tastings at the Festa, then social content and e-commerce inspiration for meals at home.

프로그램 계획: 행사 전 셰프 레시피 영상 공개, 행사 현장 라이브 쿠킹 세션 및 시식 진행, 소셜 미디어와 이커머스를 통해 집에서도 즐길 수 있는 연어 요리 제안

Next milestone: welcoming the 25,000th mackerel container
다가오는 주요 일정: 25,000번째 노르웨이 고등어 컨테이너 입항

25,000

Containers of Norwegian mackerel
A milestone in the Norway–Korea partnership
노르웨이 고등어 컨테이너
노르웨이–한국 협력 관계의 주요 이정표



AI generated picture

Arrival event in Busan 부산항 입항 행사

Indicative arrival in week 3. Container opening and cold-chain story, subject to final vessel and port schedule.

1월 셋째 주 입항 예정. 선박 운항 및 항만 일정에 따라 컨테이너 개봉 행사와 콜드체인 운송 과정 소개 진행 예정

Engagement 참여

Event with importers, retailers, media and institutional partners; mackerel tasting and origin storytelling.

수입업체, 유통업체, 미디어 및 유관 기관 관계자가 참여하는 행사로, 고등어 시식과 노르웨이산 원산지 스토리텔링 진행

A journey consumers can follow 소비자와 함께하는 여정

Content from Norway to Korea: inspection, sealing, shipment tracking, arrival and the Korean table.

노르웨이에서 한국 식탁까지 이어지는 여정을 담은 콘텐츠: 검수, 봉인, 선적 및 운송 경로 추적, 한국 도착과 식탁에 오르기까지의 과정

Celebrate the partnership, demonstrate transparency and renew attention around Norwegian mackerel.

노르웨이와 한국의 협력 관계를 기념하고, 투명한 유통 과정을 알리며, 노르웨이 고등어에 대한 관심을 다시 한번 높입니다.

Norwegian seafood origin and the SfN mark

노르웨이 수산물의 원산지와 씨푸드프롬노르웨이 마크

2025 vs 2026 W1

NORWEGIAN SALMON 노르웨이 연어

76%	75%	47%
Origin awareness 원산지 인지도	Origin preference 원산지 선호도	SfN mark awareness SfN 마크 인지도

NORWEGIAN MACKEREL 노르웨이 고등어

60%	51%	44%
Origin awareness 원산지 인지도	Origin preference 원산지 선호도	SfN mark awareness SfN 마크 인지도

