Version 1.0 (2026.10.14)

Coupang Eats Delivery Trends

coupang eats ads

이 문서는 쿠팡의 지적자산이며 무단으로 도용할 수 없습니다.
쿠팡의 사전 서면 동의없이 본 자료를 무단으로 전달, 복사, 배포하는 행위를 금합니다.

Copyright ⓒ 2026 Coupang Eats. All rights reserved.

목차

Table of Contents

1. 쿠팡 소개 About Coupang

1) 쿠팡 소개 About Coupang

2) 쿠팡이츠 소개 About Coupang Eats

3) 쿠팡이츠의 성장 잠재력과 시너지 Coupang Eat's Growth Potential and Synergies

2. 배달 트렌드 Delivery Trends

1) 배달 시장 규모 Delivery Market Size

2) 결제 트렌드 Payment Trends

3. 수산물 소비 추세 Seafood Consumption Trends

1) 수산물 주문 현황 Seafood Ordering Status

2) 수산물 Trend Seafood Trend

4. NSC와 쿠팡이츠 협업 NSC with. Coupang Eats

Part. 1

1. 쿠팡 소개
About Coupang

오직 쿠팡이츠만이 가진 특별함
What makes Coupang Eats Special

Coupang Business-Internal User Only

한 눈에 보는 쿠팡 Coupang at a Glance

2470만 명

프로덕트 커머스 활성고객



24.7 Million

Active product commerce customers

2위 No. 2

among the world's most innovative companies in retail by Fast Company in 2025

2025년 Fast Company 선정
리테일 부문 세계에서 가장 혁신적인
기업 2위



345억 달러

연 매출



$34.5 Billion

Annual revenue

190개 지역

전 세계 190개 지역
고객을 연결



190 Regions

Connecting customers across 190 regions worldwide

10만 8천명

전세계 10만 8천
명 직원 고용



108K Employees

108,000 Employees worldwide

일상 속 다양한 서비스와 고객 접점

A Wide Range of Services and Customer Touchpoints in Everyday Life

쇼핑·음식 배달·콘텐츠 시청: 서로 다른 서비스 가치와 고객 경험

Shopping, Food Delivery, and Content Streaming: Distinct Service Values and Customer Experiences

coupang

상품 탐색과 구매
Product Discovery and Purchase

필요한 상품을 찾고 비교하며
구매하는 쇼핑 경험

Finding, comparing, and purchasing products as part of the shopping experience

coupang eats

음식 탐색과 주문
Food Discovery and Ordering

원하는 매장과 메뉴를 살펴보고
음식을 주문하는 배달 경험

A food delivery experience that lets customers explore restaurants and menus and place order

coupang play

영상·스포츠 콘텐츠
Video and Sports Content

영화, 시리즈, 스포츠 등
다양한 콘텐츠를 시청하는 경험

An experience of watching a wide range of content, including movies, series, and sports

1-2. About Coupang Eats

‘쿠팡’이 운영하는 한국 프리미엄 배달 앱 서비스, 쿠팡이츠

Coupang Eats, Korean Premium Delivery App Operated by Coupang

프로덕트 커머스 활성 고객수의 꾸준한 상승

Steady growth in active product commerce customers

- 사용자 활동성 및 리텐션의 지속적인 강화

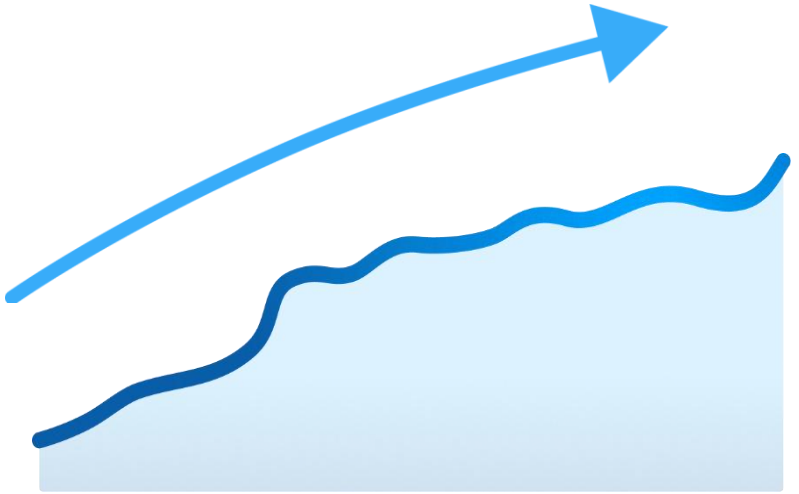
  Sustained growth in user engagement and retention

- 빠른 배달과 일관된 cx

  Fast delivery and consistent customer experience (CX)

- 와우회원 배달비 0원을 경험하며 만족도 높은 경험

  A satisfying experience with zero delivery fees for WOW members



(2024.01~ 2025.12)

1-2. About Coupang Eats

시장의 확장, 국경과 일상을 넘어서는 파트너
Market Expansion and Partnerships Beyond Borders and Everyday Life

Rocket now Japan 런칭
(25.01) Rocket now Japan Launch

대한민국을 넘어 세계의 일상을 바꾸는 글로벌 커머스
Global commerce transforming everyday life beyond Korea



Quick Commerce

국내 4대 편의점 브랜드사 확보
Secured partnerships with Korea's four major convenience store brands



쿠팡이츠 배달비 0원
Zero Delivery Fees on Coupang Eats

와우 회원은 매 주문 배달비 0원 서비스 제공
Zero delivery fees on every order for WOW members



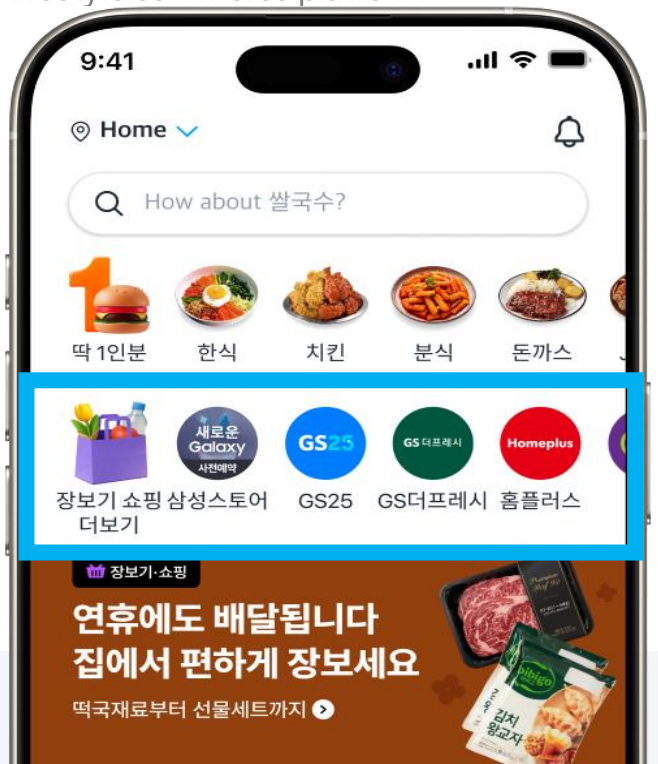
24시간 배달 (26.05)
24-Hour Delivery

서울·경기도와6대 광역시를 중심으로 시작, 도시락을 비롯한 편의점 상품 24시간 배달 체계 구축
Launched 24/7 convenience and meal delivery across major metropolitan areas.



Shopping Category 신설
Shopping Category Launch

배달 앱을 넘어 라이프스타일 커머스로 진화
Evolving beyond a delivery app into a lifestyle commerce platform



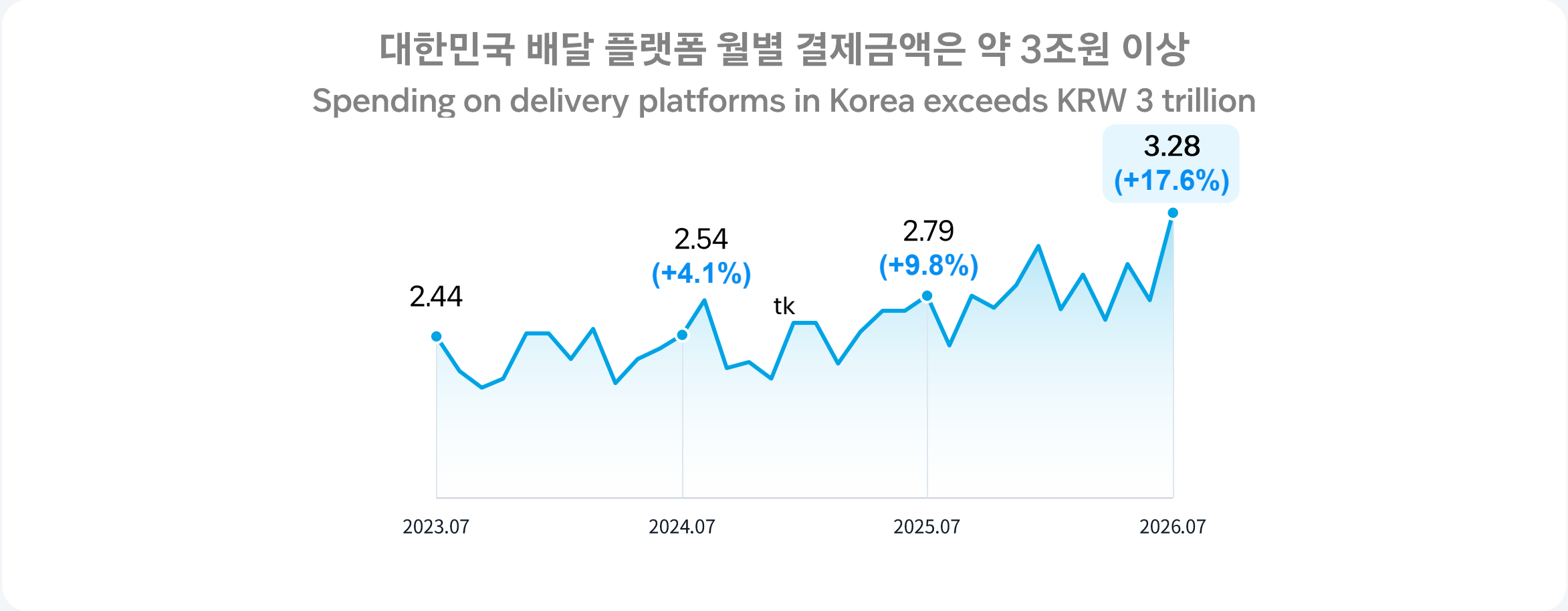
Part. 2

2. 배달 트렌드
Delivery Trends

최근 배달 시장 추이 및 소비자 행동 분석
Recent Delivery Market Trends and Consumer Behavior Analysis

2-1. 배달 시장 트랜드 Delivery Market Trends

배달 플랫폼 결제 금액 Delivery Platform Spendings



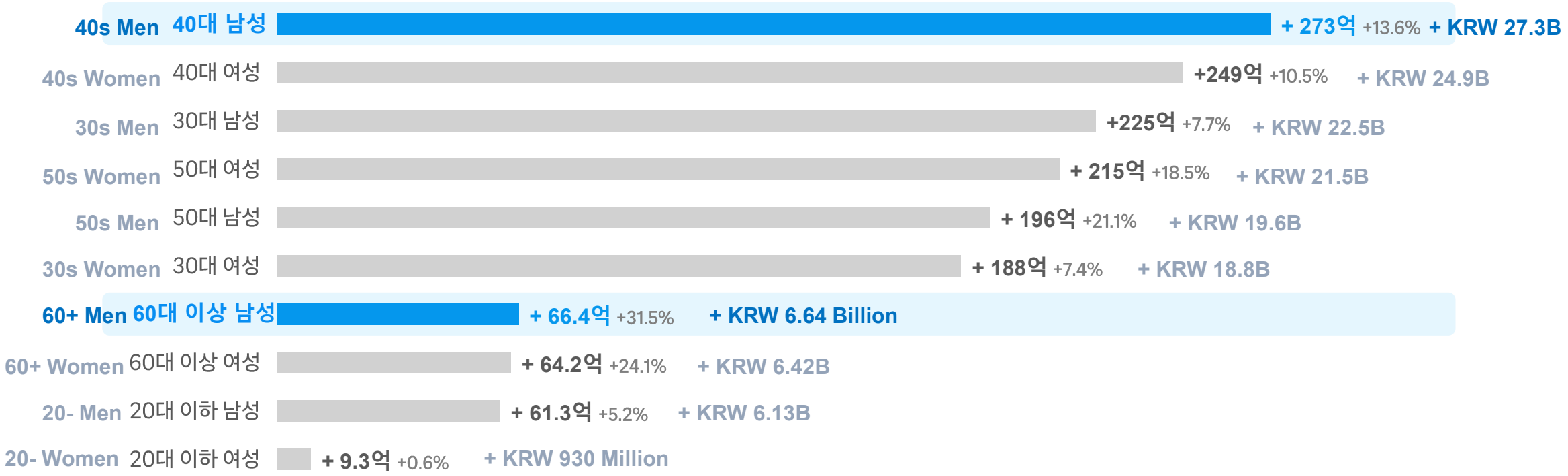
출처: 와이즈앱 | Data Forecast(https://data.igaworks.com/forecast/delivery)

2-1. 배달 시장 트랜드 Delivery Market Trends

연령대별 구매 현황 Purchasing Status by Age Group

모든 연령대에서 배달 결제가 늘었고, 그 중 40대 남성이 가장 많이 늘었습니다.

Delivery spending increased in all age groups, with men in their 40s showing the largest increase.



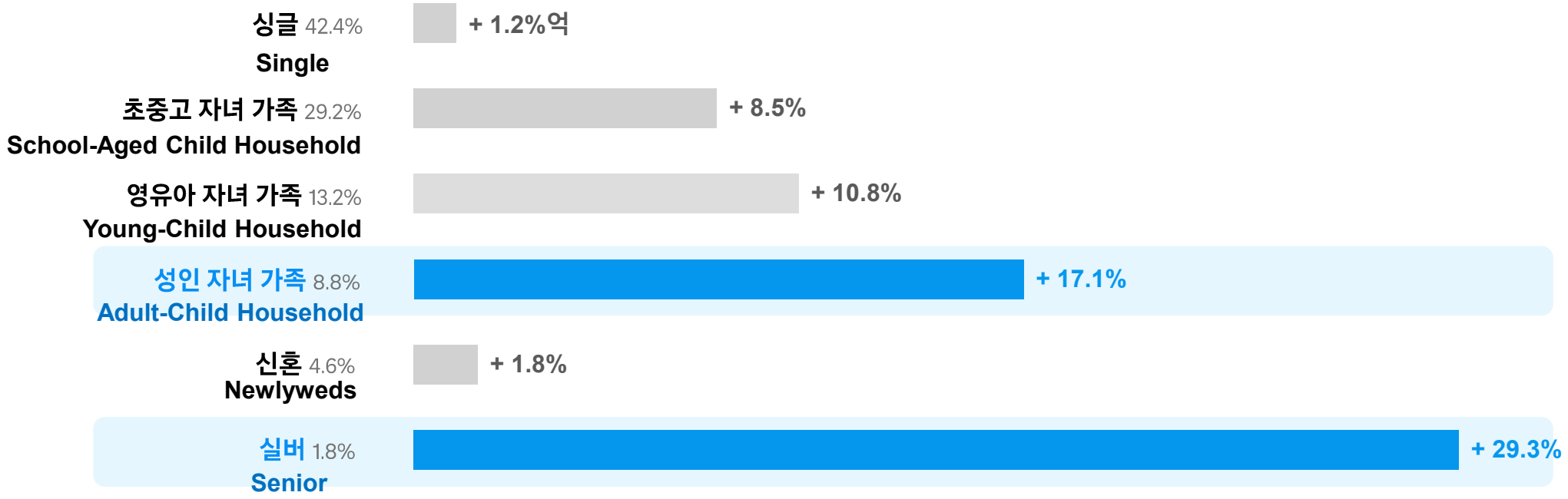
출처: Data Forecast(https://data.igaworks.com/forecast/delivery), 작년 9월 대비

2-1. 배달 시장 트랜드 Delivery Market Trends

가구별 구매 현황 Purchasing Status by Household Type

실버 세대와 성인 자녀 가족의 주문이 가장 빠르게 증가하고 있습니다.

Orders are growing fastest among senior households and families with grown children.

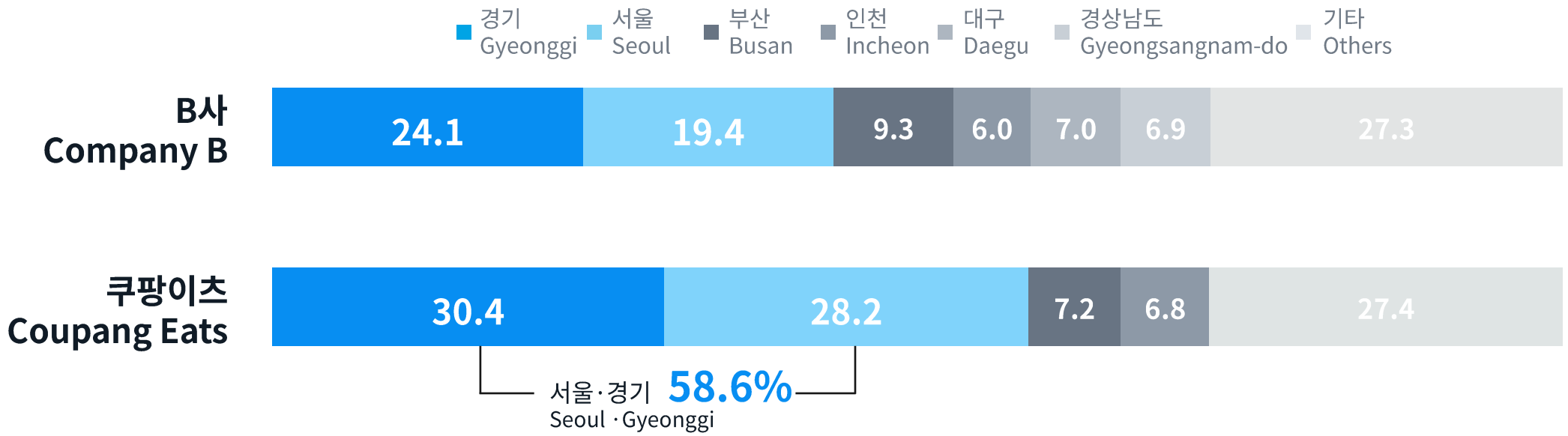


출처: Data Forecast(https://data.igaworks.com/forecast/delivery), 작년 9월 대비

2-1. 배달 시장 트랜드 Delivery Market Trends

자주 결제하는 지역 Top Spending Regions

한국인 거주지별 총 결제횟수 비율 (%) 추정
Estimated share of total transactions by Korean regions of residence (%)



2026년 7월 기준
As of July 2026

출처: 와이즈앱·리테일

Part. 3

3. 수산물 소비 추세
Seafood Consumption Trends

쿠팡이츠 수산물 소비 트렌드 파악
Understanding Seafood Consumption Trends on Coupang Eats

3-1. 수산물 주문 현황 Seafood Ordering Status

쿠팡이츠 내 연어 주문 규모 성장과 노르웨이산 확대

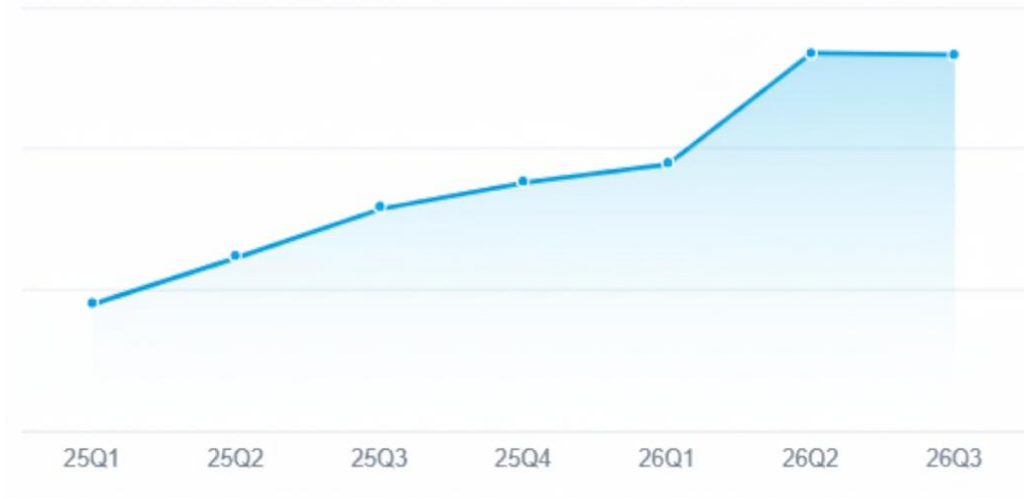
Growth in Salmon Orders on Coupang Eats and Expansion of Norwegian Salmon

배달 연어 시장 확대 속, 2026년 하반기 노르웨이산 주문 비중 빠르게 상승

As the delivery salmon market expands, Norwegian salmon's share rise rapidly in H2 2026

전체 연어 주문 규모 추이

Overall Salmon Order Trends

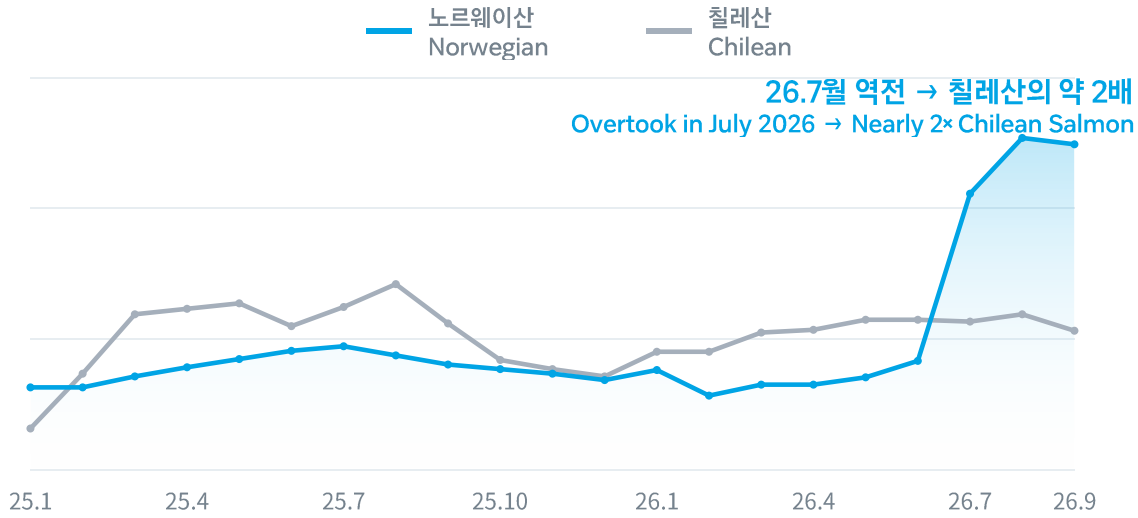


2026 Q3 전년 동기 대비 +68%

Q3 2026: +68% YoY

노르웨이산 vs 칠레산 월별 추이

Monthly Trends: Norwegian vs. Chilean



원산지 확인 주문 내 노르웨이 비중(Q3) 41% → 68%

Norwegian Salmon's Orders with Origin Verfication (Q3): 41% → 68%

주: 쿠팡이츠 내부 주문 데이터(주문금액) 기준. 전체 주문 규모는 미기재/기타 + 노르웨이산 + 칠레산 합계이며, 원산지 비중은 노르웨이·칠레로 확인된 주문 내 비중입니다.

3-2. 수산물 Trend Seafood Trend

수산물 검색은 전체의 0.4%대, 연어·회 검색 후 주문은 큰 폭 증가

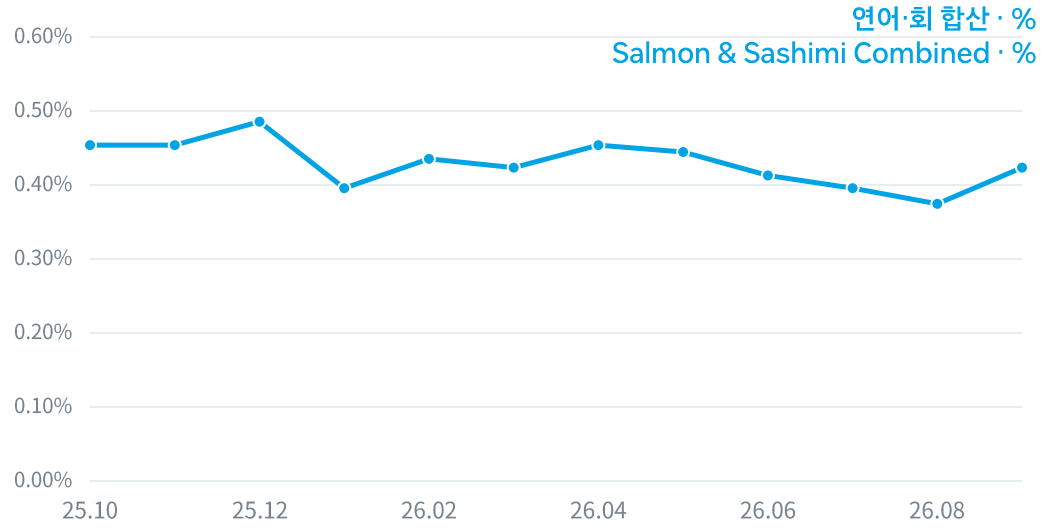
Seafood Searches Account for 0.4%, but Orders After Salmon & Sashimi Searches Are Rising

검색 비중은 아직 0.4%대, 검색 후 주문은 큰 폭 증가 – 인지·노출 확대의 여지가 크다

Low search share (0.4%), but rising orders signal potential to expand awareness

전체 검색 중 수산물 키워드 비중

Share of Seafood Keywords in Total Searches

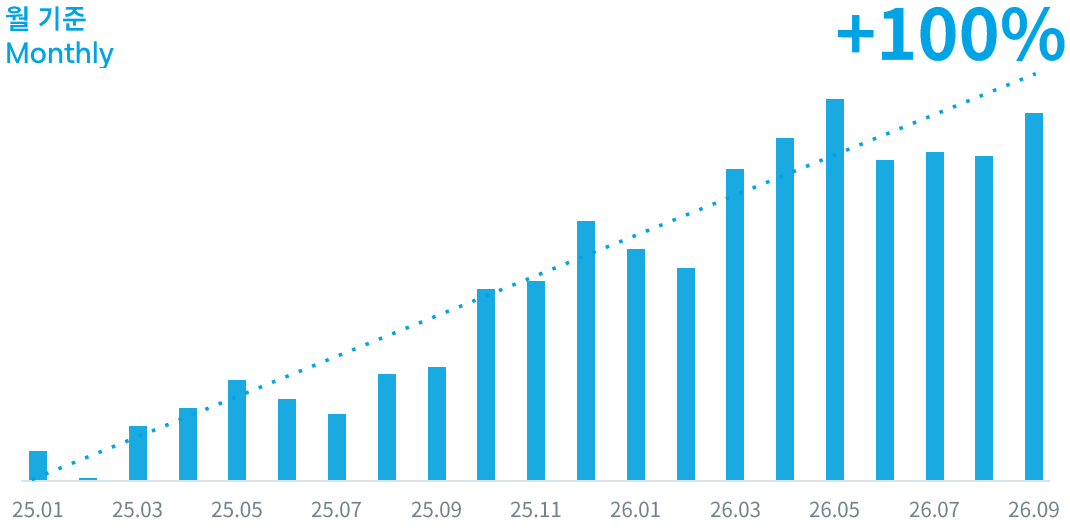


쿠팡이츠 전체 검색의 0.4~0.5% 수준

0.4-0.5% of Total Coupang Eats Searches

연어·회 검색 후 주문 수 추이

Order Trends Following Salmon and Sashimi Searches



검색 후 주문 수 2025년 이후 큰 폭 증가

Orders Following Searches Have Risen Sharply Since 2025

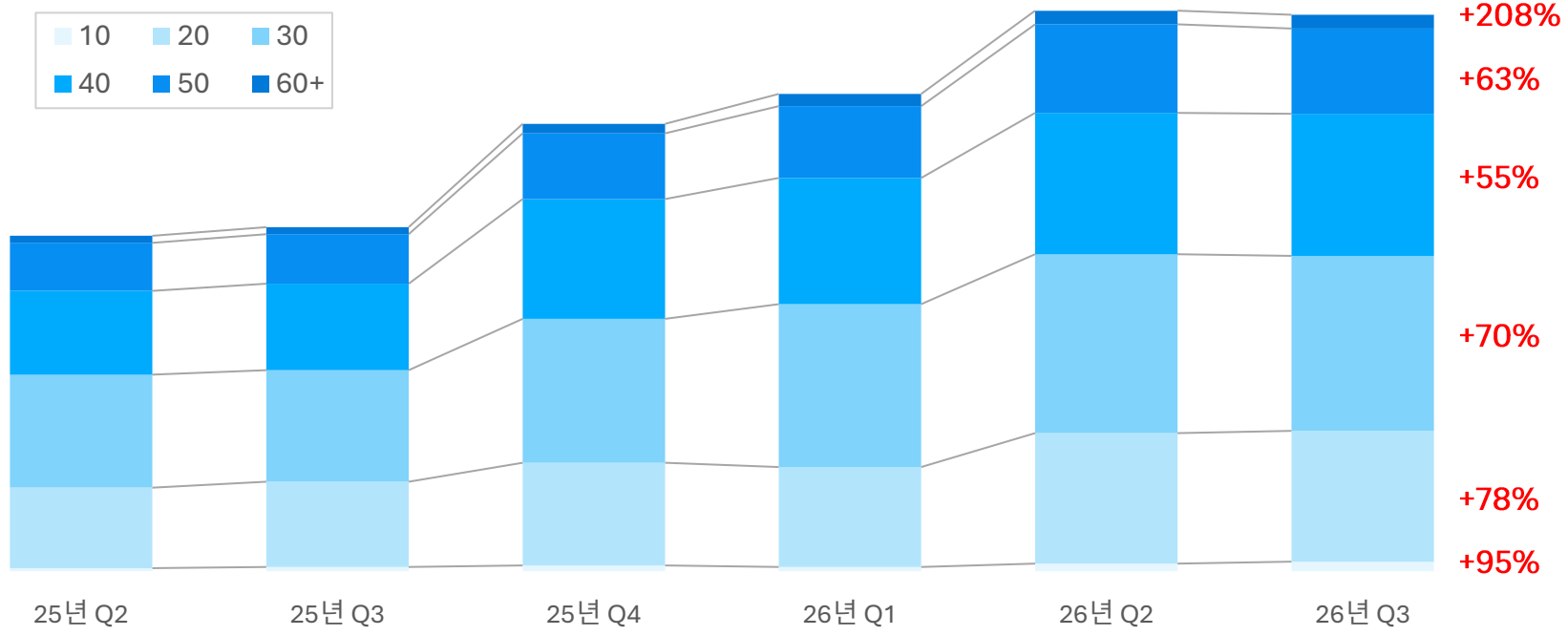
주: 쿠팡이츠 내부 데이터 기준. 검색 비중은 전체 검색 대비 '연어·회·고등어' 키워드 합산 비중, 검색 후 주문은 '연어·회' 키워드 기준으로 집계 범위가 다릅니다.

3-2. 수산물 Trend Seafood Trend

키워드별 주문 현황 : 연어 & 회 Orders by Keyword: Salmon & Sashimi

쿠팡이츠 내 '연어' & '회' 주문 순위 30대 상위권 유지 및 구매 증가율 60대+ 208%

Salmon & sashimi rank high among Coupang Eats users in their 30s, while orders among 60+ grew 208%



주: 쿠팡이츠 내부 데이터 기준.

Part. 4

4. NSC with Coupang Eats

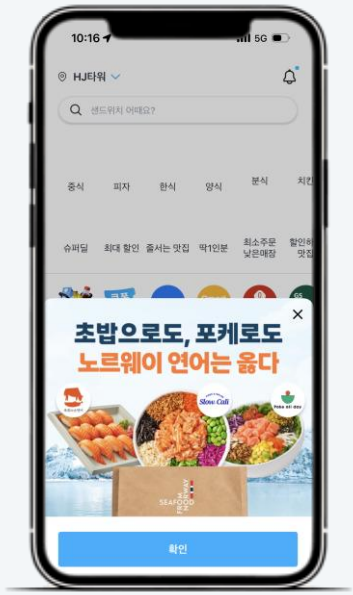
10/12~11/8 쿠팡이츠 노르웨이 연어 연합 기획전 성과 공유
Performance Review of the Coupang Eats
Norwegian Salmon Collaboration Promotion (Oct. 12 - Nov. 8)

4-1. 노르웨이 연어 기획전 Norwegian Salmon Promotion

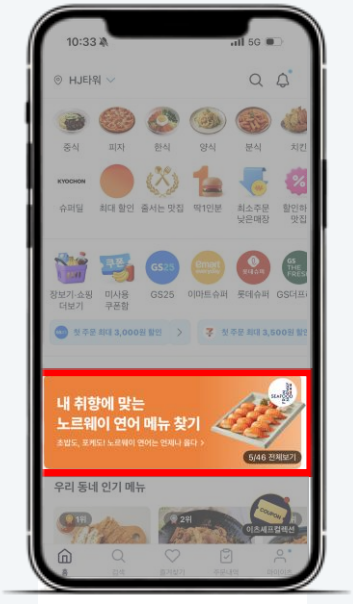
Campaign Overview

목적 Objective	노르웨이 연어를 우리나라 배달 시장에서 알리는 것 Promoting Norwegian salmon in Korea's delivery market		
일정 Timeline	2026/10/12~2026/11/08	참여브랜드 Participating Brands	육회바른연어, 슬로우캘리, 포케올데이 Yukhoe Bareun Salmon, Slow Cali, Poke All Day

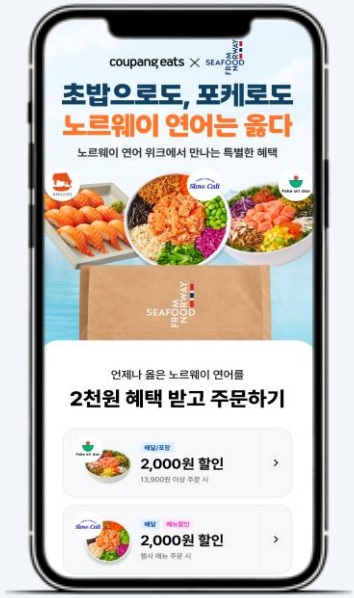
광고 구좌 AD Placements



홈팝업
Home Popup



홈배너
Home Banner



랜딩페이지1
Landing Page 1



랜딩페이지2
Landing Page 2

4-2. 캠페인 성과 Campaign Performance

배너종류 Banner Type	노출수 Impressions	클릭률 CTR	전환율 Conversion rate
합계 Total	9,829,069	1.82%	1.14%
팝업 Popup	2,375,546	6.62%	0.95%
메인 Main	7,324,684	0.28%	2.60%
미드 Mid	128,839	0.27%	1.45%

*쿠팡이츠 내부 데이터 (기간 : 10/12~11/1)

A사 성과 Company A Performance

메뉴 판매 증가율 Menu Sales Growth Rate
+23.9% (3,224건)

B사 성과 Company B Performance

메뉴 판매 증가율 Menu Sales Growth Rate
+27.6% (3,577건)

C사 성과 Company C Performance

메뉴 판매 증가율 Menu Sales Growth Rate
+8.3% (7,601건)

협업을 통해 확인한 시사점 및 향후 발전 가능성
Key Takeaways from the collaboration & Areas for Future Exploration

Touchpoint Branding

구매 고객 대상 로고 이미지 노출 방안 모색
Explore Logo Placement for Customers

앱 내 주문 경험을 넘어, 소비자가 음식을 받는 순간까지 프리미엄 원산지의 가치를 전달하는 접점 연계 방식 고민
Exploring ways to deliver origin value beyond in-app orders, extending all the way to the physical delivery

✓ 핵심: 패키징 & 실물 접점 브랜딩 강화



Ecosystem Growth

파트너십 확장 및 모색
Partnership Development and Expansion

향후 더 다채로운 메뉴 및 외식 파트너사들과 함께할 수 있는 협력 모델의 저변 확인
Identifying opportunities to expand collaborative models with a wider variety of dining partners and menu categories

✓ 핵심: 신규 파트너십 확장



Media Synergies

콘텐츠 및 다각적 미디어를 통한 스토리텔링
Multi-Channel Storytelling & Content Collaboration

쿠팡플레이 등 다각적 채널을 통한 원재료의 스토리텔링을 전달할 가능성 고민
Looking into holistic storytelling approaches through video and culinary content across diverse media touchpoints including Coupang Play

✓ 핵심: 미디어 & 콘텐츠 시너지 창출



협업을 통해 확인한 가능성을 바탕으로, 함께 시너지를 낼 수 있는 다양한 방식을 고민해 나가겠습니다.
Building on our collaboration, we aim to explore diverse ways to create mutual value across the ecosystem.

감사합니다 Thank you

협업 문의처 Partnership Inquiries | grp_eats_ads_b2b@coupang.com

coupang eats ads

이 문서는 쿠팡의 지적자산이며 무단으로 도용할 수 없습니다.
쿠팡의 사전 서면 동의없이 본 자료를 무단으로 전달, 복사, 배포하는 행위를 금합니다.

Copyright ⓒ 2026 Coupang Eats. All rights reserved.