

2026 한국 연어, 킹크랩, 스노우크랩 시장

Salmon, King Crab and Snow Crab Market in Korea 2026

부산, 대한민국
폴 차이
시장 분석관, 노르웨이수산물위원회

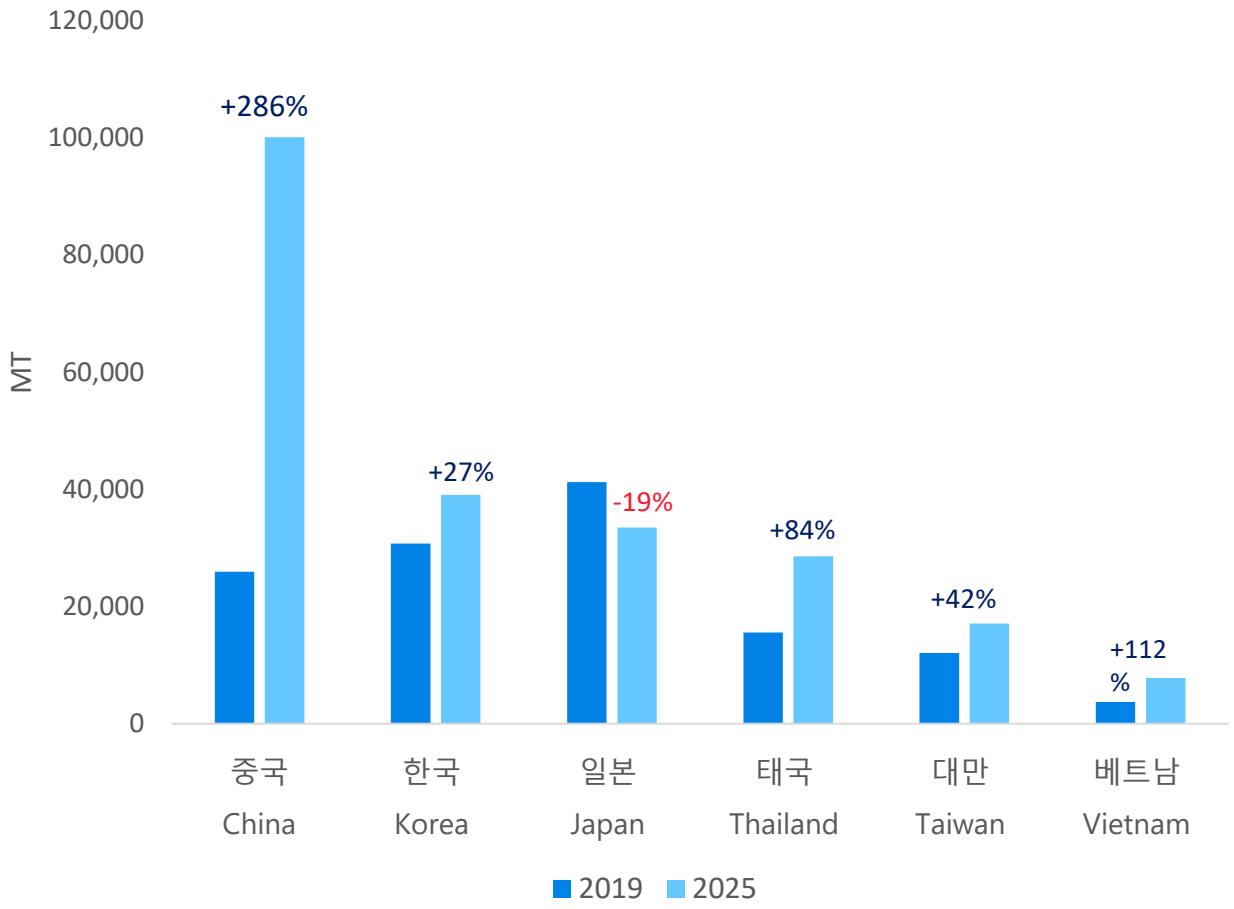
Busan, Korea
Paul Tsai
Market Advisor, Norwegian Seafood Council

2025년 주요 아시아 시장별 노르웨이 생연어 수출 현황 (WFE)

Fresh Salmon Export (WFE) to Key Asian Markets 2025

한국, 아시아 내 노르웨이 생연어 수출 시장 2위 입지 강화

Korea strengthens its position as Asia's second-largest fresh Norwegian salmon market



NORWEGIAN SEAFOOD COUNCIL

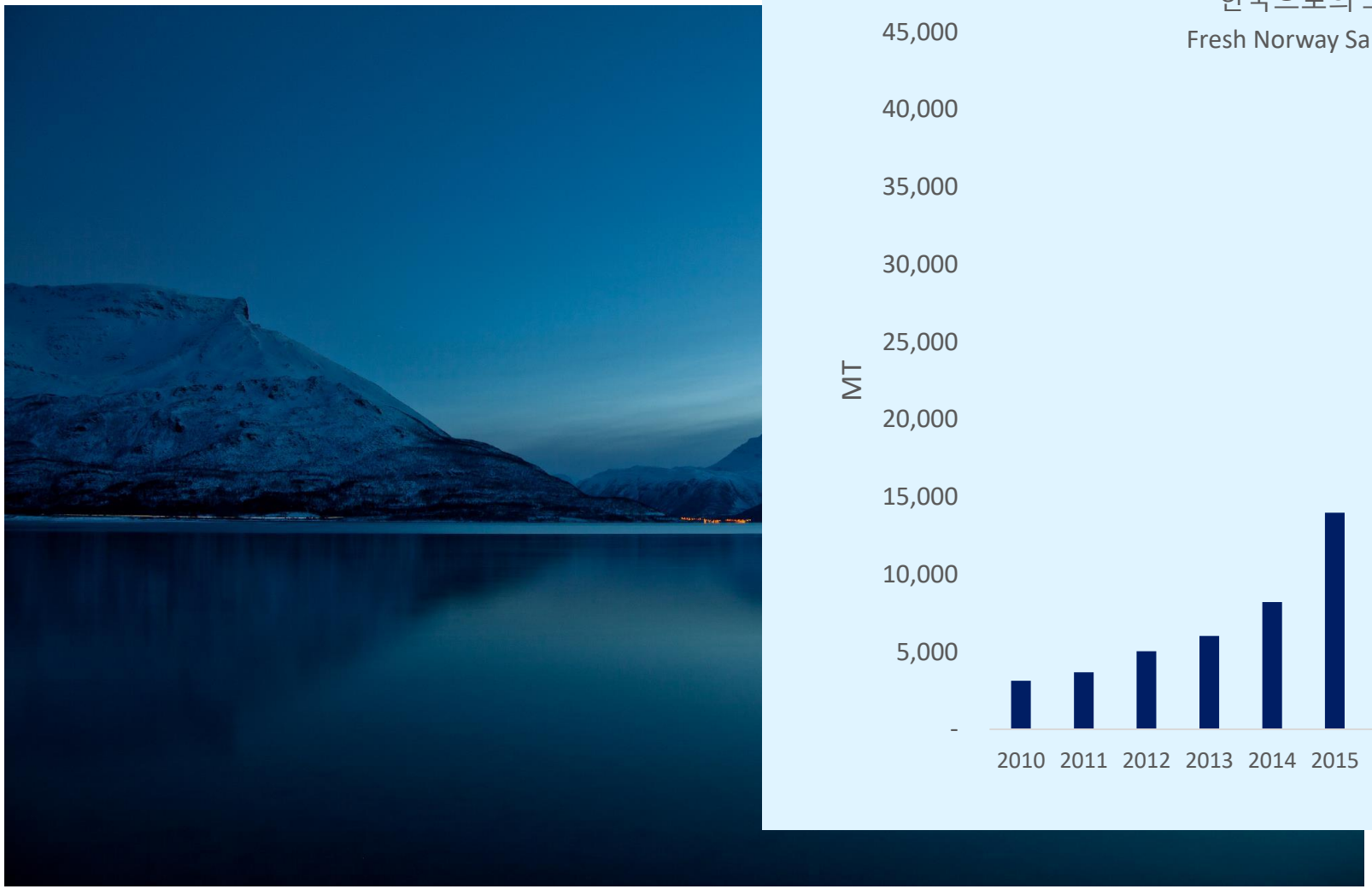
Source: NSC insight based on Statistics Norway

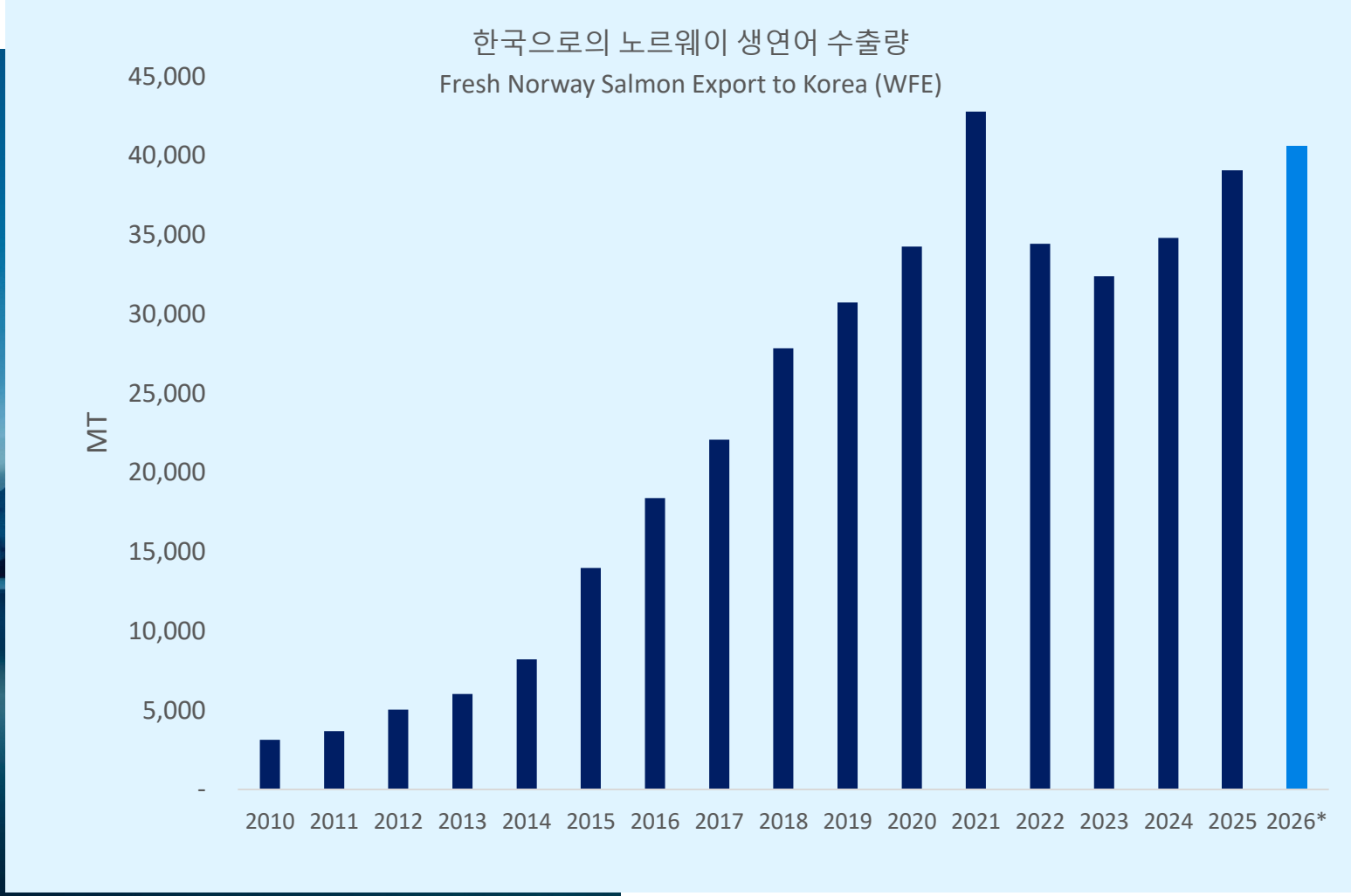


한국으로의 노르웨이 생연어 수출 추이 Fresh Norway Salmon Export to Korea

2010년 이후 한국으로의 노르웨이 생연어 수출량 10배 이상 증가

Fresh Norwegian salmon exports to Korea have increased more than tenfold since 2010





*2026년 수치는 10개월간의 추세를 바탕으로 추정
*estimated based on 10 months trend

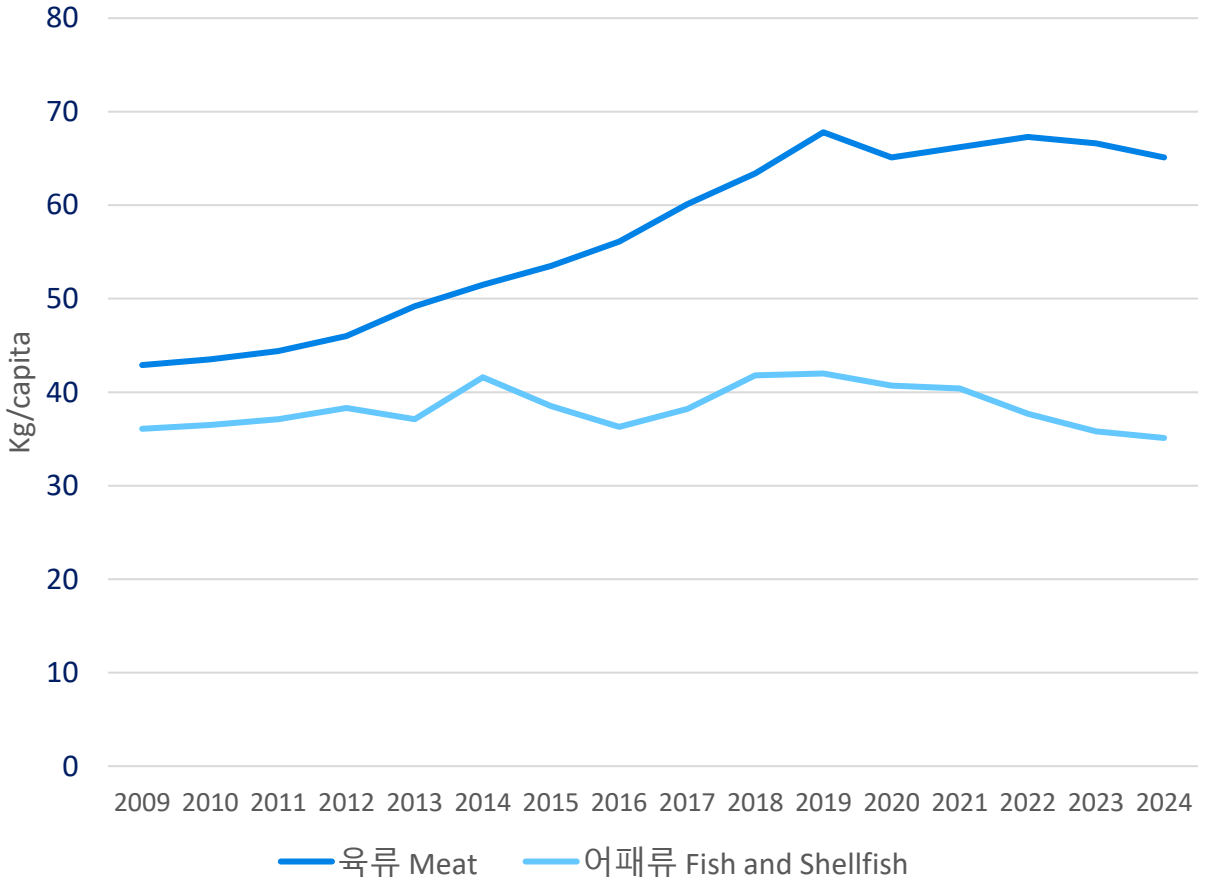
Source: NSC Insight

NORWEGIAN
SEAFOOD COUNCIL

육류 및 어패류 소비량 추이 Consumption of Meat and Fish/Shellfish

2009년부터 2024년까지 육류 소비량은 52% 증가한 반면, 어패류 소비량은 3% 소폭 감소

Between 2009 and 2024, meat consumption increased by 52%, while fish and shellfish consumption declined slightly by 3%.



Source: 2024 Food Balance, Korea Rural Economic Institute

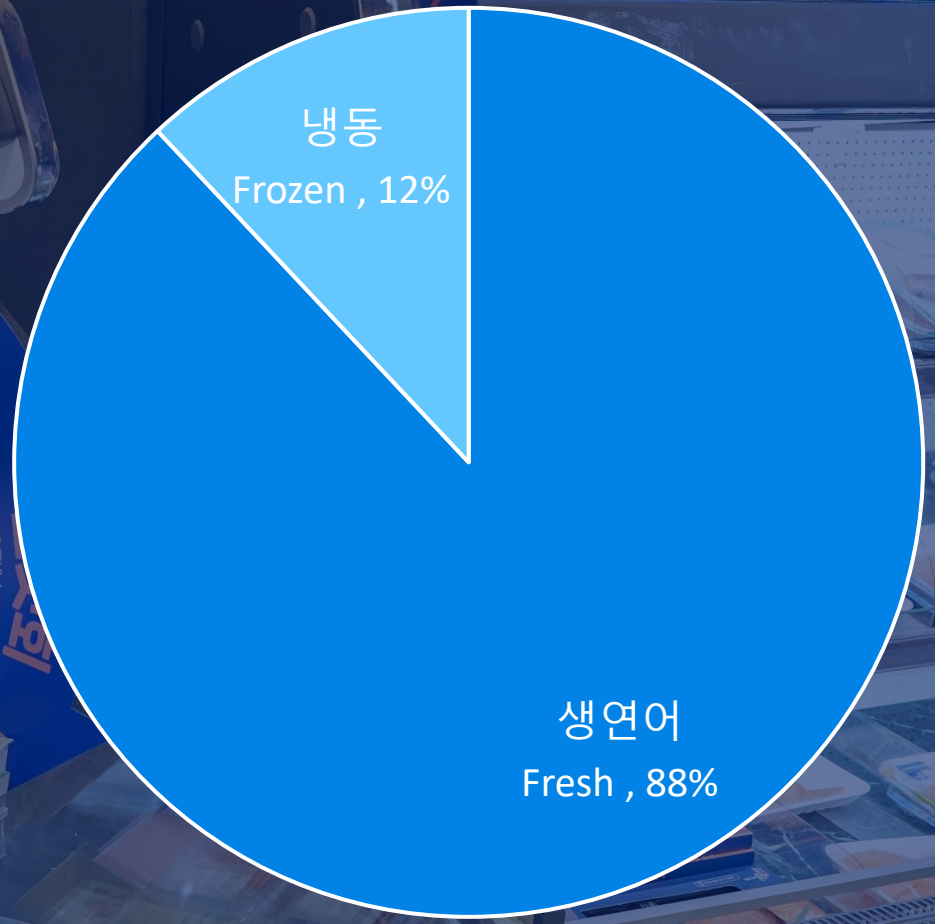


NORWEGIAN
SEAFOOD COUNCIL

대서양 연어 공급 현황 Atlantic Salmon Supply

2025년 한국 대서양 연어 시장 규모 46,000톤 기록, 냉동 연어 비중 확대

Korea’s Atlantic salmon market reached 46,000 MT in 2025, with frozen products gaining share.



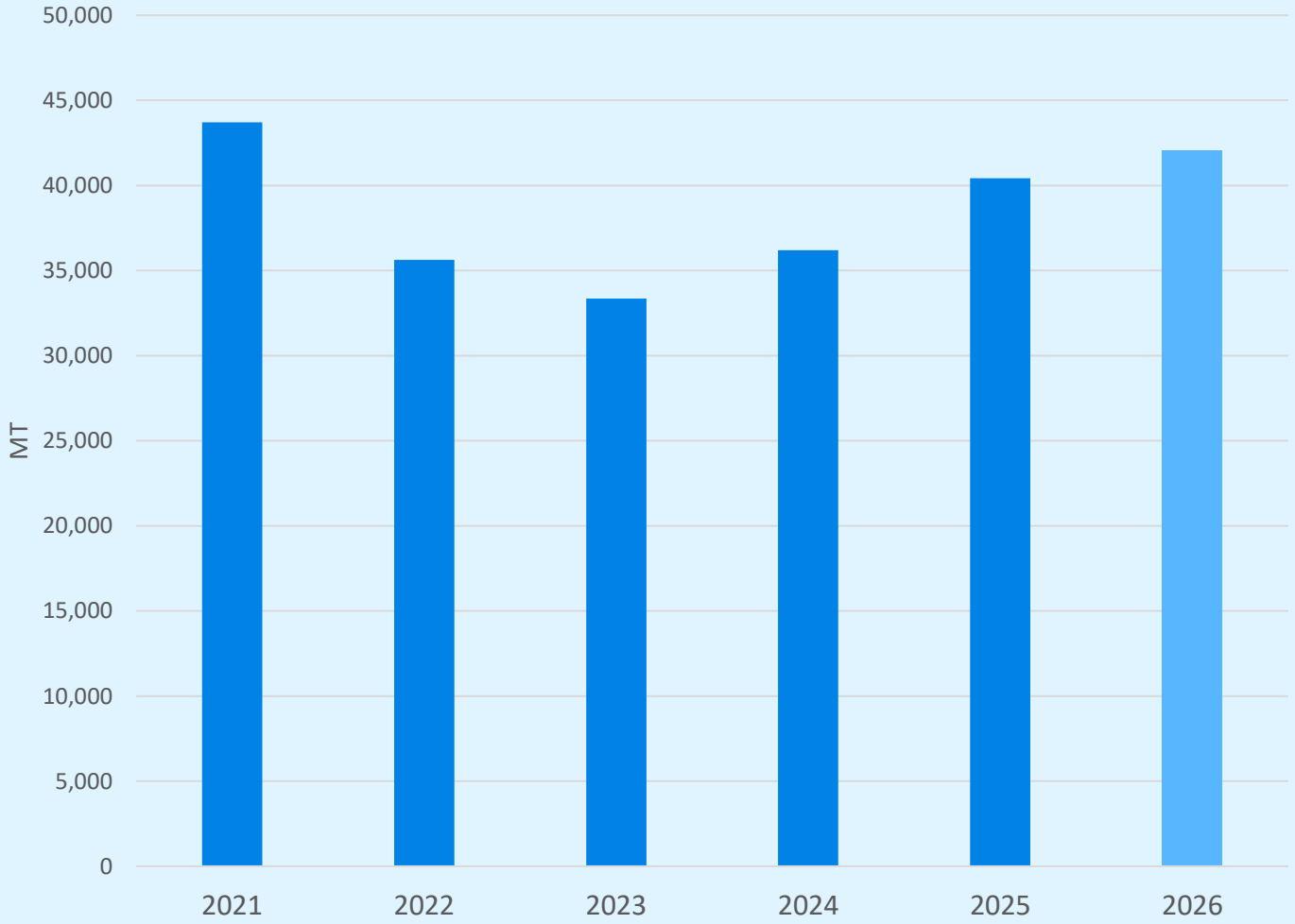
2025년 대서양 연어 공급량 46,000톤
Atlantic Salmon Supply (2025): 46 000 MT

Source: Korea Trade Statistics, Korea Agro-Fisheries Food Export Support Information

대서양 생연어 공급 현황 Fresh Atlantic Salmon Supply

2026년 한국 생연어 시장 규모 42,000톤 달성 전망

Korea’s fresh salmon market on track to reach 42,000 MT in 2026



Source: Korea Trade Statistics

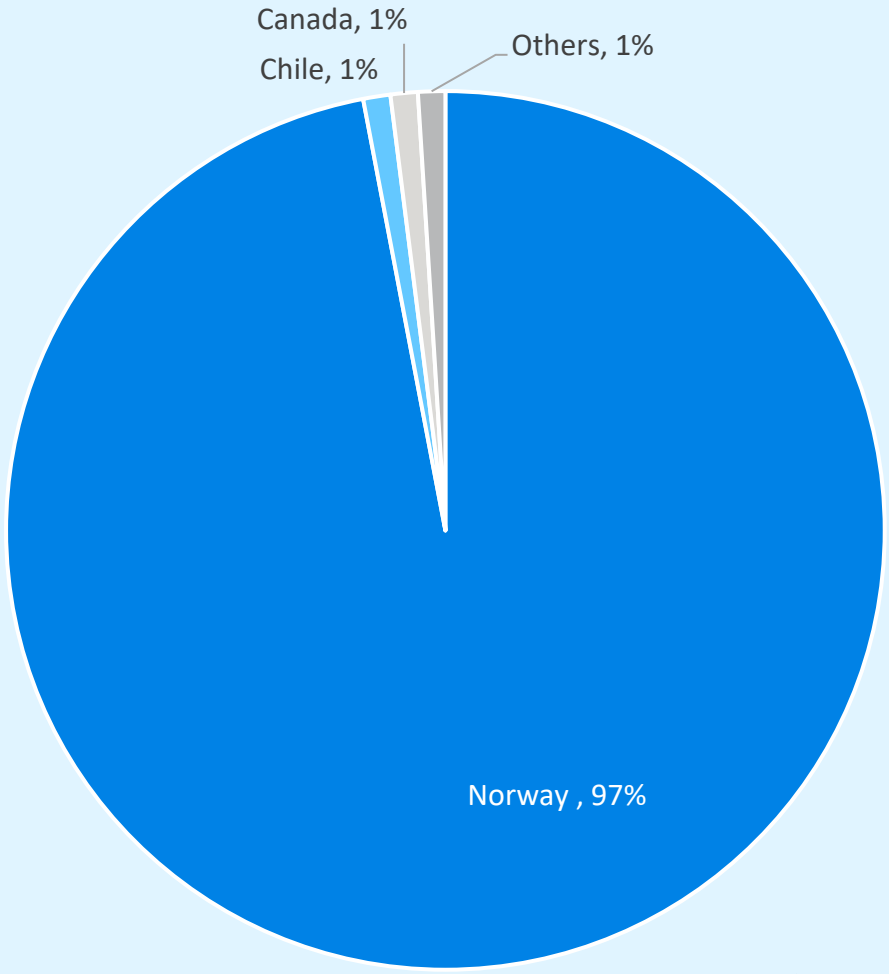


2025년 국가별 대서양 생연어 공급 현황

Fresh Atlantic Salmon Supply by Country (2025)

노르웨이, 2025년 한국 대서양 생연어 수입량의 약 97%를 차지하며 압도적 시장 점유율 유지

Norway remains overwhelmingly dominant, accounting for around 97% of fresh Atlantic salmon imports in 2025



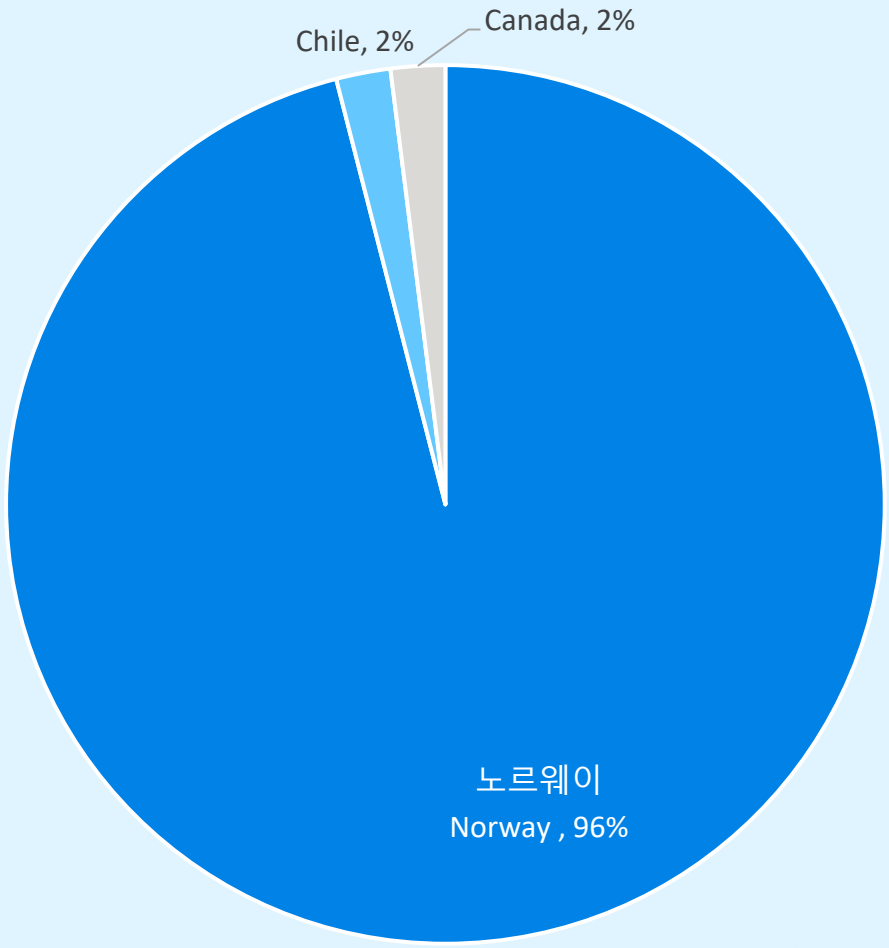
Source: Korea Trade Statistics



2026년 국가별 대서양 생연어 공급 현황 (1~9월)
Fresh Atlantic Salmon Supply by Country (2026, Jan-Sep)

2026년, 캐나다와 칠레 각각 시장 점유율 2% 기록

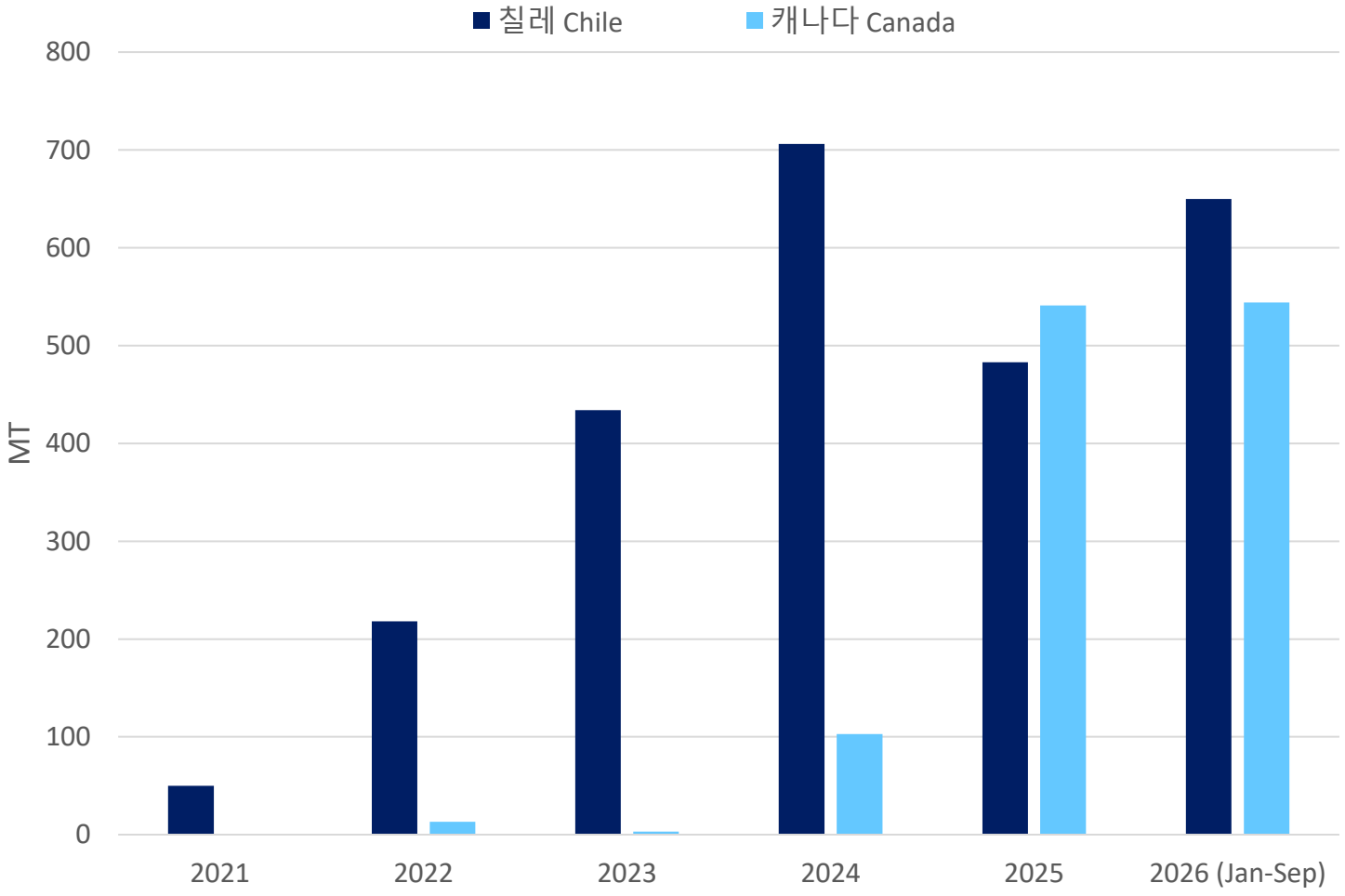
Canada and Chile each account for 2% of the market so far this year.



Source: Korea Trade Statistics



한국 시장 내 칠레 및 캐나다산 생연어 공급 추이
Chile and Canada's Fresh Salmon Development in Korea



Source: Korea Trade Statistics, Korea Agro-Fisheries Food Export Support Information



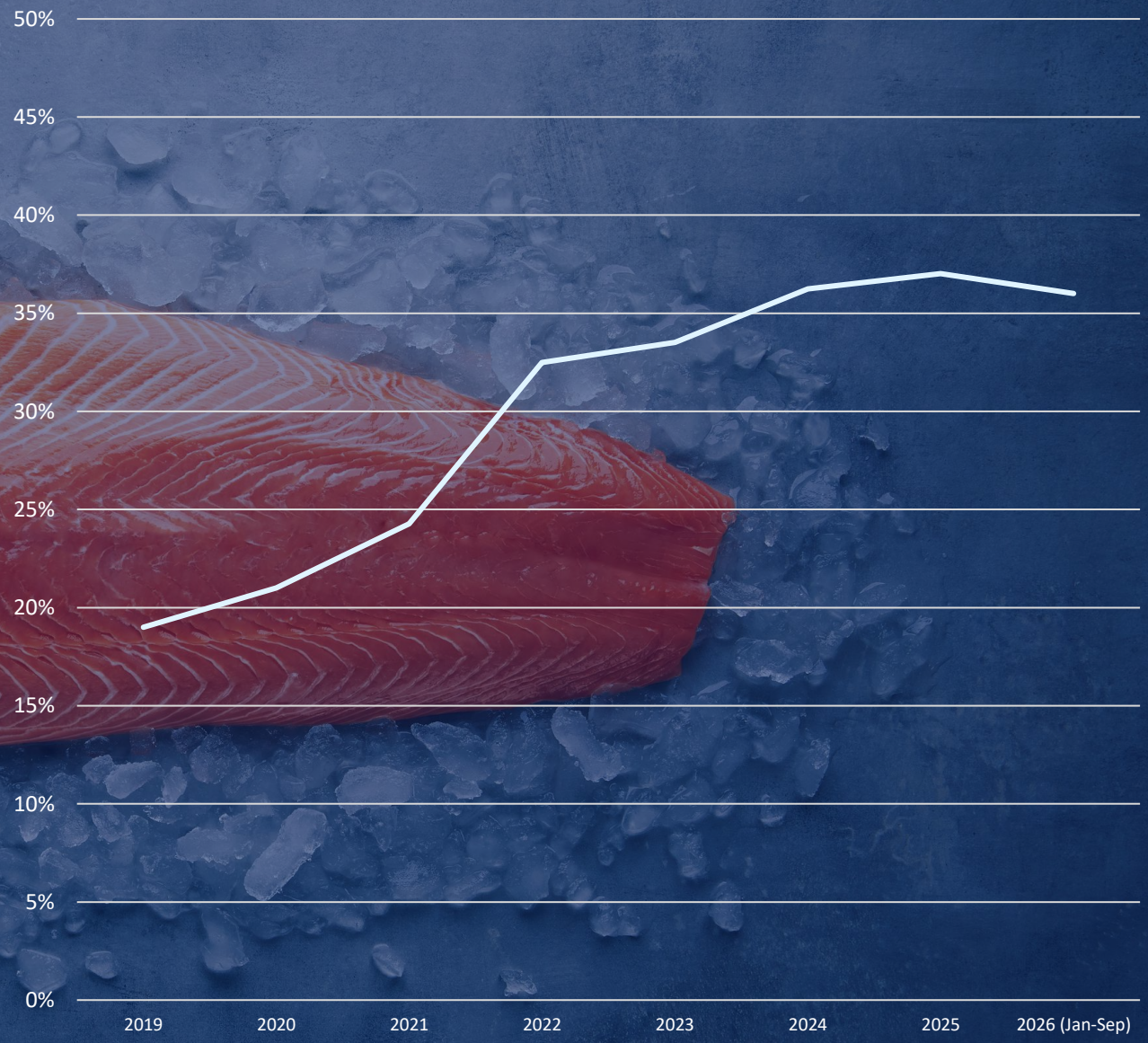
NORWEGIAN
SEAFOOD COUNCIL

노르웨이 생연어 필렛

2026년 노르웨이 생연어 수입량 중 필렛 비중 약 26% 기록, 2019년 대비 약2배 증가

Fresh Norwegian Salmon Fillet

In 2026, fillets now make up about 36% of fresh Norwegian salmon imports — nearly double the 2019 share



Source: Korea Trade Statistics, Unipass

유통 구조 Distribution



Korea

한국 Korea

60% HORECA
25% Retail
15% E-commerce



일본 Japan

15% HORECA
85% Retail
0% E-commerce

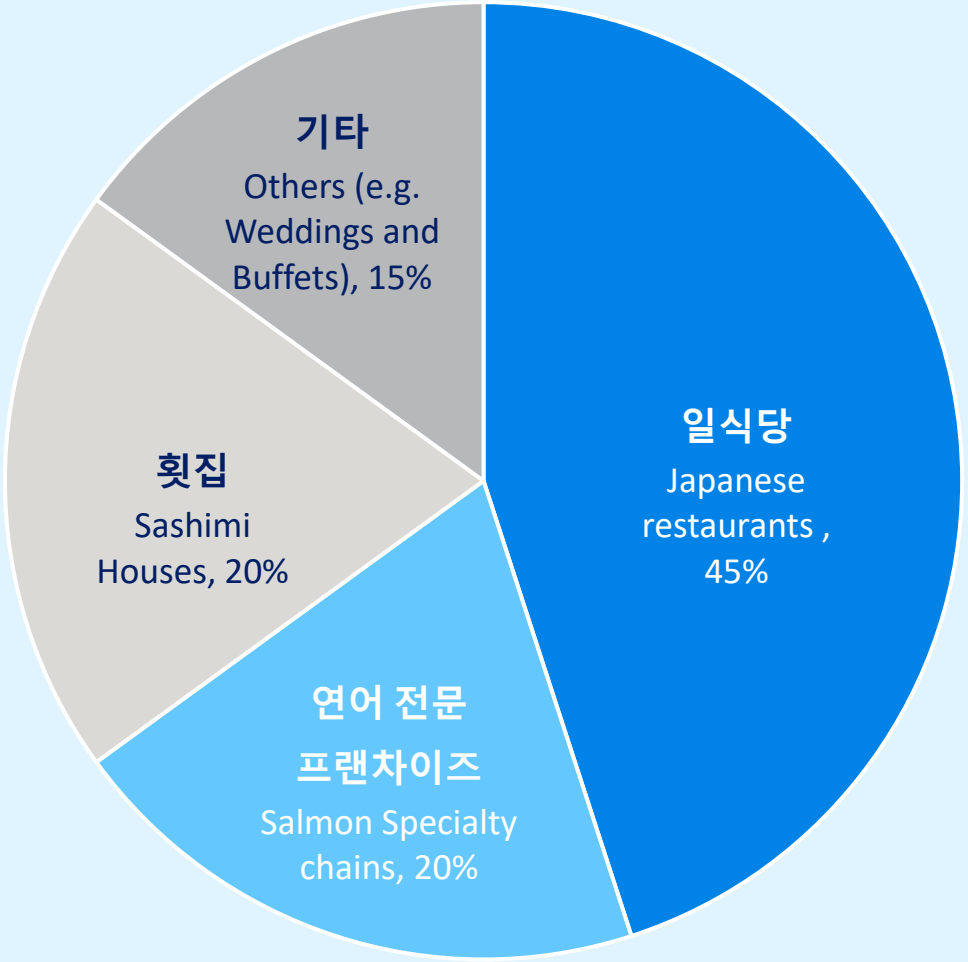




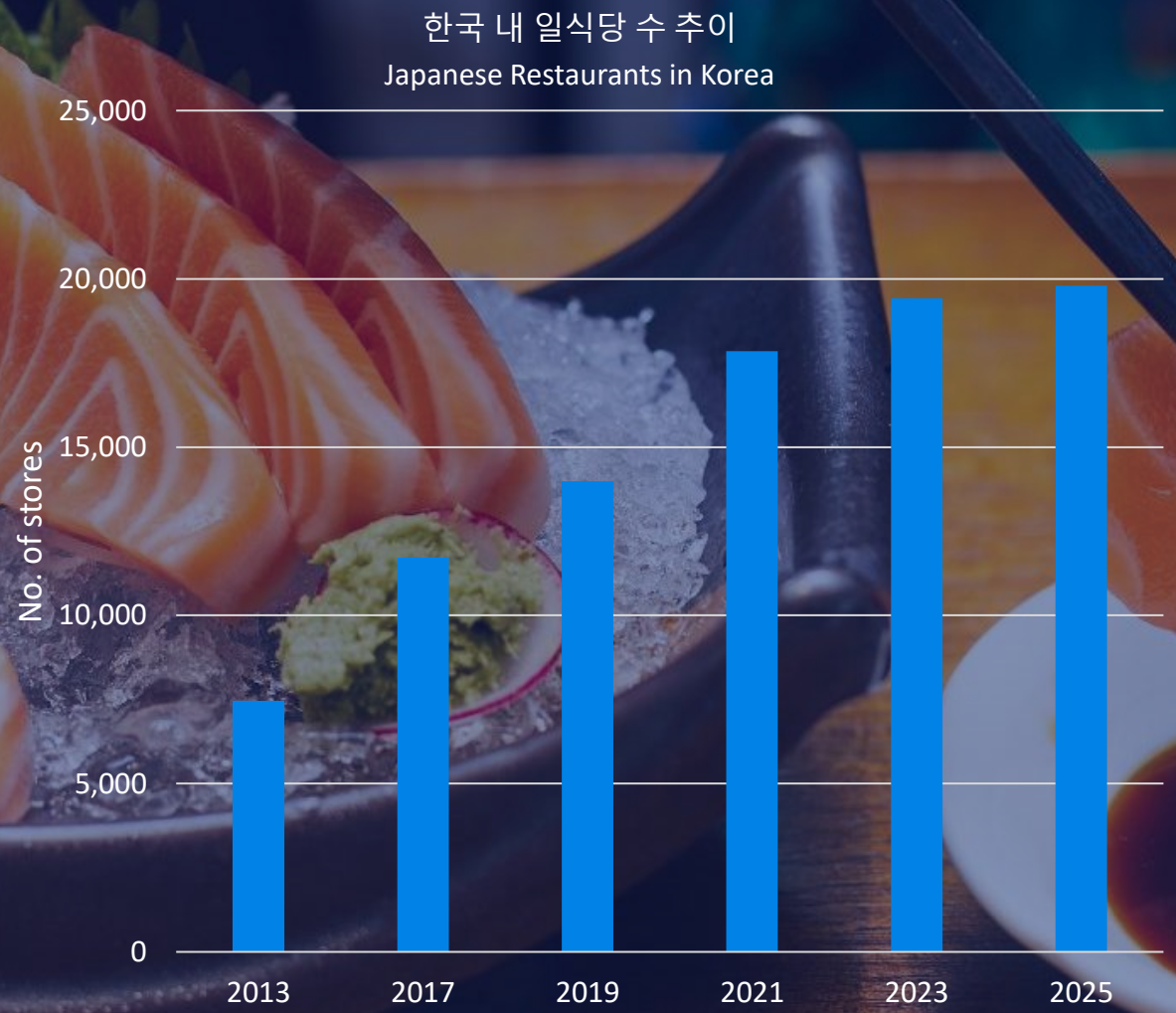
외식업계 HORECA

연어 전문점 수 증가에 따른 외식 시장 내 연어 전문 프렌차이즈의 점유율 확대

Salmon specialty chains are gaining more shares in the HORECA sector due to the increase in number of restaurants



국내 일식당 수 증가
Increase in the No. of Japanese Restaurants



Source: Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries of Japan (MAFF), “Approximate Number of Japanese Restaurants Overseas by Country/Region,” 2025

연어 전문 프랜차이즈 – 성장하는 외식 시장의 주요 채널
Salmon Specialty Chains – A Growing HORECA Segment

빠르게 성장하는 캐주얼 외식 프랜차이즈, 국내 젊은 소비자층의 연어 일상식 소비 확대 견인

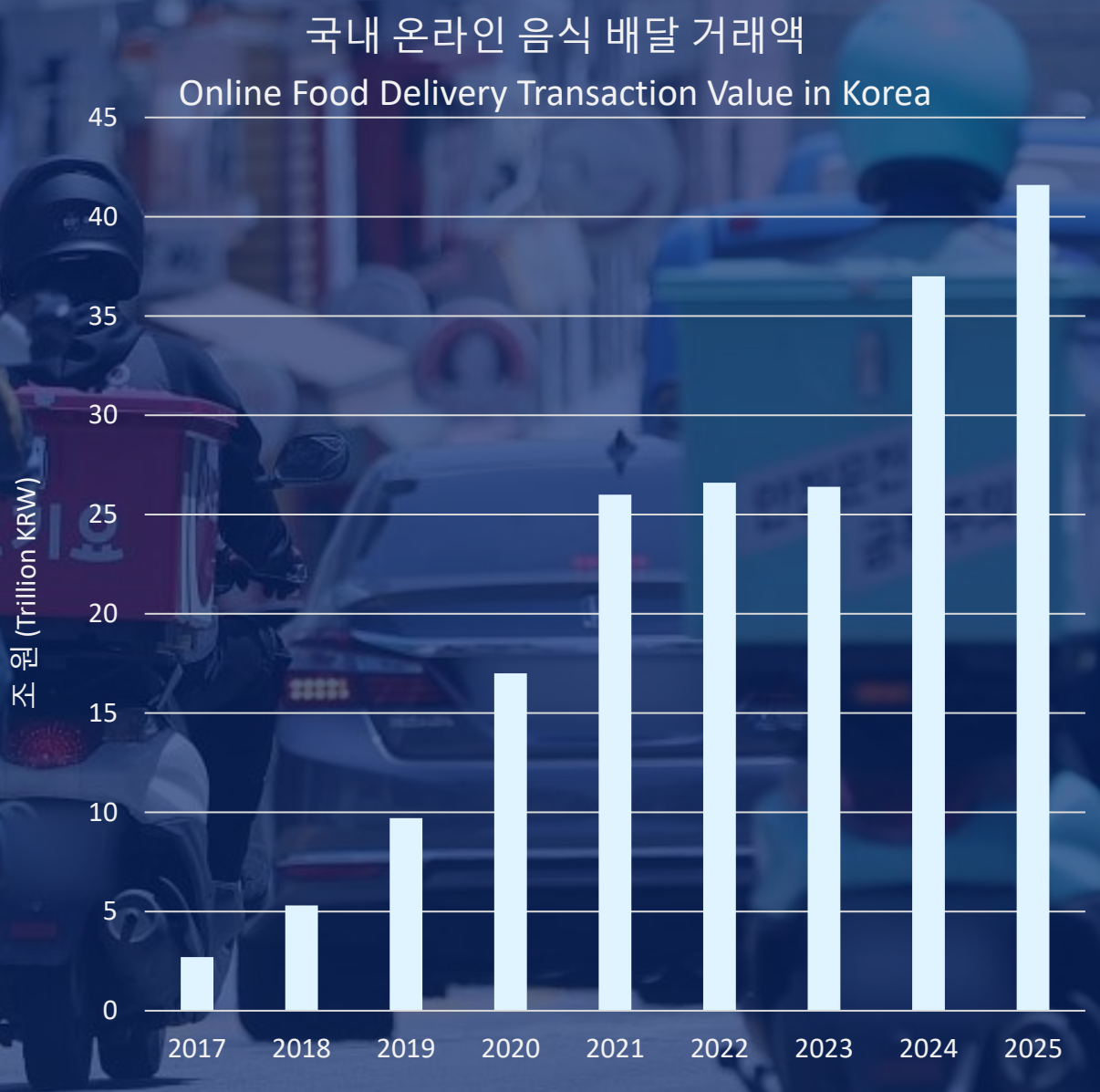
Fast-growing casual chains are making salmon an everyday meal for younger Korean consumers





국내 음식 배달 시장의 지속적인 성장

Food Delivery Market Continues to Expand



Source: Ministry of Data and Statistics (formerly Statistics Korea), Online Shopping Statistics

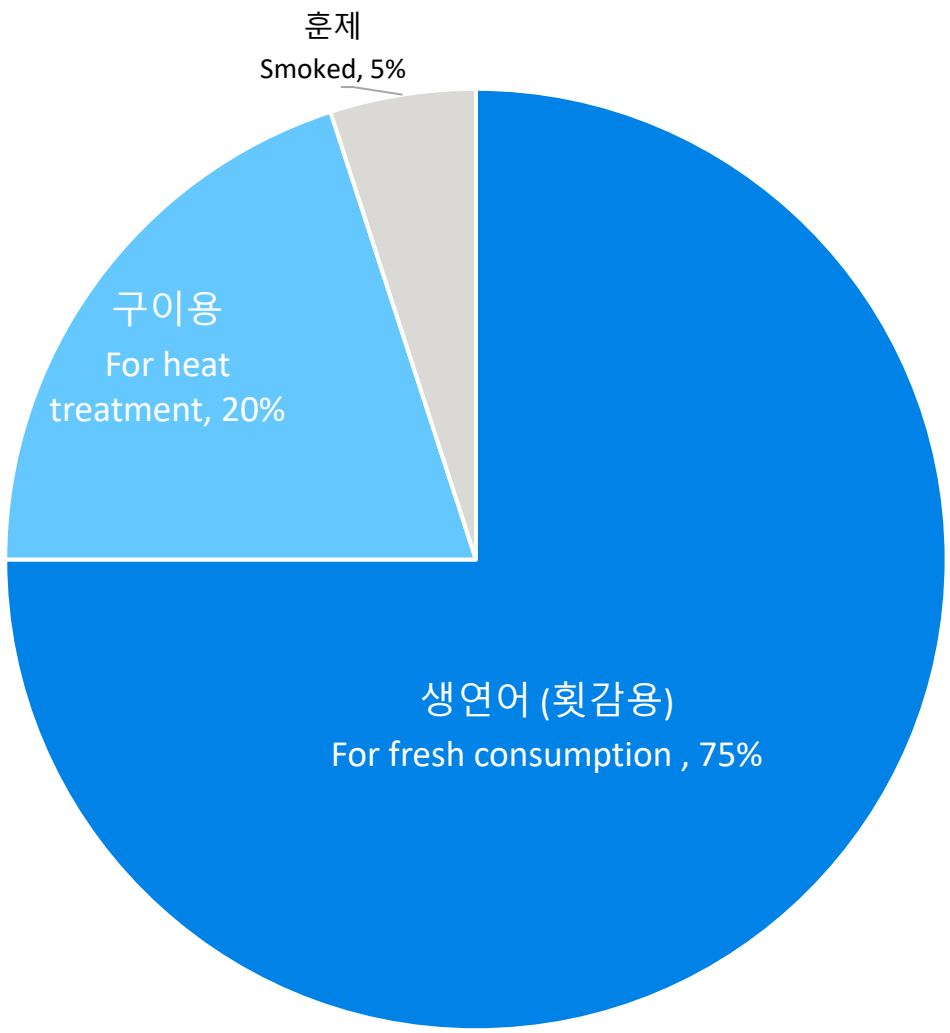
오프라인 매장

Retail Stores



NORWEGIAN
SEAFOOD COUNCIL

2026년 오프라인 매장 내 생연어 제품별 비중
Fresh Salmon Product Breakdown in Retail (2026)
생연어가 여전히 시장의 대부분을 차지하는 가운데, 구이용 및 훈제 연어에 대한 수요 확대
Fresh consumption remains dominant, but cooked and smoked uses are growing



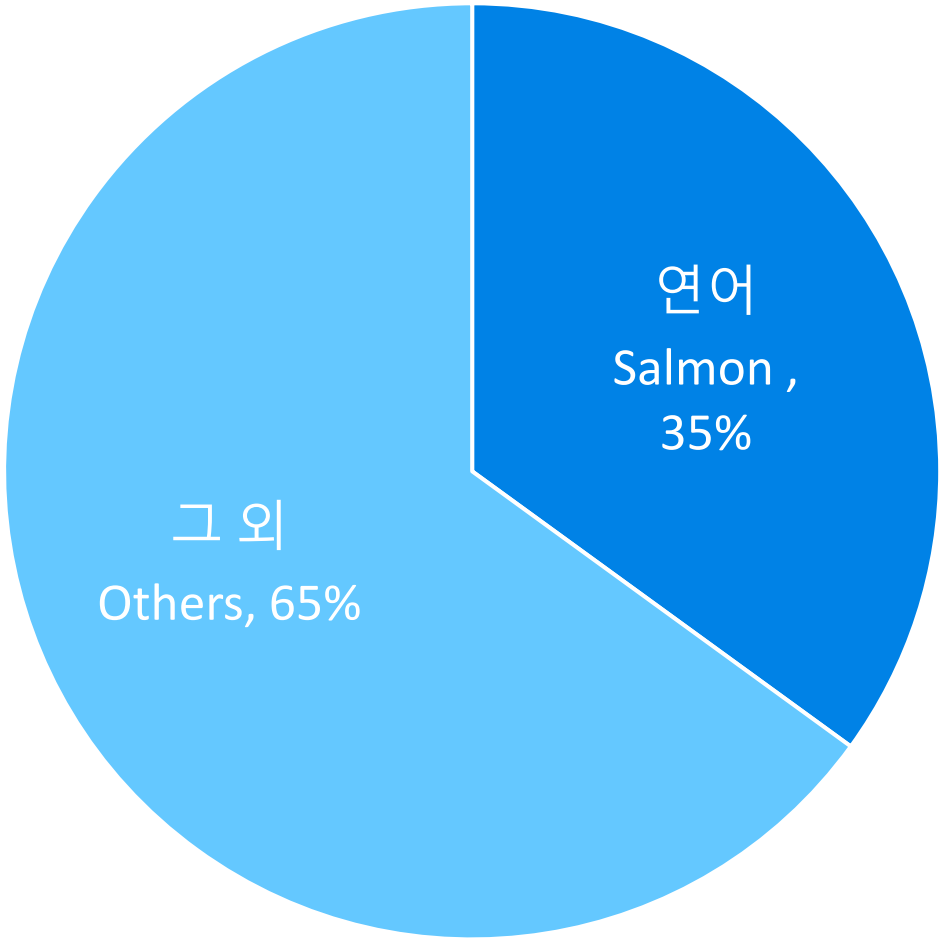




NORWEGIAN SEAFOOD COUNCIL

Source: Industry interviews, store checks

오프라인 매장 내 회 제품 중 연어의 비중
Weight of Salmon in Sashimi Sector in Retail



NORWEGIAN
SEAFOOD COUNCIL



생연어 주요 온라인 플랫폼

한국 온라인 연어 시장 내 플랫폼별 차별화된 역할

Key Online Platforms for Fresh Salmon

Each platform plays a different role in Korea’s online salmon market.

A사: 가격 경쟁력과 편의성

Company A: focuses on competitive pricing and convenience

B사: 엄선된 상품 구성

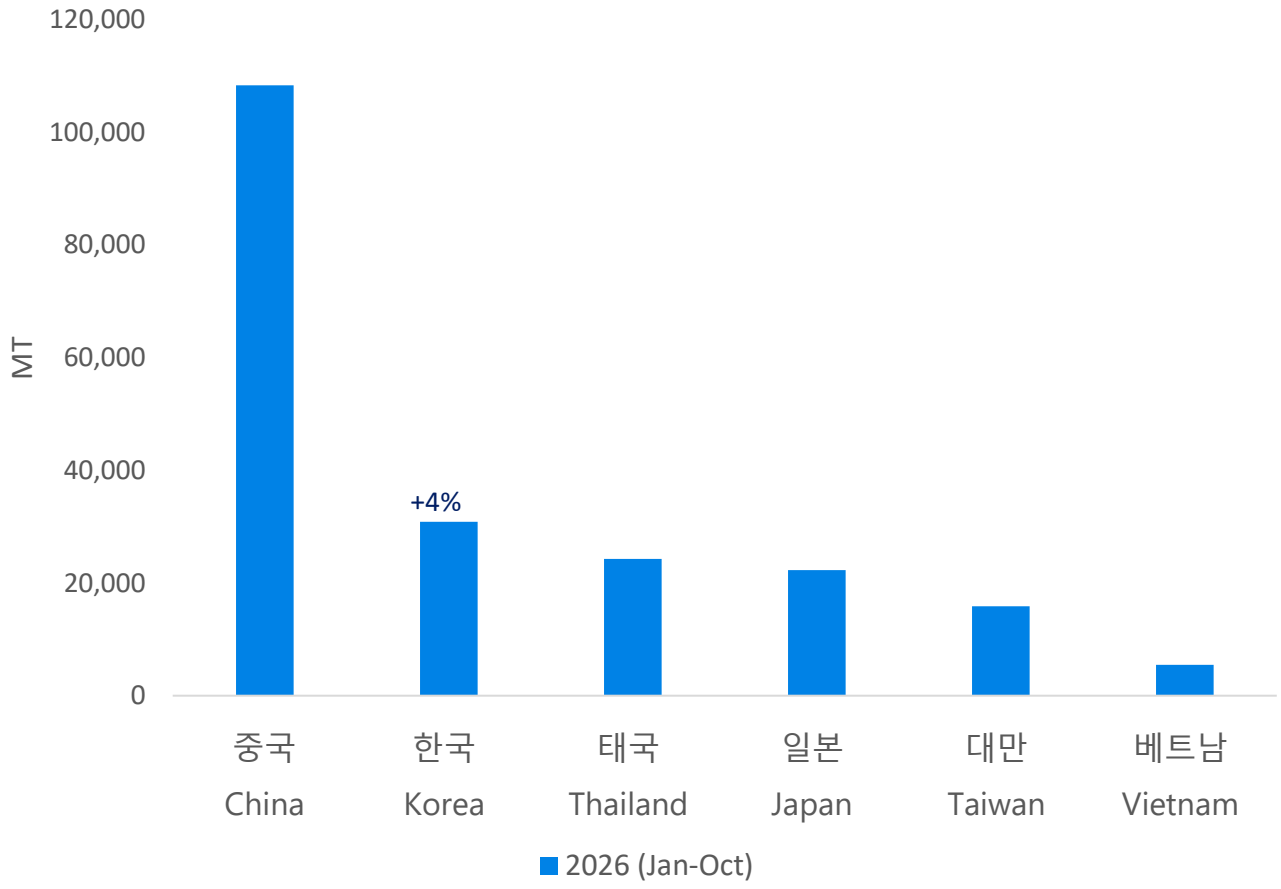
Company B: emphasizes carefully selected products

C사: 전문 판매자가 소비자와 직접 연결될 수 있는 오픈마켓 플랫폼

Company C: provides a marketplace where specialist sellers can reach consumers directly.

주요 아시아 시장별 노르웨이 생연어(WFE) 수출 현황 (2026년 1월 – 10월)
Fresh Salmon Export (WFE) to Key Asian Markets 2026 (Jan-Oct)

한국, 2026년에도 주요 수출 시장으로서의 입지 유지
Korea maintain its position in 2026

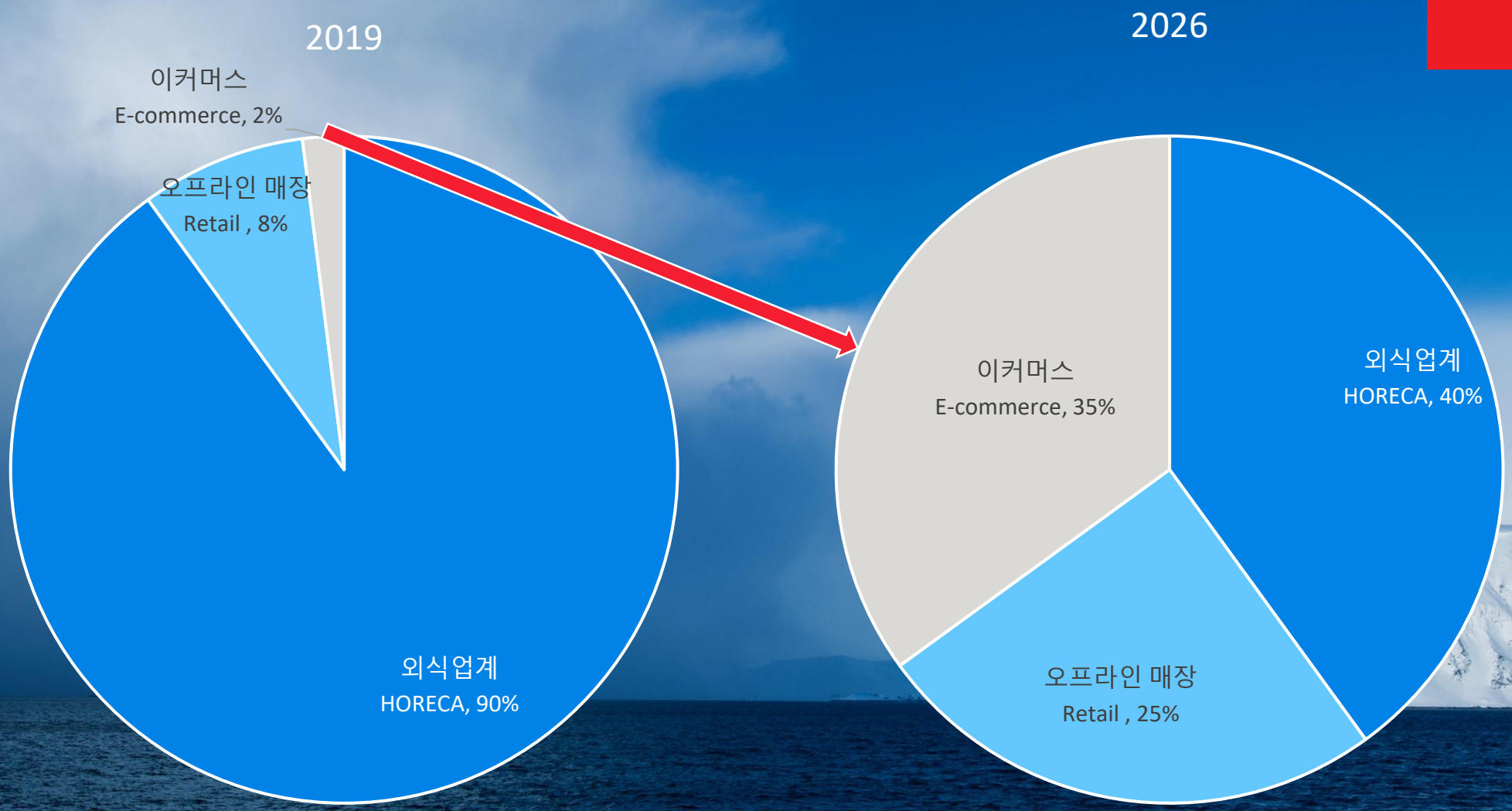


Source: NSC insight based on Statistics Norway

NORWEGIAN
SEAFOOD COUNCIL



중국 생연어 시장 – 이커머스의 부상
China: Fresh Salmon in China – Rise of E-commerce



중국:
온라인 채널 확대로 연어 구매 접근성 향상

China:
Online channels increase the availability of salmon



1. 배달 앱
Delivery App



2. 소셜미디어 – 라이브 커머스
Social media – Live Stream Sales



3. 온라인
Online Stores

Online Channels

Taking fresh salmon
to every corner of China

Mobile Apps
& E-commerce

Online
Marketplaces

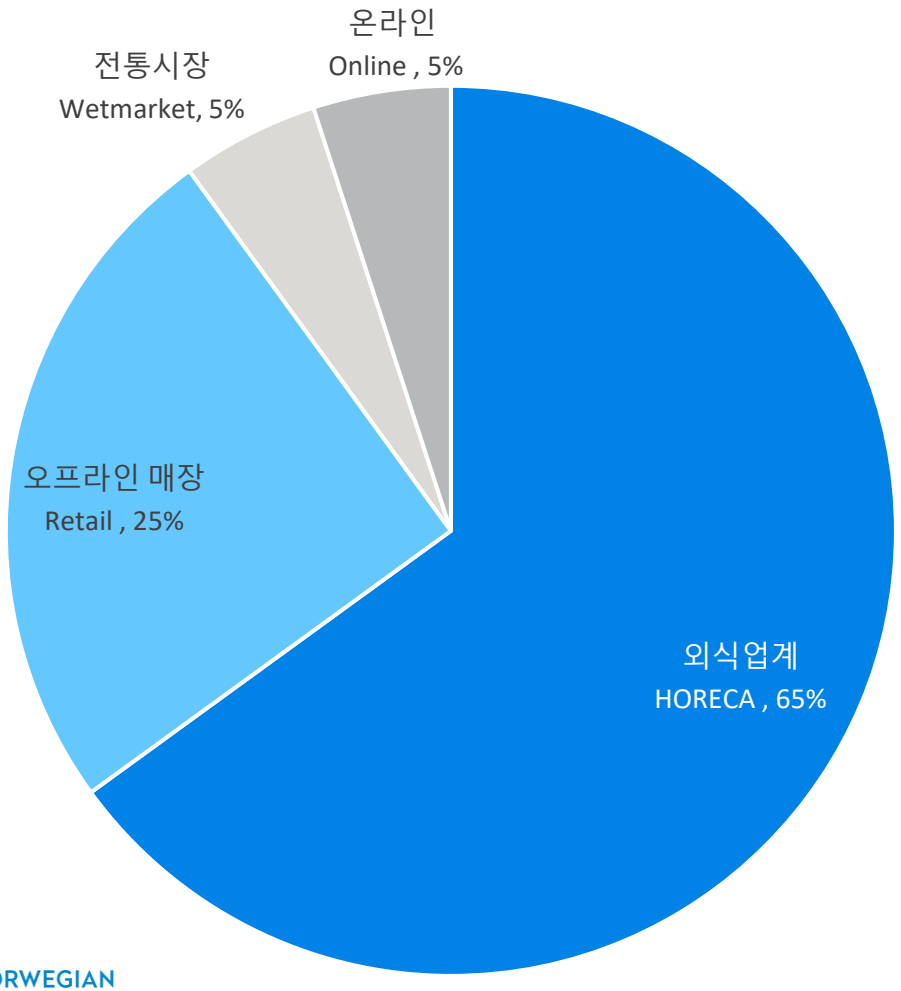
Cold-chain
Home Delivery

ONLINE DISTRIBUTION ENABLES NATIONWIDE REACH ACROSS CHINA

Fresh salmon, delivered everywhere.



태국: 다양한 채널을 통한 생연어 판매 확대
Thailand: Fresh Salmon Available in Many Channels



NORWEGIAN
SEAFOOD COUNCIL



태국:
모든 채널에서 주력 상품 으로 자리 잡은 연어

Thailand: Salmon is the **HERO** in each Channel



















킹크랩 & 스노우크랩 시장

King Crab & Snow Crab Market

활, 냉동 킹크랩 시장
동일한 킹크랩 품종군, 한국 시장에서는 서로 다른 소비 시장 형성
Live and Frozen King Crab
The same species group serves two very different Korean markets

활 킹크랩 / LIVE KING CRAB

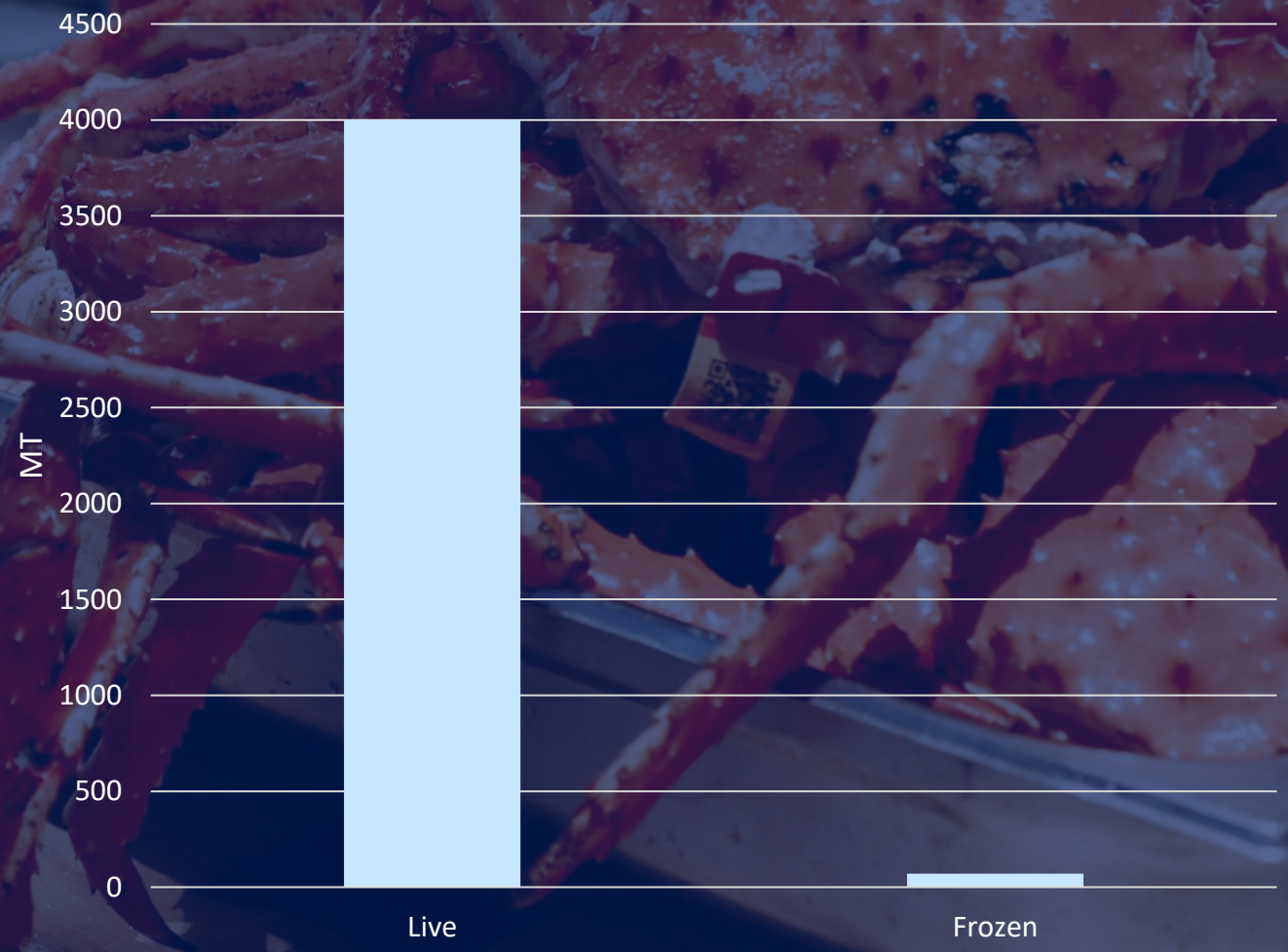
연간 약 3,500 – 4,500톤
주요 일반 소비자 시장

~3,500–4,500 MT/year
Mainstream consumer market

냉동 킹크랩 / FROZEN KING CRAB

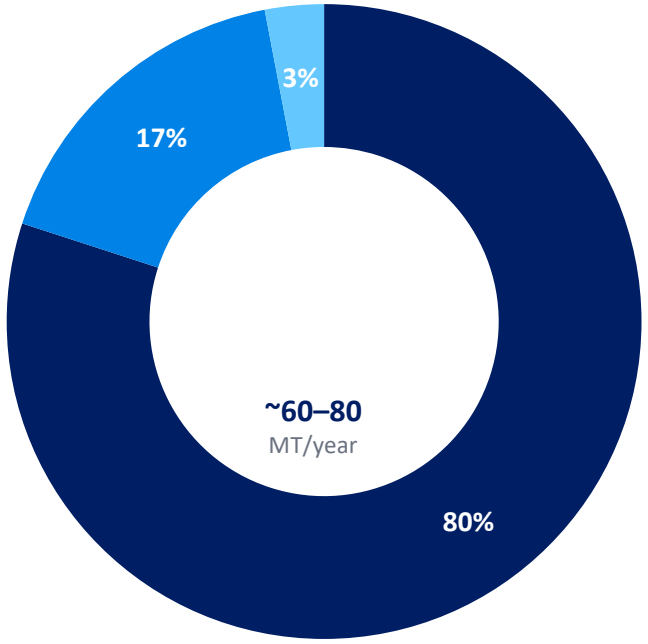
연간 국내 소비량 약 60 – 80톤

~60–80 MT domestic consumption / year



최종 소비 채널별 비중
Consumption by End Channel

국내 냉동 킹크랩 수요, 프리미엄 호텔 뷔페에 집중
Domestic demand is highly concentrated in premium hotel buffets



프리미엄 호텔 뷔페
Premium hotel buffets
~75–85%

기타 외식 업계
Other foodservice
~10–20%

오프라인 매장
Retail
~1–3%

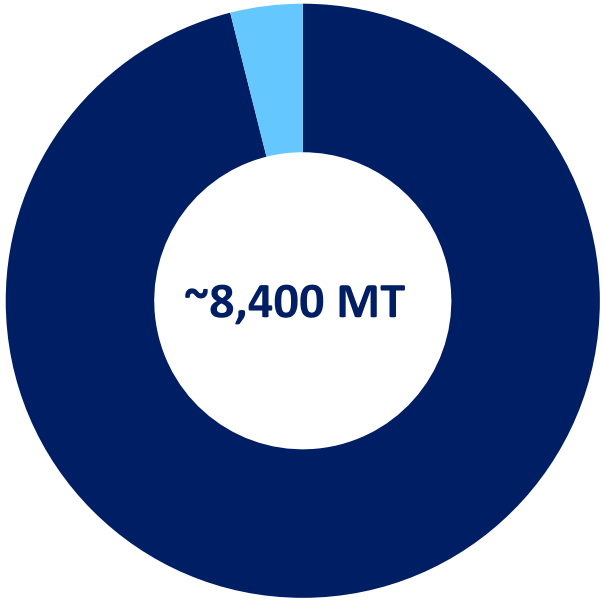


NORWEGIAN
SEAFOOD COUNCIL

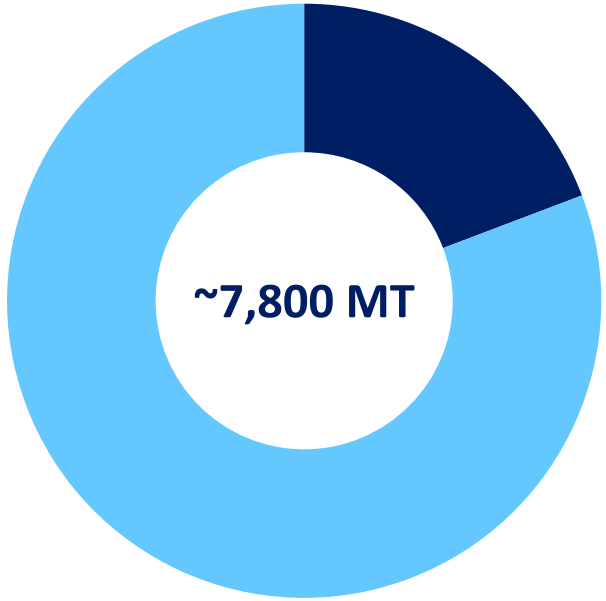
활, 냉동 스노우크랩 시장 비교
Live and Frozen Snow Crab

비슷한 수입 규모에도 뚜렷하게 구분되는 두 시장
Similar import volumes, but two very different markets

활 스노우크랩 (Live crab)
국내 소비 96% · 재수출 4%
96% domestic · 4% re-exported



냉동 스노우크랩 (Frozen crab)
국내 소비 20% · 재수출 80%
20% domestic · 80% re-exported



국내 소비
Consumed in Korea

재수출
Re-exported

NORWEGIAN SEAFOOD COUNCIL

Source: Korea Customs Service trade statistics (2025), rounded.

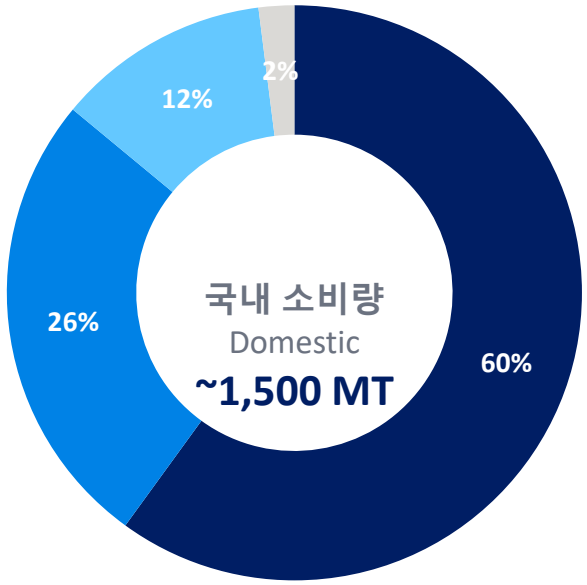


최종 소비 채널별 비중

Consumption by End Channel

국내 소비량의 약 86%가 외식업계에 집중,
웨딩 및 연회 케이터링이 주요 수요 견인

Around 86% of domestic consumption is HORECA, led by wedding and banquet catering



- 웨딩 연회장 Wedding & banquet catering
- 호텔 및 외식 뷔페 Hotel & restaurant buffets
- 온라인 매장 Online retail
- 오프라인 매장 Offline retail

NORWEGIAN SEAFOOD COUNCIL





둘이 먹다가 하나가 죽어도 모른다.
“It's so delicious that you're completely lost in the taste!”

NORWEGIAN
SEAFOOD COUNCIL

Proudly representing

